

**alte Werte.
neue Perspektiven.**

Schleswig-Holsteinischer Landtag
Umdruck 17/2011

das neue Helgoland

Wirtschaftsausschuss Land Schleswig-Holstein
Kiel, 9.3.2011



Helgoland
Wirksamstes deutsches Nordseebad

FEWY



Helgoland von Südosten gesehen, Luftaufnahme

Foto Otto Schulze, 1974
Freigeg. v. Präs. d. Nds. Verw.-Bez. Oldenburg Nr. 4/091/8

Die 60er und 70er Jahre
Eine Gedenkfeier löst die andere Gedenkfeier
ab. Helgoland erzeugt nicht die Zeichen der Zeit!

Wenn der Mensch nicht über das nachdenkt, was in ferner Zukunft liegt, wird er das schon in naher Zukunft bereuen.

1975

- > 700.000 Gäste
- > 3.000 Insulaner
- > 300 Schüler

2010

- 300.000
- 1.300
- 88





**Das Haus steht in
Flammen!!!**

Helgoland 3.0

Die Insel erfindet sich zum 3. Mal neu:

▷ 19. Jh. - 2. Weltkrieg



Helgoland 1.0:

Seebad für
Erholungs-suchende,
Gesund-
heitstouristen,
Künstler

▷ 1960er - 2010



Helgoland 2.0:

Ausflugs-, Einkaufs-
und Freizeitparadies
für Tagestouristen

▷ morgen



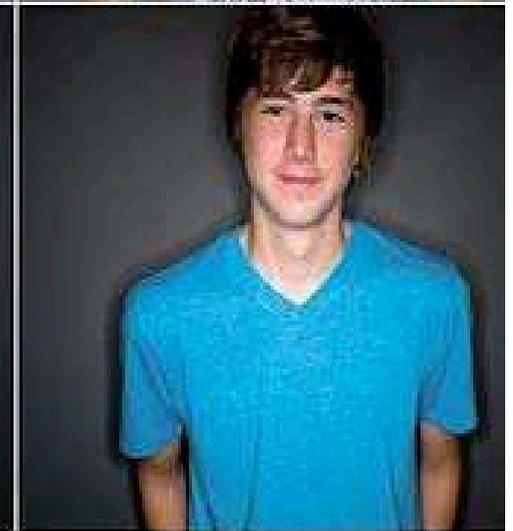
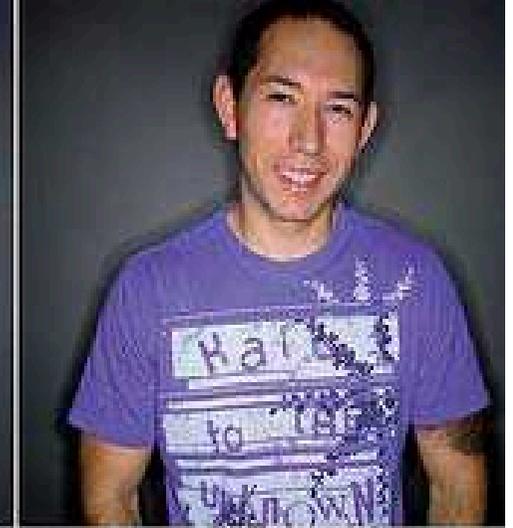
Helgoland 3.0:

übernachtungstouristisches
Ganzjahresparadies für,
Erholen + Erlernen + Erleben

vom mondänen Seebad zur
modernen Hochsee-Welt

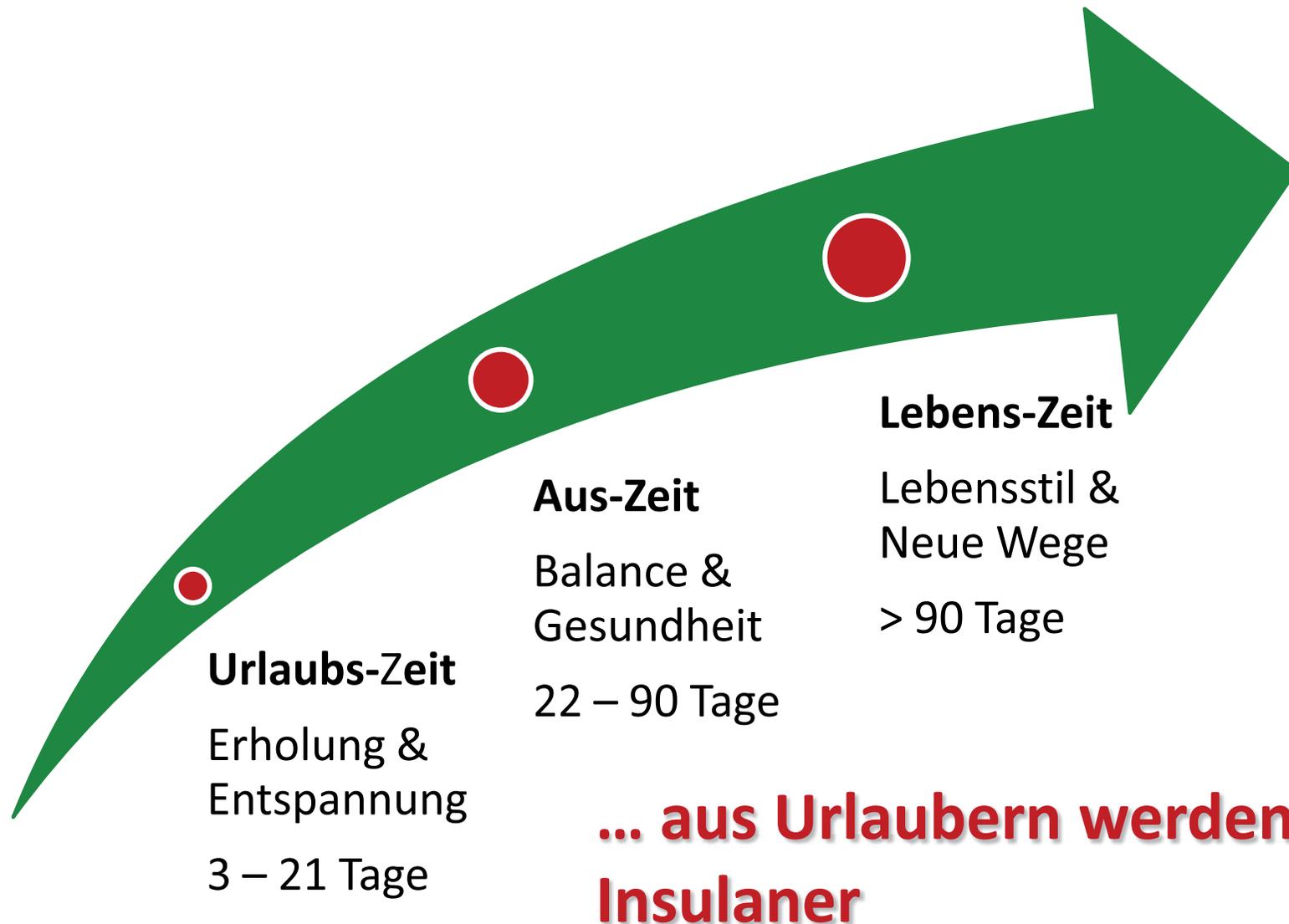


Was ist die Frage der Fragen zur Zukunft Helgolands ?



> 2.000 Insulaner leben wieder hier!

Unsere Strategie



Globale Trends bieten uns
historische Chancen



... über 6 Mio. Menschen in Deutschland arbeiten virtuell.



**Helgoland ist für mich:
„Arbeiten und Leben
in Balance“**

Eine neue Zielgruppe wächst heran ...

... aber was lockt
Gäste und Insulaner, auf
Helgoland „Lebenszeit“ zu
verbringen?

Wir füllen die Marke Helgoland mit Leben



- **Energie tanken** ✓
- 3-4* Hotels *MAA*
- Wellness *MA*

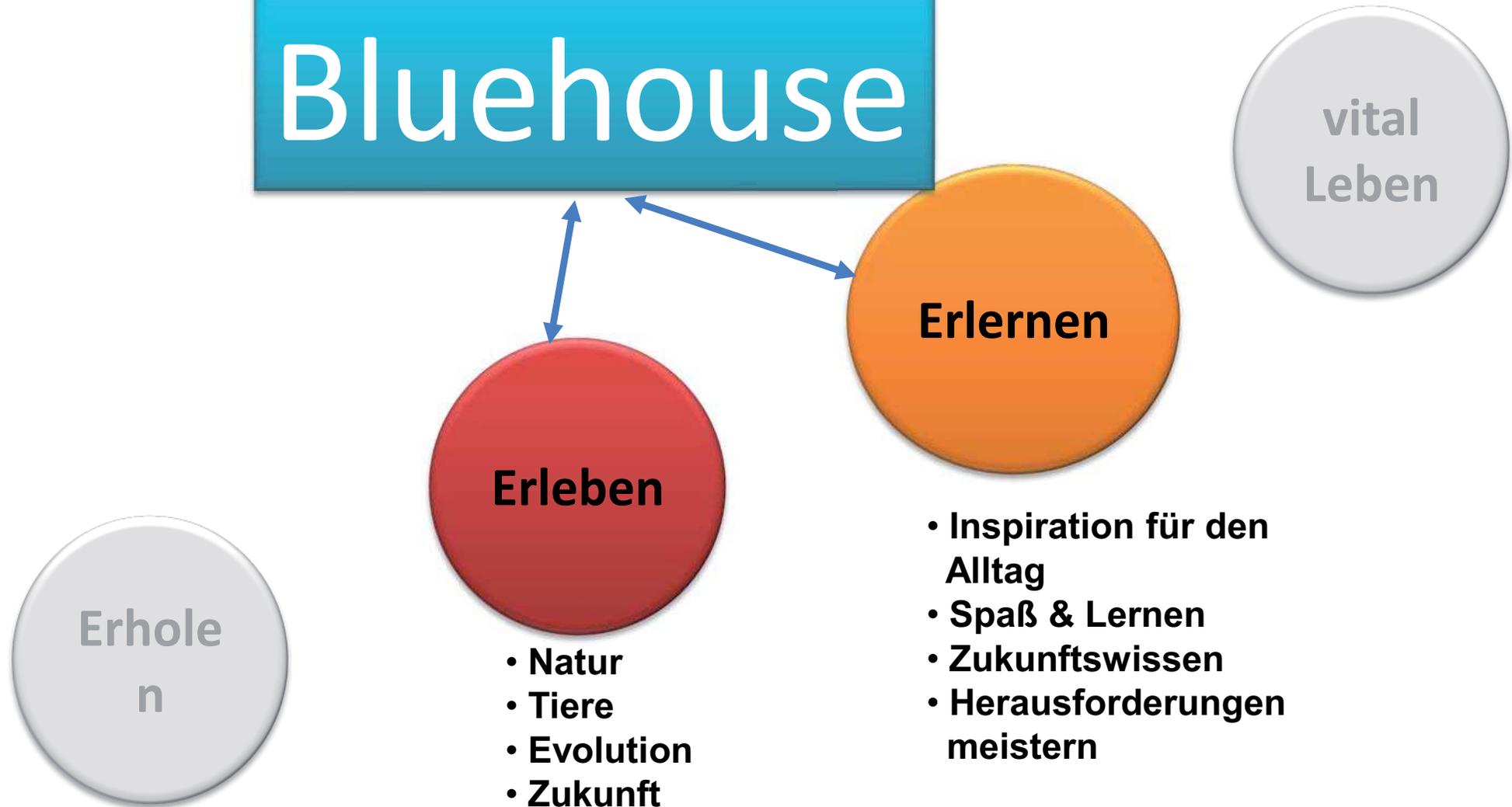
- **Natur & Tiere** ✓
- **Kultur & Geschichte** ✓
- Konsum *MAA*
- **Sport** ✓ & Action *MAA*

- Inspiration ?
- Lernen mit Freude ?
- **Wissen** ✓
- Lernen für den Alltag ?

- **Arbeiten und Leben in Balance**
- Wohnraum *MAA*
- Angebote für *MAA* ältere Menschen

„In jedem steckt ein Forscher – Helgoland – die Insel für Neugierige“

Bluehouse



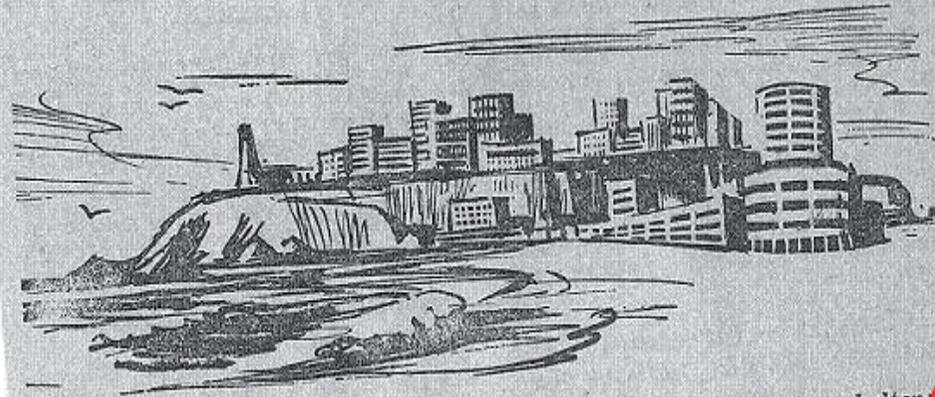
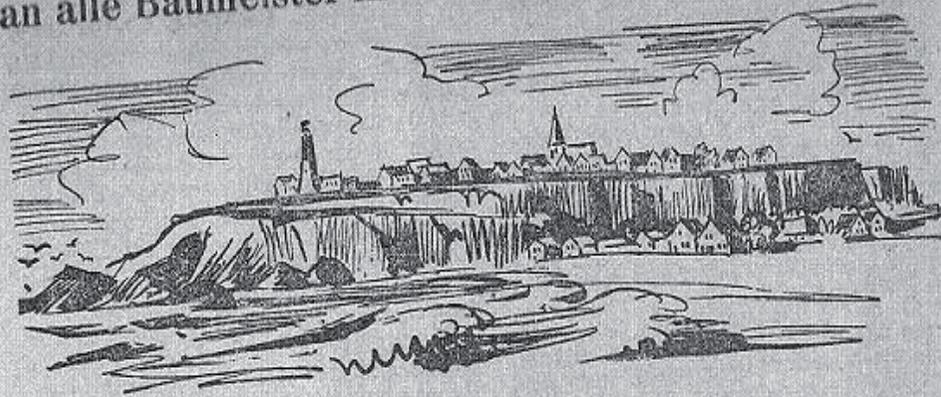
So können wir unsere Ziele erreichen



Wie soll Helgoland aussehen?

Ein Aufruf an alle Baumeister in Deutschland

Von unserem Redaktionsmitglied
RUDOLF MICHAEL
Pinneberg, 28. November



Zwei Extreme werden für den Wiederaufbau Helgolands für möglich gehalten: die Fischer-Idylle der Vergangenheit oder das amerikanisch aufgezogene moderne Seebad. Beide Extreme haben wenig Aussichten. Die Lösung wird in der Mitte liegen.

7. Mai 1952 – Nachdem monatelang Trümmer geräumt und Baracken aufgestellt wurden, kann Hans Heiseke, der Vorsitzende des Helgoland-Ausschusses, im Kreise der Handwerker, der noch wenigen Inselbewohner und der Mitglieder des Helgoland-Ausschusses den ersten Spatenstich zum Baubeginn der Versuchshäuser an der Bremer Straße vollziehen. – Aber immer noch muß weiter

1952

2052

2011 ist das Jahr der
Richtungsentscheidung

HelGOLand

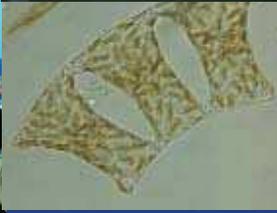
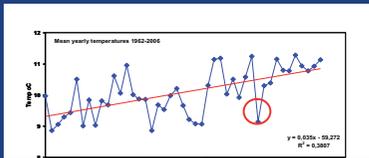
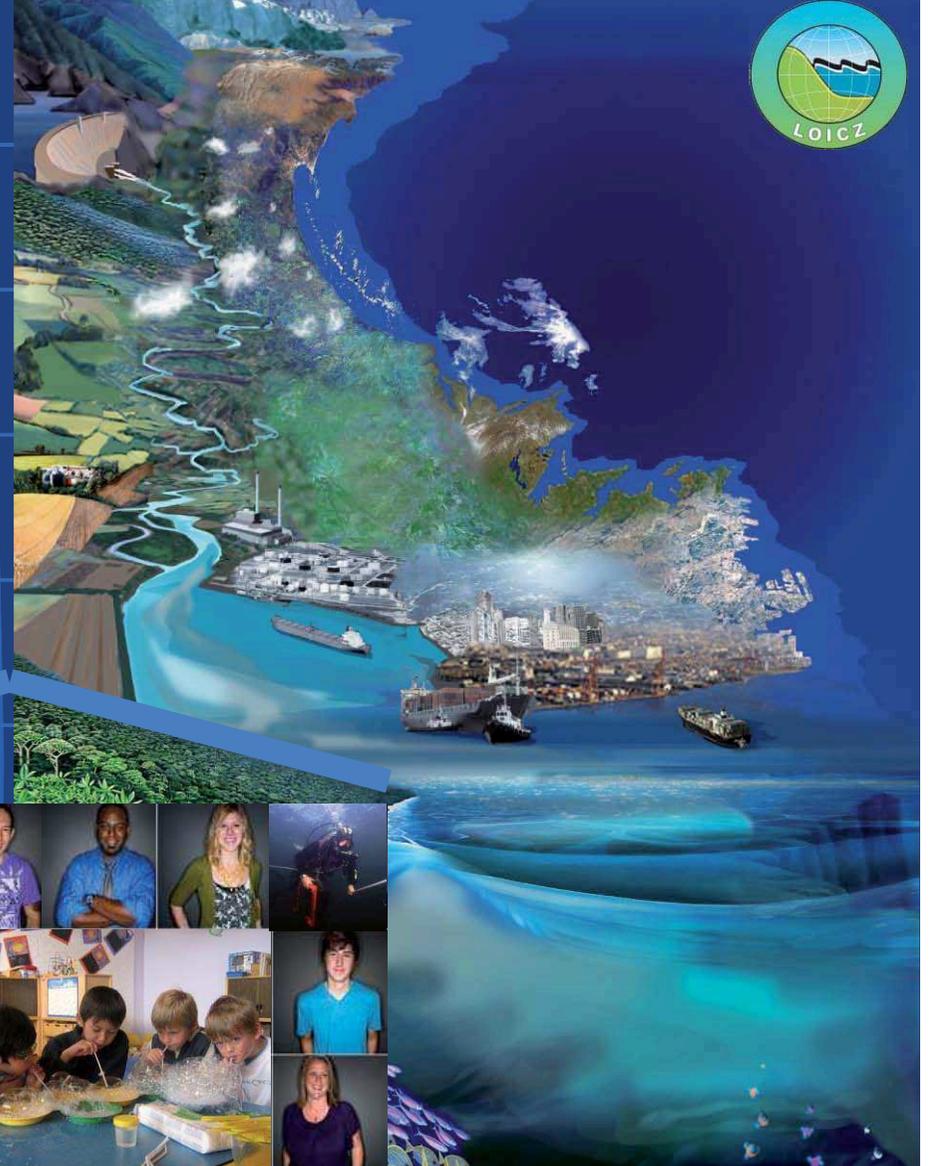
mehr möglich machen



Gemeinde Helgoland
Bürgermeister
Jörg Singer
Lung Wai 28, 27498 Helgoland
Telefon: 04725/808-30
Telefax: 04725/808-33
Email: j.singer@gemeinde-helgoland.de
www.helgoland.de

Bluehouse Helgoland

Ein Impuls-Projekt für
Deutschlands einzige
Hochsee-Insel



Bluehouse: ein Konzept für alle !

Gemeinsam erarbeitet durch:

- **Gemeinde Helgoland**
- **Alfred -Wegener -Institut für Polar- & Meeresforschung**
- **Wirtschaftsvertreter Helgoland**
- **Tourismus- Referat Schleswig Holstein**
- **Öffentlichkeit Helgoland**
- **REK Helgoland**
- **Obere Denkmalschutzbehörde**
- **Deutsche Stiftung Umwelt**
- **Pro publico, Impuls, Transsolar**
- **Petersen, Pörksen & Partner**
- **Universität Flensburg, Fachhochschule Kiel**



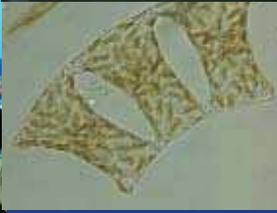
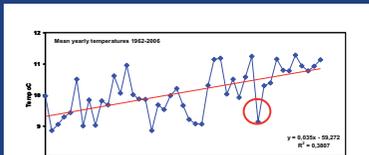
Struktur der Präsentation:

**Helgolands Image mal anders:
Wiege der Kreativität und Forschung**

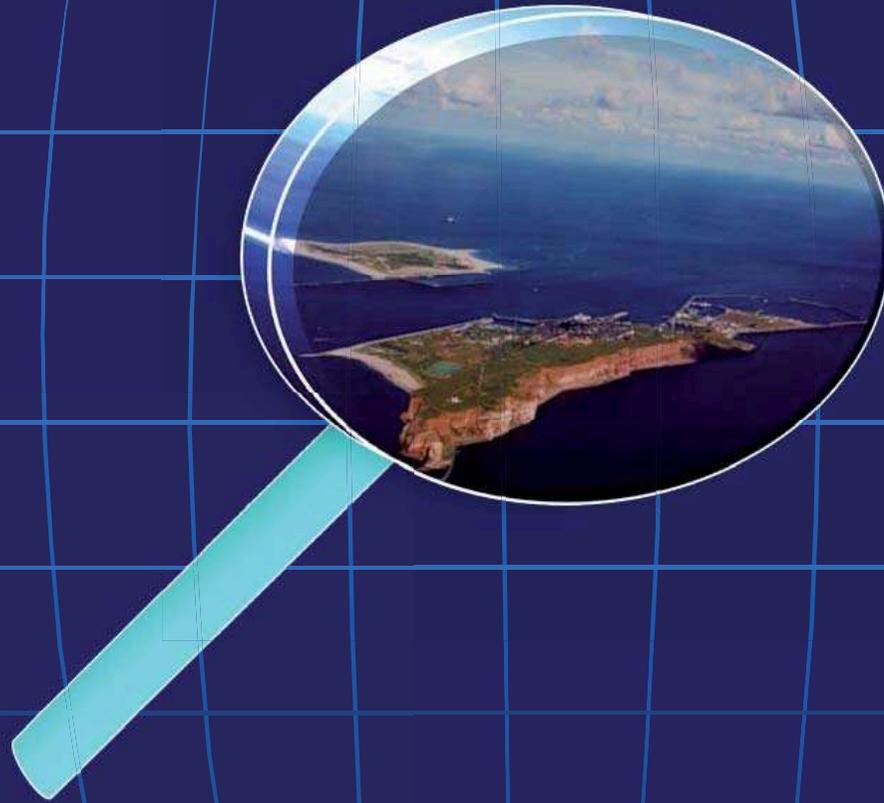
Impulse-Projekt BLUEHOUSE: Helgoland stärken

BLUEHOUSE: Forschen mit der Öffentlichkeit

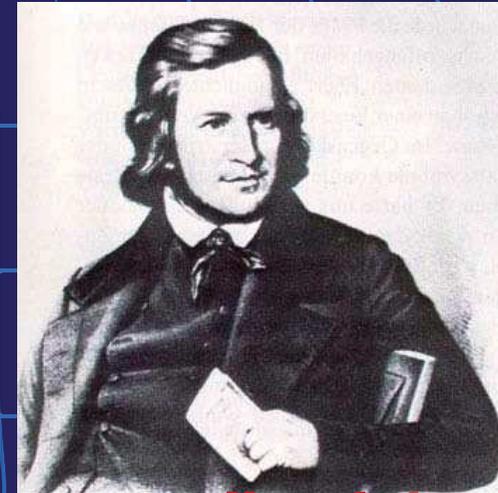
BLUEHOUSE: Wege zur Realisierung



Helgoland mal ganz anders!



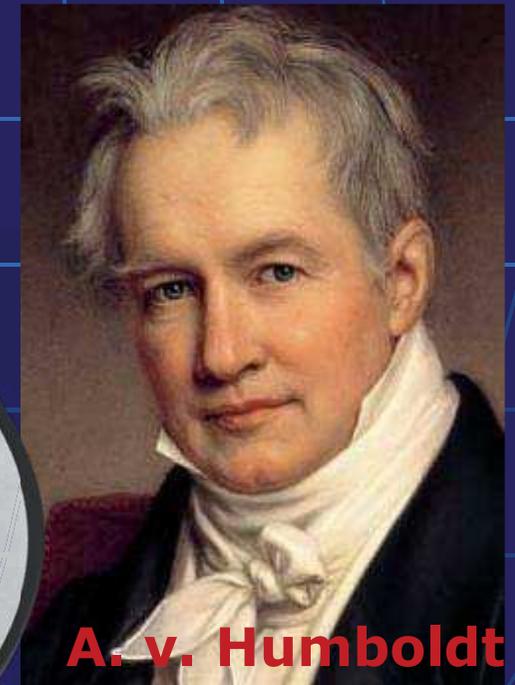
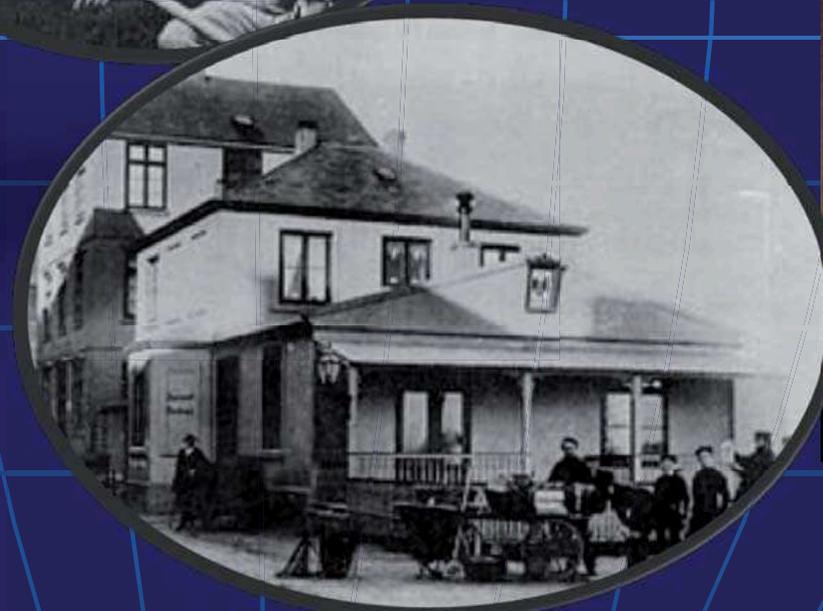
Helgoland ein Ruhe- und Denk-Ort



Von Fallersleben



Heisenberg



A. v. Humboldt



BAH

Seit 1998 Teil der

„Stiftung Alfred-Wegener-Institut für Polar- und Meeresforschung“

in der Helmholtz- Gemeinschaft



BAH INFOS

AWI: 900 Mitarbeiter (1200)

Küstenforschung AWI: 250 (400) Mitarbeiter

BAH: 90 (110) Mitarbeiter

Bund 90%

Länder 10%





BAH



Unsere Stärken:

Exzellente Forschung, internationales Renommee,
Exzellente Infrastruktur und hoch motivierte Menschen

Wir Forschen für die Zukunft

Wissenschaft

- Langzeituntersuchungen der Nordsee
- Nahrungsnetzschlüsselung
- Großalgenfütterung
- Lebenszyklus & Anpassung von Krebsen und Hummer

Infrastruktur

- Nordsee-Forschungsaquarium
- Wissenschaftliche Tauchbasis
- Nachwuchsförderung



Die Zukunft: Das **BluehouseGreenhouse** Konzept

ÖFFENTLICHKEIT:
Neuausrichtung der
Aquarium-Forschung,
Nutzen und
Mehrwerte erzeugen.

INSTITUT: Demonstration im
Bereich erneuerbarer Energien
in einem denkmalgeschützten
Gebäude auf Helgoland.
Ziel: CO₂-neutrales Institut für
Klimafolgenforschung.

Gemeinde & AWI

AWI- HELMHOLTZ



Unsere gemeinsamen Stärken: Forschung und Mensch



GEMEINDE & HELGOLAND

BAH





GEMEINDE & HELGOLAND

BAH



Unsere gemeinsamen Stärken: Forschung und Mensch

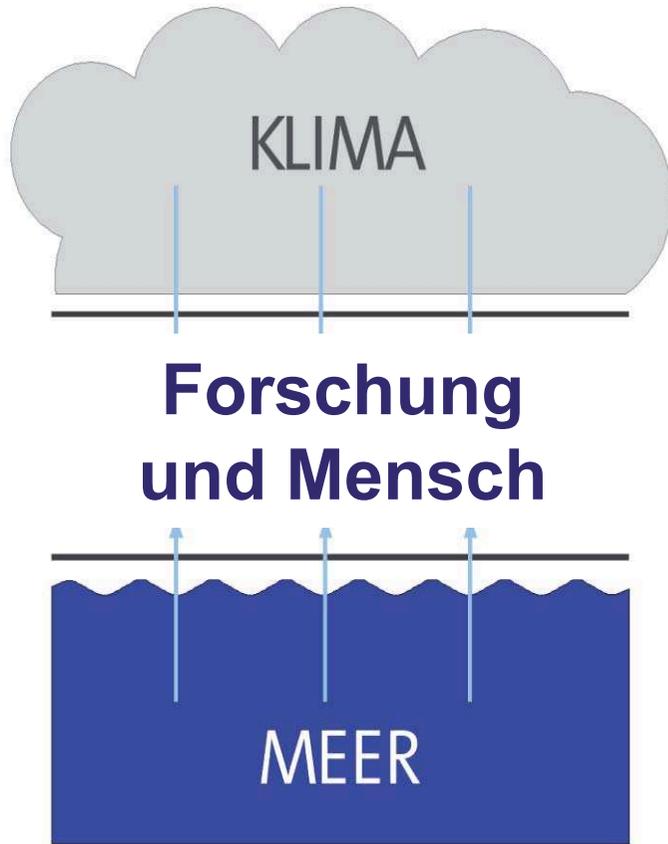


„BLUEHOUSE“:

**Das IMPULS-
Projekt
für HELGOLAND**



Bluehouse



Lokale Möglichkeiten und globale
Notwendigkeiten (Energiekonzepte)



Erforschung und Darstellung
möglicher Zukunftsszenarien bzgl.
unterschiedlicher Klimaszenarien
und Energie



Realitätsnahe Darstellung der
Helgoländer Nordseeflora und
Fauna und ihrer Besonderheiten.

Greenhouse



BLUEHOUSE HELGOLAND WERTSCHÖPFUNGS-BAUSTEINE



Bildung & Ausbildung



Wirtschafts- förderung/ Ausgründungen



Tourismus





BLUEHOUSE HELGOLAND WERTSCHÖPFUNGS-BAUSTEIN 1 BILDUNG

„Lernen für die Zukunft“



Erste Schritte BLUEHOUSE

- **Über 40 Universitäts- Kurse/Jahr:** D, England, Schweiz, Holland.
- **Hochrangige wissenschaftliche Institute :** D, USA, Kanada, Korea, England, Österreich, Schweden, China etc.
- **Tagungen und Workshops:** 2 Tagungen und 18 Workshops in 2010.
- **Zusammenarbeit mit der Schule:** 2 Projektkurse/Jahr
Ausrichtung der Ganztagschule,
Forschertage für die Grundschule, „Haus der Kleinen Forscher“

2100 Übernachtungen im Monat



BLUEHOUSE HELGOLAND WERTSCHÖPFUNGS-BAUSTEIN BILDUNG

„Lernen für die Zukunft“

Wo muss BLUEHOUSE hin?

Forscherkurse und Seminare für Manager

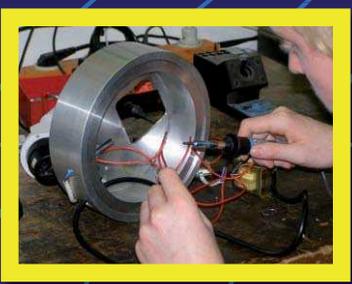
Lebenslanges Lernen, z.B. von Geologie bis zum Fisch
in den Fußstapfen von Humboldt

Schülerlabore, kontinuierliche Anfragen

Tagungen und Workshops:
Monatliche Tagungen und Workshops

3000 Übernachtungen im Monat





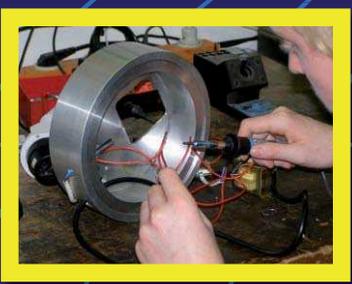
BLUEHOUSE HELGOLAND **WERTSCHÖPFUNGS-BAUSTEIN 2** **WIRTSCHAFTSIMPULSE**



Erste Schritte BLUEHOUSE

- **Berufsausbildung:**
Lehrlinge (z.B. Elektriker, Schlosser, etc.)
- **Ausgründungen:**
DATADIVE
- **Patente & Technologie-Entwicklung:**
2010 2 Patente vorbereitet
Geräteentwicklung im COSYNA Programm
Neue Datenbanktechniken

Denkplattform für große Firmen (z.B. OFFSHORE)



BLUEHOUSE HELGOLAND **WERTSCHÖPFUNGS-BAUSTEIN 2** **WIRTSCHAFTSIMPULSE**



Wo muss BLUEHOUSE hin?

- **Erheblich mehr Touristen nach Helgoland locken**
- **Denkbox für Wirtschaftsimpulse werden**
- **Ausgründungen in Sachen Forschung und Natur
Unterstützen- z.B. Hummerzucht, Tauchtourismus,
Offshore Technologie, Energie, Geräteentwicklung.
HUMMER 2020 und ECODIVE**
- **Wissenschaftliches Rechnen und Datenbanken**
- **Tagungen und Workshops ausrichten**



BLUEHOUSE HELGOLAND **WERTSCHÖPFUNGS-BAUSTEIN 3** **TOURISMUS**



Erste Schritte BLUEHOUSE

- **Bildungstourismus: 2100 Übernachtungen im Monat**
- **10% aller Helgoländer Besucher gehen ins Aquarium**
- **10 Abendveranstaltungen im Aquarium**
- **4 Forschungs- und Aquariums-Führungen die Woche**

HUMMER PATENSCHAFTEN (500 / Jahr)





BLUEHOUSE HELGOLAND

WERTSCHÖPFUNGS-BAUSTEIN 3

TOURISMUS



Wo muss BLUEHOUSE hin?

- **Einrichtung „Forschung mit der Öffentlichkeit“ und eines wirtschaftlichen Bildungszentrums, um Touristen Innovatives bieten zu können.**

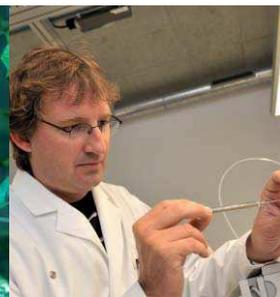
Zusätzliche Spin-Offs

- **15% aller Helgoländer Besucher gehen ins Aquarium**
- **50 Abendveranstaltungen im Aquarium**
- **Hochzeiten und Dinieren im Aquarium**
- **14 Forschungs- und Aquariums-Führungen die Woche**



BLUEHOUSE ZUKUNFT ?

KEINE ZUKUNFT OHNE NEUAUSRICHTUNG !





BLUEHOUSE- KONZEPT

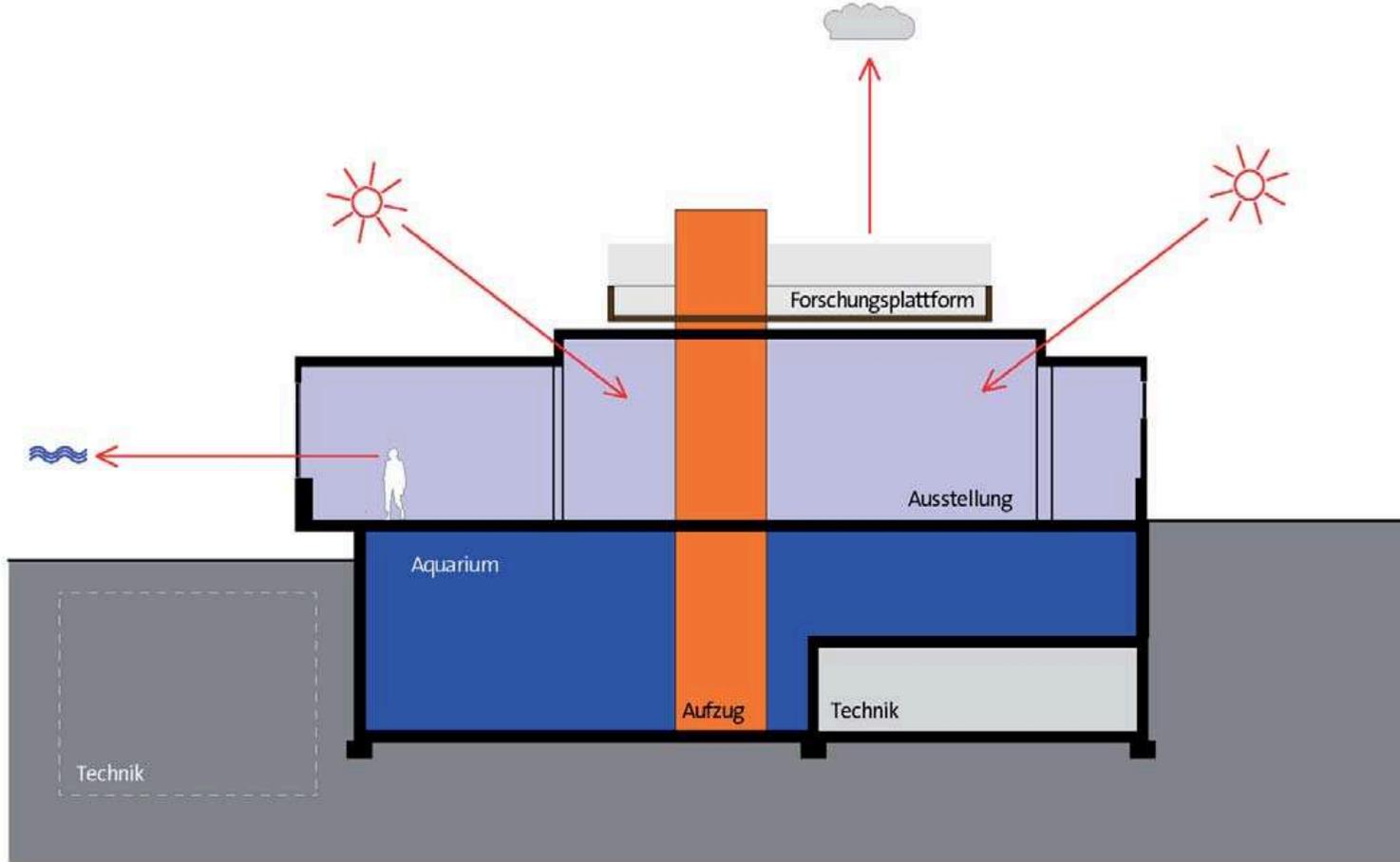
Jeder möchte mal gerne Forscher sein, wenn auch nur für einen Tag.

Forschung mit den Besuchern Helgolands





Bluehouse



Greenhouse

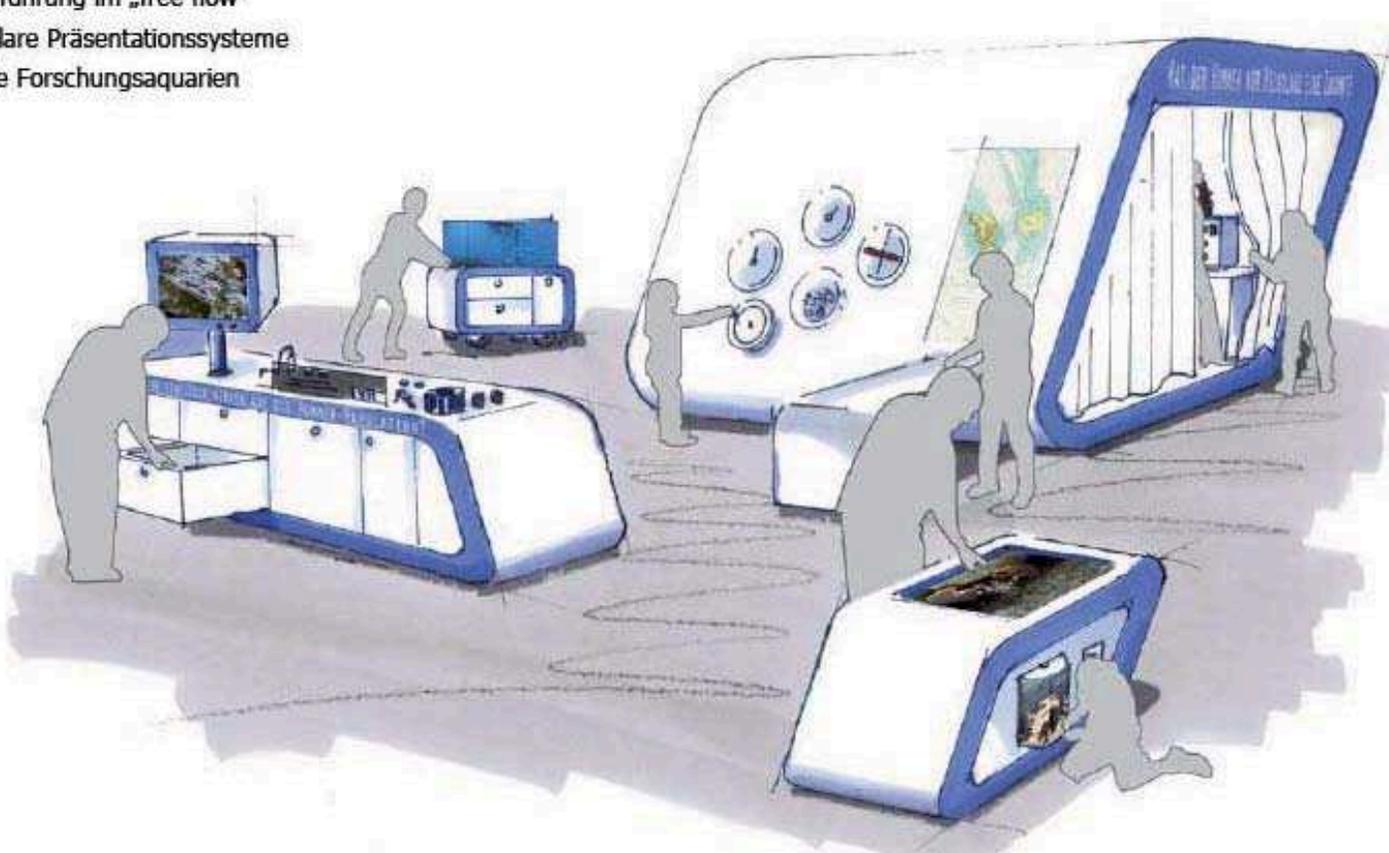




Raumnutzungskonzept

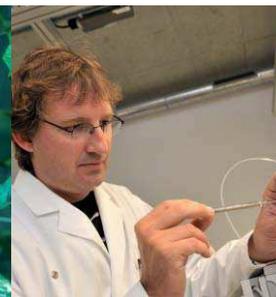
- Wegführung im „free flow“
- Modulare Präsentationssysteme
- Mobile Forschungsaquarien

Bluehouse



Greenhouse

© Impuls Design

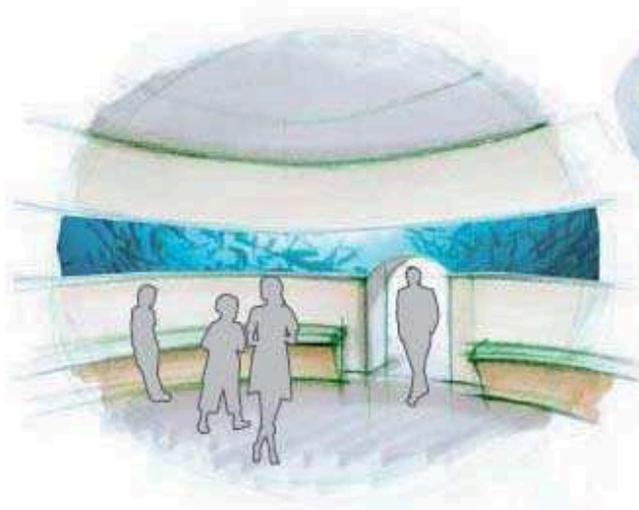




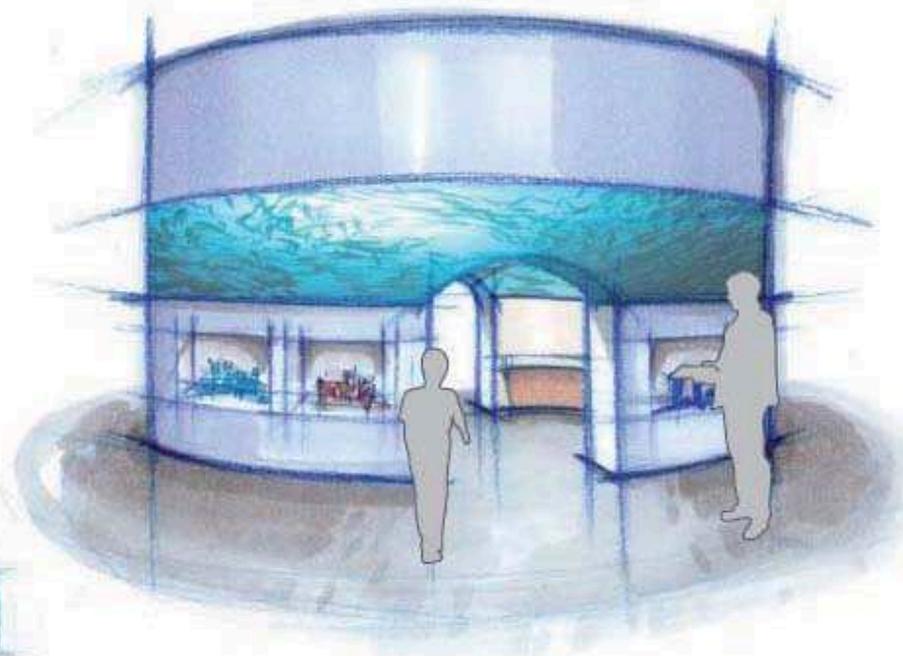
Forschungsaquarien im Bluehouse

- Das ringförmige Strömungsbecken bietet eine 360° - Panoramaperspektive
- Experimentierstationen zu Strömungsverhalten
- Im Innenraum können sich kleinere Gruppen für eine Erläuterung oder Vorführung versammeln.

Bluehouse



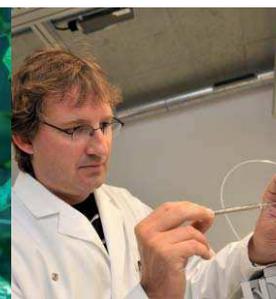
Innenansicht Ringstromaquarium



Außenansicht Ringstromaquarium

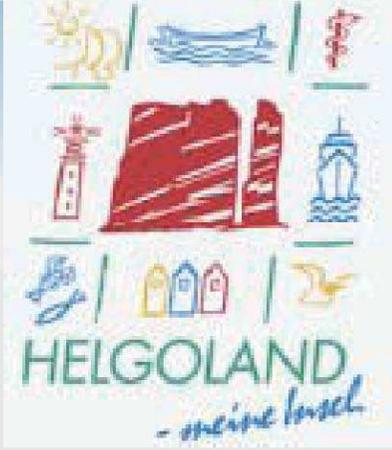
Greenhouse

© Impuls Design

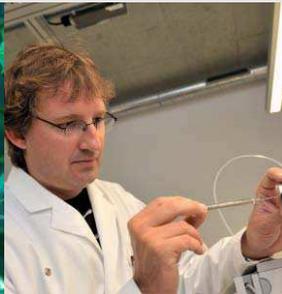




Bluehouse



Greenhouse





Machbarkeitsstudie (DBU)

Energetische Sanierung eines denkmalgeschützten Gebäudes
(AWI, Denkmalschutz, Gemeinde Helgoland) PPP und Transsolar

Bluehouse

Machbarkeitsstudie **Bluehouse** (Land S.H.)

Ausstellungs- und Betreiberkonzept für das neue Bluehouse
(Gemeinde Helgoland, AWI) durchgeführt von pro publico und Impuls

Bildungskonzept und Betreiberkonzepte fertig

Gemeinde Helgoland, Uni Flensburg, FH Kiel, pro publico, Impuls, AWI





GEMEINDE & HELGOLAND

BAH



Wie kann Schleswig Holstein Bluehouse unterstützen ?

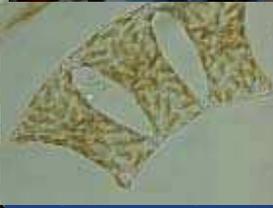
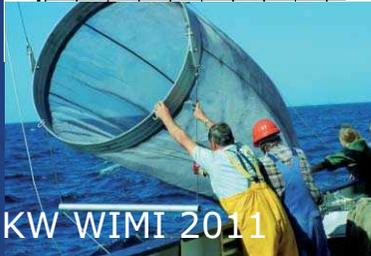
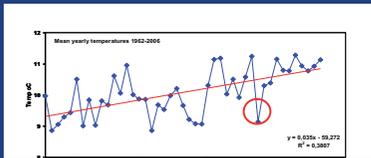
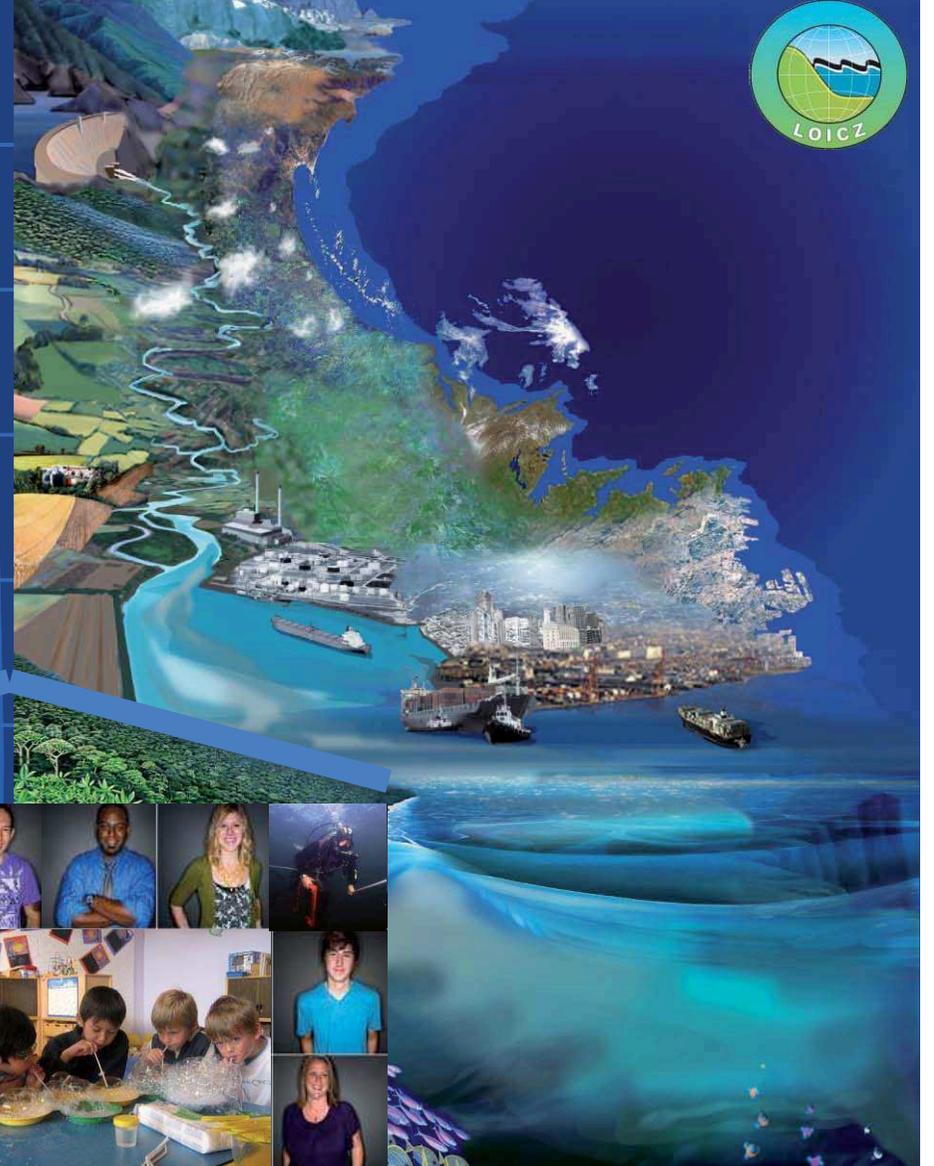
- Projekt als **IMPULS-** Projekt für Schleswig-Holstein anerkennen
- Projekt als deutsches Klimaschutz- CO₂ Projekt anerkennen
- Projektmittel und Fördermittel mit-akquirieren
- Projektkoordinator finanzieren

Bluehouse Helgoland

Forschung und Mensch

Ein einmaliges
Projekt für eine
einmalige Insel:

Helgoland





Realisierung

Gesamtkostenschätzung (spezifisch für Helgoland, d.h. inklusive ‚Helgoland – Faktor‘), Die Baukostenschätzung basiert auf den Machbarkeitsstudien vom Architektenbüro PPP sowie dem Ausstellungsplaner Impuls Design. Diese ist die Schätzung für das zukunftsweisende Konzept, welches in den Studien ausgearbeitet wurde, also mit Passiv -Haus-Standard.

Bluehouse

Baukosten (inklusive Haustechnik und Nebenkosten)	7.000.000 €
Großaquarien	4.000.000 €
Ausstellung	3.000.000 €