

Schleswig-Holsteinischer Landtag
Umdruck 17/2684

Facebook Germany GmbH

Eva-Maria Kirschsieper
Manager Privacy & Policy
Großer Burstah 50 - 52

An den
Innen- und Rechtsausschuss

per E-Mail

7. September 2011

Sitzungsvorlage für die 69. Sitzung des Innen- und Rechtsausschusses
am 7. September 2011 zu TOP 1 der Tagesordnung:
„Datenschutzrechtliche Bewertung der Reichweitenanalyse durch Facebook“

facebook

Fakten

- Wir erstellen keine "pseudonymen" Profile von Nicht-Facebook-Nutzern, die eine Webseite mit einem Like-Button besuchen - weder mit IP Adresse noch mit Cookies
- Wir verwenden die anonymisierten Impressions-Daten die wir erhalten, wenn Nicht-Facebook-Nutzer diese Seiten besuchen nur um unsere eigenen Services zu verbessern, und es ist unsere Richtlinie diese Daten nach 90 Tagen zu löschen
- Administratoren von Facebook-Seiten (Pages) und Webseiten-Betreiber die unser Insights-Tool nutzen haben keinen Zugang zu den zugrundeliegenden Daten, noch können sie kontrollieren welche Daten verwendet werden oder wie sie verwendet werden

Facebook Seiten

Das ULD Papier behauptet fälschlicherweise, dass unser Insights Tool persönliche Daten von Nicht-Facebook-Nutzern sammelt von “pseudonymen” Profilen

Dies trifft nicht zu.

Das ULD Papier behauptet fälschlicherweise, dass Facebook-Page Administratoren die Kontrolle darüber haben, welche Daten vom Insights-Tool gesammelt und aufbereitet werden.

Dies trifft nicht zu.

Facebook Page-Administratoren erhalten nur aggregierte Statistiken, die keine persönliche identifizierbare Informationen enthalten.

Facebook Fansseite Schleswig-Holstein

facebook

Suche



Pinnwand
Info
Fotos

Schleswig-Holstein
Regierungsinstitution





Gefällt mir

Pinnwand Schleswig-Holstein · Alle (Beliebte Beiträge) ▾

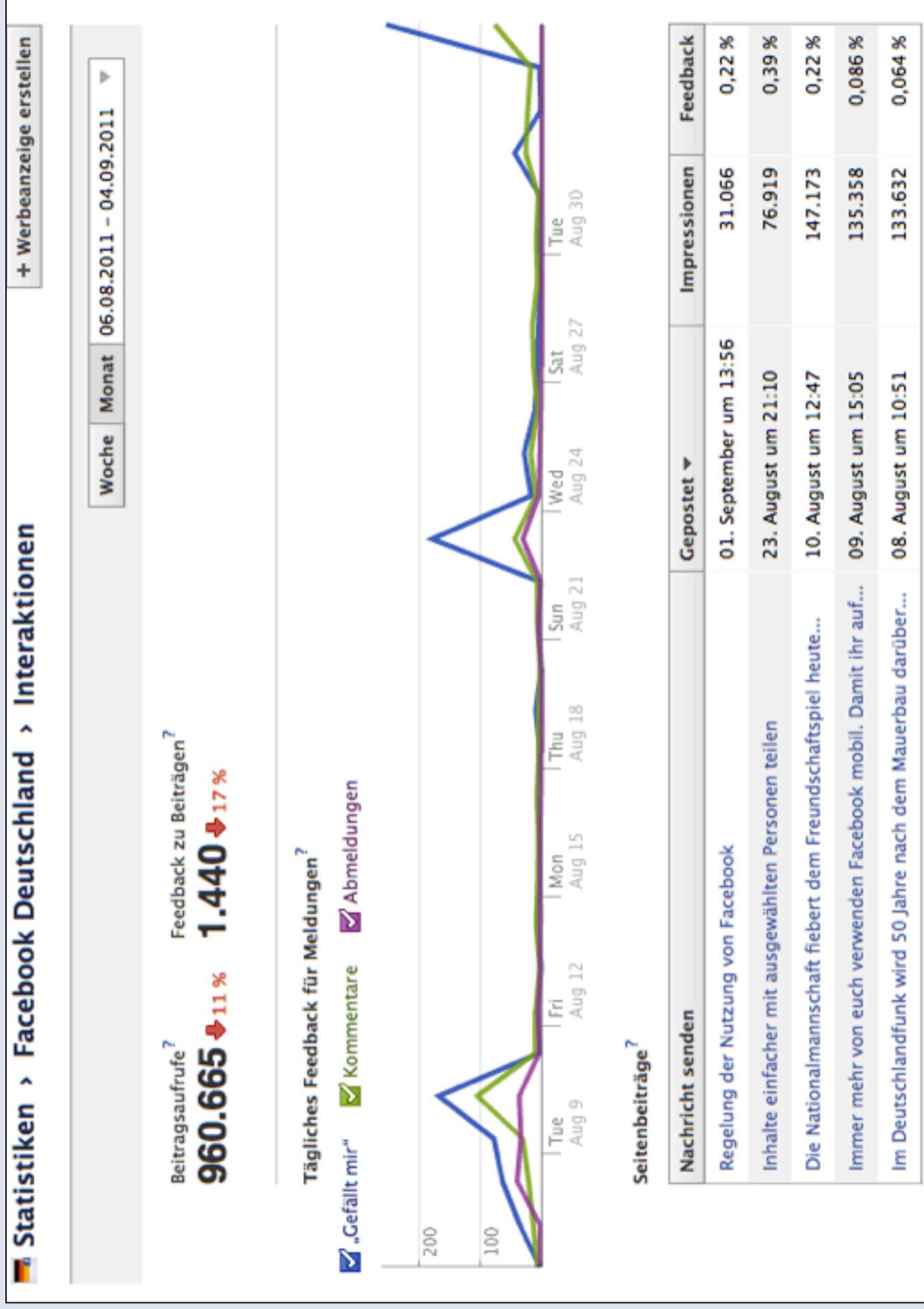
Schleswig-Holstein
Morgen beginnt Deutschlands größtes Naturfilmfestival in Eckernförde. "Green Screen" zeigt 86 Filme aus aller Welt. Inge Sielmann wird den Heinz Sielmann-Preis für den besten Naturfilm verleihen. An welche Filme des Naturfilm-Pioniers erinnert ihr euch? <http://bit.ly/qbYTma>

Pinnwand-Fotos



Teilen · vor 7 Stunden
 32 Personen gefällt das.

Beispiel einer "Insight" Statistik



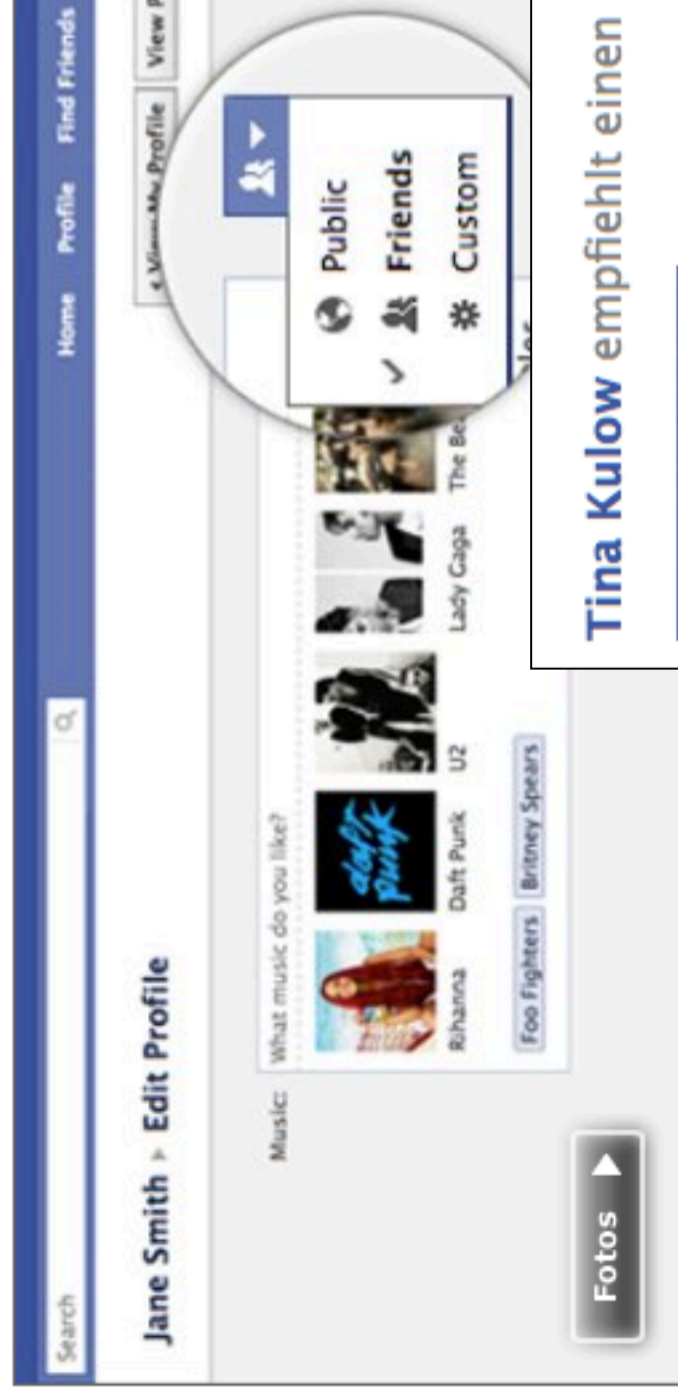
Facebook Like-Button

- Facebook erstellt keine "pseudonymen" Profile von Menschen, die eine Seite mit einem Like-Button besuchen
- Wenn ein Nicht-Facebook-Nutzer eine Seite mit einem Like-Button besucht, erhalten wir bestimmte Daten über den Besuch inklusive Datum, Zeit, URL und den Browser-Typ. Wir zeichnen eine generische IP-Adresse auf - diese ermöglicht keine Rückschlüsse auf die Person
- Für jede Ansicht eines Like-Buttons nutzen wir eine Standard geo-IP Funktion, um das Land, in dem die Kommunikation startete zu identifizieren. Wenn dies eine Adresse in Deutschland hervorbringt, dann wandelt eine Funktion die individuelle IP-Adresse in eine generische IP-Adresse um - zu dem Zeitpunkt zu dem die Log-Datei geschrieben wird. Die tatsächliche IP-Adresse wird dadurch nur genutzt für den notwendigen und vorübergehenden Zweck, dass Kommunikation ermöglicht wird.
- Wenn ein angemeldeter Nutzer eine Seite mit einem Like-Button besucht, erhalten wir die gleichen Daten wie oben beschrieben. Wie zeichnen nur eine spezifische IP-Adresse auf, wenn der angemeldete Nutzer in Aktion tritt (z.B. den Like-Button klickt). Dies geschieht mit der klaren Zustimmung zu unseren Datenschutzbestimmungen.
- Die einzige Information über Nicht-Facebook-Nutzer die eine Seite mit einem Like-Button besuchen, das unser Insights-Tool liefert, ist die, ob ein Nicht-Facebook-Nutzer eine Website besucht hat (so können wir die Anzahl der Seitenbesuche zählen)

Neue Funktionen

Facebook verbessert Datenschutz-Einstellungen

Von *Ole Reißmann*



Facebook-Nutzer bekommen mehr Kontrolle über ihre Daten: Dank mehrerer Änderungen in dem Netzwerk können Mitglieder künftig einfacher einstellen, mit wem sie Statusnachrichten und Fotos teilen wollen. Einige der Verbesserungen erinnern stark an das neue Konkurrenzangebot von Google.

f Empfehlen 2 Tsd.

t Tweet 259

Hamburg - Facebook führt eine Reihe von Änderungen ein, die den Mitgliedern dienen sollen. Das teilt das Unternehmen auf seiner Website mit.

Tina Kulow empfiehlt einen Link.

Neue Funktionen: Facebook verbessert Datenschutz-Einstellungen – SPIEGEL ONLINE – Nachrichten – Netz

Facebook-Nutzer bekommen mehr Kontrolle über ihre Daten: Dank mehrerer Änderungen in dem Netzwerk können Mitglieder künftig einfacher einstellen, mit wem sie Statusnachrichten und Fotos teilen wollen. Einige der Verbesserungen erinnern stark an das neue Konkurrenzangebot von Google.

