



www.bdm-verband.org

*Präsentation des Bundesverbandes Deutscher Milchviehwirtschaft e.V.
am 9. Juli 2008 in der 45. Sitzung des Umwelt- und Agrarausschusses*

Gliederung

- 1 BDM- Verband
- 2 BDM-Strategie
- 3 Wirtschaftliche Situation der Milcherzeuger
- 4 Marktmacht der Verarbeiter
- 5 Mögliche politische Maßnahmen

BDM- Verband

- Bundesweit 32000 BDM-Mitglieder
- Vorsitzender: Romuald Schaber
- Hauptziel: Positive Einflussnahme des Milchpreises durch aktives Marktverhalten der Landwirte
- Lobbyverein ausschließlich für aktive Milcherzeuger
- Interessenvertretung gegenüber Verbraucher, Meiereien, Politik und Öffentlichkeit

BDM-Strategie

- BDM e.V. als Interessensverband für Milchviehhalter in BRD
- European milk board für Europa
- Milch Board w. V.

Aktuelle Kostensteigerungen

- Kraftfutter: 25 Euro/dt
- Soja: 34 Euro/dt
- Strom: 10-20% teurer
- KAS:34 Euro/dt, DAP: 80 Euro/dt
- Diesel: +0,40 €
- Fazit: im Schnitt ca. 7 cent höhere Kosten pro Liter Milch (Quelle:VRS Segeberg)

Ergebnisse der Rinderspezialberatung 2007

- 1194 Betriebe Betriebszweigauswertung,
- Kalkulatorisches Betriebszweigergebnis:
-1,95 cent/ l Milch (ohne Berücksichtigung
der Ausgleichszahlungen)
- Faktorentlohnung Arbeit: 30000 Euro
- Eigenlandentlohnung. 250 €/ ha
- 5% Eigenkapitalverzinsung

Eigenkapitalverzinsung der Agrarsparten in NL

- Vorgelagerter Bereich: 14,3%
- Milchviehhalter: 0,5%
- Verarbeitung: 19,1%
- Handel: 22,3%

(Quelle: Rabobank)

Marktmacht der Verarbeiter

- Frankreich: 28 cent/ l Milch für 2007
- Danone Gewinn 2007: 4,2 Mrd. EUR
+210%
- Danone errichtet in Algerien Dairy Farm mit 32000 Kühen

(Quelle: ZMP)

Mögliche Politische Maßnahmen

- 2 % Milchquotenerhöhung
marktunwirksam in Länderreserve
- Nullsaldierung
- Änderung Umrechnungsfaktor von 1,02
kg/l Milch auf 1,03 kg/l Milch

Entschließungsanträge der Schleswig-Holsteinischen Landesregierung

- Entschließungsantrag 25.10.2005
- Entschließungsantrag 30.10.2007
- Schlußfolgerungen

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit