



## Kleine Anfrage

des Abgeordneten Hans-Jörn Arp (CDU)

und

## Antwort

**der Landesregierung** - Ministerin für ländliche Räume, Landesplanung, Landwirtschaft und Tourismus

### Förderung der Tourismus-Verbände

#### Frage 1:

Welche Tourismus-Verbände haben 2001 öffentliche Fördermittel erhalten und in welcher Höhe wurden die Mittel im einzelnen gewährt?

#### Frage 2:

Welche Maßnahmen wurden mit den Mitteln gefördert?

#### Antwort zu den Fragen 1 und 2:

Für Maßnahmen des touristischen Marketings haben im Jahre 2001 die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TASH) sowie vier Regionalverbände die folgenden Zuwendungen aus Landesmitteln erhalten:

<b>Empfänger</b>	<b>Zuwendung 2001 in DM</b>	<b>Projekt / Maßnahme</b>
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH	3.217.800	Landesweites Themen- und Zielgruppenmarketing, Marktforschung, Infoservice, Pressearbeit, Messebeteiligung (insbesondere ITB), Schlüsselprojekte u.a. Maßnahmen des landesweiten Marketings; Beteiligung an der Deutschland-Marketingkampagne der Deutschen Zentrale für Tourismus
Nordseebäderverband Schleswig-Holstein e. V.	185.400	Gästezeitung „Moin-Moin“; Mailingaktionen; Info- und Versandstelle; Effizienzanalyse
Ostseebäderverband Schleswig-Holstein e. V.	184.900	Anzeigenwerbung; PR; Verlagshausaktionen; Internet; Flyer; Info- und Versandstelle
Holsteinische Schweiz Tourismus e. V.	33.200	Pressearbeit; Messebeteiligung; Internet; Imageteil des Buchungskataloges; Mailingaktionen
Tourismusverband „Alte Salzstraße“ e.V.	28.700	Anzeigenwerbung; Leser-Service-Aktionen

Daneben wurden im Jahre 2001 zwei Sonderprojekte des Ostseebäderverbandes aus Mitteln des Regionalprogramm 2000 gefördert:

- ⇒ Touristische Markterschließung des skandinavischen Raumes (Zuwendung: 1.175.000 DM aus EFRE-Mitteln)
- ⇒ Optimierung der zentralen Zimmervermittlungen an der Ostsee und in der Holsteinischen Schweiz (Zuwendung: 1.389.710 DM; davon 734.600 DM aus EFRE- und 645.110 DM aus Landesmitteln)

### **Frage 3:**

Nach welchen Kriterien sind die Mittel vergeben worden?

### **Antwort:**

Die Förderung des Tourismusmarketings der TASH erfolgt auf Basis des zwischen den Tourismusorganisationen und der Landesregierung abgestimmten Konzepts „Neuorganisation des Tourismusmarketing in Schleswig-Holstein“ vom August 2000. Für die Förderung der regulären Maßnahmen des Tourismusmarketings der Regionalverbände sind wesentliche Kriterien die kreisübergreifende, landschaftsbezogene Ausrichtung des Marketings, die Integration des Regionalmarketings in das landesweite Marketing sowie die touristische Bedeutung der jeweiligen Region. Über die genannten Sonderprojekte ist im Rahmen des Qualitätswettbewerbs des Regionalprogramm 2000 auf Basis der jeweils geltenden Auswahl- und Fördergrundsätze des Regionalprogramm 2000 entschieden worden.

### **Frage 4:**

Welche Tourismus-Verbände werden 2002 öffentliche Fördermittel erhalten und in welcher Höhe im einzelnen?

### **Antwort:**

Die Verteilung der regulären Marketingzuschüsse wird ab dem Jahr 2002 insofern verändert, als dass neben den bisher geförderten vier Regionalverbänden auch die übrigen Touristischen Marketingorganisationen, die Gesellschafter der TASH sind, Zuschüsse für überregionales Marketing erhalten sollen. Förderkriterien sollen dabei neben dem Gesellschafterstatus bei der TASH sein: Beteiligung an den von der Gesellschafterversammlung der TASH beschlossenen Service- und Auftragsprojekten; Sachaufwendungen für das Regional- bzw. Themenmarketing in mindestens gleicher Höhe wie der Landeszuschuss; Integration des Regional- bzw. Themenmarketings in das landesweite Marketing.

Nach derzeitiger Planung ist folgende Mittelverteilung vorgesehen:

<b>Empfänger:</b>	<b>Betrag in Euro</b>	<b>Betrag in DM</b>
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH	1.645.236	3.217.800
Nordseebäderverband Schleswig-Holstein e.V.	87.000	170.200
Ostseebäderverband Schleswig-Holstein e. V.	87.000	170.200
Holsteinische Schweiz Tourismus e.V.	15.000	29.300
Tourismusverband „Alte Salzstraße“ e.V.	13.000	25.400
Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e. V.	7.000	13.700
Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e. V.	6.000	11.700
Heilbäderverband Schleswig-Holstein e. V.	6.000	11.700
<b>Summe:</b>	<b>1.866.236</b>	<b>3.650.000</b>

Des weiteren sind derzeit folgende Sonderprojekte von Regionalverbänden zur Förderung aus dem Regionalprogramm 2000 vorgesehen (Einstufung in die Gruppe 1 a – Projekte, die grundsätzlich aus dem Regionalprogramm gefördert werden sollen – mit Freigabe zur Bewilligung):

- ⇒ Konzeption und Einführung einer OstseeCard (Ostseebäderverband; vorgesehene Zuwendung: 296,04 T€)
- ⇒ Optimierung der Vertriebs- und Informationssysteme der Destination Nordsee Schleswig-Holstein (Nordseebäderverband; vorgesehene Zuwendung: 638,09 T€)
- ⇒ Einführung einer NordseeCard (Nordseebäderverband; vorgesehene Zuwendung: 224,87 T€)
- ⇒ Koordinierungs- und Informationsstelle für den Fahrradtourismus an der Nordsee (Nordseebäderverband; vorgesehene Zuwendung: 251,56 T€)