



Kleine Anfrage

des Abgeordneten Dr. Heiner Garg (FDP)

und

Antwort

der Landesregierung – Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr

Marketing im Wirtschaftsministerium

1. Wann werden die am 24. Juni 2008 vom Wirtschaftsministerium vorgestellten Begrüßungsschilder „*Willkommen im Wirtschaftsland*“ und „*Willkommen im Wissenschaftsland*“ an den insgesamt 11 vorgesehenen Standorten an den Schleswig-Holsteinischen Autobahnen aufgestellt?

Bei den publizierten Begrüßungsschildern handelte es sich um Layoutentwürfe.
[Eine Entscheidung der Landesregierung hierzu steht aus.](#)

2. Was sind die Gesamtkosten dieser Marketingmaßnahme? Bitte aufgliedern in Kosten für Entwurf und Design, Kosten für die Anfertigung der Schilder und Kosten für den baulichen Austausch.

Die Gesamtkosten betragen

- a) für die Entwürfe und das Design: 9181 Euro.
- b) Kosten für die Anfertigung und den baulichen Austausch entfallen, da nicht entstanden.

3. Welche Kosten sind bislang für diese Marketingmaßnahme in welcher Höhe angefallen? Aus welchen Haushaltstiteln sind diese Ausgaben erfolgt?

Aus dem Haushaltstitel 0602.06.54601 sind insgesamt 9.181 Euro an Kosten angefallen.

4. Welche weiteren Marketingmaßnahmen sind seitens des Wirtschaftsministeriums für das Jahr 2008 geplant und welche Gesamtkosten sind dafür vorgesehen?

Zentrales Produkt des Standortmarketings für die Zielgruppe aus Wirtschaft und Wissenschaft ist das Magazin Wirtschaftsland, hierfür wird der überwiegende Teil der Haushaltsmittel zur Verfügung gestellt.

Das Magazin Wirtschaftsland wird in zwei weiteren Ausgaben in 2008 erscheinen. Ergänzend wird ein überregionaler Beileger in den Medien - u.a. Wirtschaftswoche und Manager Magazin- vorbereitet, der Anfang 2009 erscheinen soll.

Im Haushaltstitel 0602.06.54601 sind in 2008 insgesamt 450.000€ für Maßnahmen des Standortmarketings vorgesehen.