



Antrag

der Fraktion des SSW

Marketing für das Land aus einer Hand

Der Landtag wolle beschließen:

Der Schleswig-Holsteinische Landtag spricht sich für ein einheitliches zentral organisiertes Marketing für das Land Schleswig-Holstein aus.

Hierfür sollen die Marketing- und Werbemaßnahmen für Tourismus und landwirtschaftliche Regionalwerbung zentral bei der TASH angesiedelt werden.

Die zukünftige Entscheidung über die Art und Ausgestaltung der Imagewerbung, der Tourismuswerbung und der landwirtschaftlichen Regionalwerbung werden der TASH übertragen.

Maßnahmen, die über die Landwirtschaftskammer abgewickelt werden und die der Nutzung des Gütezeichens Schleswig-Holstein dienen, sind einzustellen.

Die finanziellen Mittel werden auf die TASH übertragen, damit diese ein schlagkräftiges Marketing für das Land entwickeln kann. Dies gilt auch für die Nutzung und das Marketing des Gütezeichens Schleswig-Holstein.

Begründung:

Im Land sind viele Träger an Marketing- und Werbemaßnahmen beteiligt, die teilweise die gleichen Zielgruppen bedienen. Um ein einheitliches und schlagkräftiges Marketing zu entwickeln, wie es andere Bundesländer bereits haben, ist die TASH so auszustatten, dass sie diesen Anspruch erfüllen kann. Hierzu ist eine Bündelung der Mittel und Maßnahmen erforderlich.

Lars Harms
für die SSW-Fraktion