



Kleine Anfrage

des Abgeordneten Hans-Jörn Arp (CDU)

und

Antwort

der Landesregierung - Ministerpräsident

Stellenentwicklung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

1. Wie hat sich im Zeitraum von 2012 bis 2016 das Personalbudget in der Staatskanzlei und den Ministerien für die Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Internet und Social Media entwickelt? (bitte Aufgliederung nach Jahren, Häusern und Funktionen)

Siehe tabellarische Darstellung unten.

Erläuterung: Die Staatskanzlei hat die größte Pressestelle innerhalb der Landesregierung, weil sie eine zentrale Rolle im Internetbereich einnimmt. Sie koordiniert und plant die strategische (inhaltliche und technische) Weiterentwicklung des Internetauftritts und unterstützt die Redakteure der Ministerien und Behörden durch technische und projektbezogene Beratung. Die Internetredaktion in der Staatskanzlei plant und produziert Videos für das Landesportal www.schleswig-holstein.de. Sie betreibt und koordiniert die Social-Media-Angebote der Landesregierung. Sie ist u.a. für übergeordnete Aspekte wie Schulungen, Barrierefreiheit sowie einen bundesweiten Erfahrungsaustausch mit den Ländern verantwortlich.

2. Wie hat sich im selben Zeitraum das Budget für externe Kommunikationsleistungen verändert? (bitte Aufgliederung nach Jahren, Häusern und Leistungen)

Siehe tabellarische Darstellung unten.

Erläuterung: Die Tabelle listet externe Dienstleistungen für Pressearbeit und politische Kommunikation auf. Nicht enthalten sind externe Leistungen, die sich ausschließlich auf die Erarbeitung reiner Sachinformationen oder wiederkehrende Aufgaben der Landesregierung bei Veranstaltungen (Tag der Einheit etc.) beziehen.

3. Wie hat sich im selben Zeitraum die Stellenanzahl entwickelt? (bitte Aufgliederung nach Jahren, Häusern, Funktionen, Stellen, Eingruppierung, Anzahl der Mitarbeiter und Vollzeitäquivalenten)

Siehe tabellarische Darstellung unten.

Zu den Fragen 1 und 3:

	Dezember-Werte (Frage 3)			Jahresbezogen (Frage 1)		Anmerkungen
Ressort	Anzahl der Mitarbeiter und Funktion	"Eingruppierung"	Tatsächlich besetzte Stellen	VZÄ	Personal- budget in T€	
StK						
2012	1 Regierungssprecher 1 stellvertretender Regie- rungssprecher 2 Referatsleitungen 3 Referentinnen/Referenten 13 Sachbearbeitungen 2 studentische Aushilfskräfte 1 Referatsleitung in der Landesvertretung (anteilig)	2 B-Besoldung/SDV 6 LG 2, 2. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte 9 LG 2, 1. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte 6 LG 1, 2. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte	18,44	19,30	1.317,1	Erfasst sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Presse- und Informati- onsstelle der Landesregierung und eine Referatsleitung in der Vertretung des Landes Schleswig-Holstein beim Bund (anteilig); 2012 Regierungswechsel, einschl. Übergangsgelder für ausgeschiedene Mitarbeiter
2013	1 Regierungssprecher 1 stellvertretender Regie- rungssprecher 2 Referatsleitungen 6 Referentinnen/Referenten 12 Sachbearbeitungen 2 studentische Aushilfskräfte 1 Referatsleitung in der Landesvertretung (anteilig)	2 B-Besoldung/SDV 9 LG 2, 2. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte 8 LG 2, 1. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte 6 LG 1, 2. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte	20,20	19,18	1.220,1	Erfasst sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Presse- und Informati- onsstelle der Landesregierung und eine Referatsleitung in der Vertretung des Landes Schleswig-Holstein beim Bund (anteilig)
2014	1 Regierungssprecher 1 stellvertretender Regie- rungssprecher 2 Referatsleitungen 3 Referentinnen/Referenten 9 Sachbearbeitungen 2 studentische Aushilfskräfte 1 Volontär 1 Referatsleitung in der Landesvertretung (anteilig)	2 B-Besoldung/SDV 6 LG 2, 2. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte 5 LG 2, 1. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte 7 LG 1, 2. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte	16,58	16,16	1.045,7	Erfasst sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Presse- und Informati- onsstelle der Landesregierung und eine Referatsleitung in der Vertretung des Landes Schleswig-Holstein beim Bund (anteilig); April 2014 Umsetzung der Reden- schreiberinnen/Redenschreiber in- nerhalb der Staatskanzlei; Mai 2014 Umsetzung Mitarbeiterin-

						nen/Mitarbeiter aus dem Bereich Veranstaltungsmanagement inner- halb der Staatskanzlei
2015	1 Regierungssprecher 1 stellvertretender Regie- rungssprecher 2 Referatsleitungen 3 Referentinnen/Referenten 10 Sachbearbeitungen 4 studentische Aushilfskräfte 1 Volontär	2 B-Besoldung/SDV 5 LG 2, 2. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte 7 LG 2, 1. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte 8 LG 1, 2. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte	18,17	17,28	1.099,1	Erfasst sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Presse- und Informati- onsstelle der Landesregierung; 2015 Haushaltsrechtliche Umsetzung des Überganges der Vertretung des Landes Schleswig-Holstein beim Bund an das Ministerium für Inneres und Bundesangelegenheiten
2016	1 Regierungssprecher 1 stellvertretender Regie- rungssprecher 2 Referatsleitungen 3 Referentinnen/Referenten 10 Sachbearbeitungen 4 studentische Aushilfskräfte	2 B-Besoldung/SDV 5 LG 2, 2. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte 7 LG 2, 1. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte 7 LG 1, 2. Einstiegsamt oder entspre- chende Tarifbeschäftigte	16,94	15,71	1.058,1	Erfasst sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Presse- und Informati- onsstelle der Landesregierung
MJKE						
2012	1 Referent 1 Referent (Stellv.) 1 Sachbearbeitung 1 Sachbearbeitung	2 LG 2, 2. Einstiegsamt oder entsprechende Tarifbeschäftigte 2 LG 2, 1. Einstiegsamt oder entsprechende Tarifbeschäftigte	2,2	1,0 0,1 0,9 0,1	160,9	
2013	1 Referent 1 Referent (Stellv.) 1 Sachbearbeitung 1 Sachbearbeitung	2 LG 2, 2. Einstiegsamt oder entsprechende Tarifbeschäftigte 2 LG 2, 1. Einstiegsamt oder entsprechende Tarifbeschäftigte	2,1	1,0 0,1 0,9 0,042	144,4	
2014	1 Referent 1 Referent (Stellv.) 1 Sachbearbeitung 1 Sachbearbeitung	2 LG 2, 2. Einstiegsamt oder entsprechende Tarifbeschäftigte 2 LG 2, 1. Einstiegsamt oder entsprechende Tarifbeschäftigte	2,1	0,99 0,1 0,9 0,048	150,4	
2015	1 Referent 1 Referent (Stellv.) 1 Sachbearbeitung 1 Sachbearbeitung	2 LG 2, 2. Einstiegsamt oder entsprechende Tarifbeschäftigte 1 LG 2, 1. Einstiegsamt oder entsprechende Tarifbeschäftigte 1 LG 1, 2. Einstiegsamt oder entsprechende Tarifbeschäftigte	2,1	1,0 0,1 0,9 0,042	155,2	
2016	1 Referent	2 LG 2, 2. Einstiegsamt oder entsprechende Tarifbeschäftigte	2,1	1,0	157,6	

	1 Referent (Stellv.) 1 Sachbearbeitung 1 Sachbearbeitung	entsprechende Tarifbeschäftigte 1 LG 2, 1. Einstiegsamt oder entsprechende Tarifbeschäftigte 1 LG 1, 2. Einstiegsamt oder entsprechende Tarifbeschäftigte		0,1 0,9 0,038		
MSB						
2012	3 Referenten/innen 1 Sachbearbeitung	LG 2.2 LG 2.1	3,17	3,13	252,00	1) Die jahresbezogenen Vollzeit- äquivalente sind von 3,13 auf 3,47 gestiegen. Dies hängt mit antragsbezogenen Veränderun- gen von Teilzeitbeschäftigten zusammen. 2) Drei Mitarbeiterinnen sind in dem Zeitraum höhergruppiert worden. 3) Von 2012 bis 2016 hat es Ta- riferhöhungen von über 9% ge- geben.
2013	3 Referenten/innen 1 Sachbearbeitung	LG 2.2 LG 2.1	3,23	3,24	262,90	
2014	3 Referenten/innen 1 Sachbearbeitung	LG 2.2 LG 2.1	3,29	3,32	279,30	
2015	3 Referenten/innen 1 Sachbearbeitung	LG 2.2 LG 2.1	3,44	3,44	294,10	
2016						
	3 Referenten/innen 1 Sachbearbeitung	LG 2.2 LG 2.1	3,7	3,47	304,30	
MIB						
2012	1 Referent, 3 Sachbearbeitungen	1x LG 2.2, 1x LG 2.1, 1x Tarif/LG 2.1, 1x Tarif/LG 1.2	3,35	3,33	203,4	
2013	1 Referent, 2 Sachbearbeitungen	1x LG 2.2, 1x LG 2.1, 1x Tarif/LG 2.1	2,75	2,75	184	
2014	1 Referent, 2 Sachbearbeitungen	1x LG 2.2, 1x LG 2.1, 1x Tarif/LG 2.1	2,75	2,75	190,9	
2015	1 Referatsleitung, 1 Referent, 3 Sachbearbeitungen	1x LG 2.2, 1x LG 2.1, 1x Tarif/LG 2.2, 2x Tarif/LG 2.1	4,75	2,81	208,6	einschl. Landesvertretung (2 Per- sonen anteilig; Referatsleitung)
	3 Sachbearbeitungen	3x Tarif/LG 1.2	2	0,22	9,2	Werkstudenten Flüchtlingspakt
2016	1 Referatsleitung, 1 Referent, 3 Sachbearbeitungen	2x Tarif/LG 2.2, 3x Tarif/LG 2.1	4,75	3,1	234,5	einschl. Landesvertretung (2 Per- sonen anteilig; Referatsleitung)
	3 Sachbearbeitungen	3x Tarif/LG 1.2	2	1,55	53,7	Werkstudenten Flüchtlingspakt

MELUR						
2012	2 Referent/in	LG 2.2	2	1,1	88,4	Durch den Regierungswechsel im Jahr 2012 waren die zwei Stellen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des MELUR unterjährig nicht durchgehend besetzt (frühe Abgänge, spätere Neuzugänge) und daher auch nur ein VZÄ von 1,1 gegenüber VZÄ 3,0 im Jahr 2016. Seit Ende September 2015 sind insgesamt drei Personen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig.
2013	2 Referent/in	LG 2.2	2	1,79	128,6	
2014	2 Referent/in	LG 2.2	2	1,9	139,0	
2015	2 Referent/in					
	1 Sachbearbeitung	LG 2.2, LG2.1	3	2,29	159,1	
2016						
	2 Referent/in					
	1 Sachbearbeitung	LG 2.2, LG2.1	3	3,0	189,5	
FM						
2012	1 Pressesprecher/in	LG 2.2				Einsatz Traineekraft, nur anteilig 0,4
	1 Referent/in	LG 2.2				
	1 Sachbearbeiter/in	LG 1.2	1,90	1,6	106,5	
						Steigerung von 2012 (107 T€) zu 2013 (130 T€) : Einsatz einer Traineekraft (ohne Stelle und ohne Kosten) bzw. durch Regierungswechsel unbesetzte Referentenstelle im 1. Halbjahr 2012.
2013	1 Pressesprecher/in	LG 2.2				Wechsel
	1 Referent/in	LG 2.2				nur anteilig 0,4
	1 Sachbearbeiter/in	LG 1.2	1,90	1,90	130,7	Steigerung von 2013 (130 T€) zu 2014 (150 T€): Zusätzliche Referentenstelle (0,6) für Öffentlichkeitsarbeit bei Vakanz der Pressesprecherstelle von 4 Monaten.
2014	1 Pressesprecher/in	LG 2.2				Wechsel
	1 Referent/in	LG 2.2				Wechsel, nur anteilig 0,4
	1 Referent/in	LG 2.2				

	1 Sachbearbeiter/in	LG 1.2		2,5	2,2	150,0	Steigerung von 2014 (150 T€) zu 2015 (168 T€): projektbezogener Einsatz von Werkstudenten. Nachbesetzung eines Beamten durch Tarifbeschäftigte.
2015	1 Pressesprecher/in	LG 2.2					
	1 Referent/in	LG 2.2					Wechsel, nur anteilig 0,4
	1 Referent/in	LG 2.2					
	2 Sachbearbeiter/in	LG 2.1					Projektbezogen
	1 Sachbearbeiter/in	LG 1.2		2,5	2,4	168,2	Steigerung von 2015 (168 T€) zu 2016 (182 T€): Veränderung: Tarifsteigerungen und volle Besetzung.
2016	1 Pressesprecher/in	LG 2.2					
	1 Referent/in	LG 2.2					nur anteilig 0,4
	1 Referent/in	LG 2.2					
	1 Sachbearbeiter/in	LG 1.2					
	1 Pressesprecher/in	LG 2.2		2,50	2,50	182,6	
MWAVT							
2012	1 Referatsleitung, 1 Referent/in, 4 Sachbearbeitungen	2 LG 2, 2. EA 2 LG 2, 1. EA 2 LG 1, 2. EA		2,75	3,42	214,5	Referatsleitung nur anteilig 0,1
2013	1 Referatsleitung, 1 Referent/in, 2 Sachbearbeitungen	2 LG 2, 2.EA 1 LG 2, 1.EA 1 LG 1, 2.EA		2,75	2,43	172,9	Referatsleitung nur anteilig 0,1
2014	1 Referatsleitung, 1 Referent/in, 2 Sachbearbeitungen	3 LG 2, 2.EA 1 LG 2, 1.EA 1 LG 1, 2.EA		1,8	2,66	188,9	Referatsleitung nur anteilig 0,1
	1 Referatsleitung, 1 Referent/in, 2 Sachbearbeitungen	2 LG 2, 2. EA 1 LG 2, 1. EA 1 LG 1, 2. EA					Einrichtung Stabstelle Dachmarke zum 01.08.2014
2015	2 Referenten/in, 1 Sachbearbeitung	2 LG 2, 2. EA 1 LG 2, 1. EA		2,5	1,05	94,03	Referatsleitung nur anteilig 0,5
	1 Referatsleitung	2 LG 2, 2. EA		2,2	1,95	154,3	
	1 Referatsleitung	2 LG 2, 2. EA		3,0	3,0	202,70	Stabstelle Dachmarke

	1 Referent/in, 2 Sachbearbeitungen	1 LG 2, 1. EA 1 LG 1, 2. EA					Referatsleitung anteilig 0,5
2016	2 Referenten/in, 1 Sachbearbeitung	2 LG 2, 2. EA 1 LG 2, 1. EA	2,2	2,2		164,5	
MSGWG							
2012	4 (1 Referent, 3 Sach- bearbeitungen)	LG 2.2, LG2.1, 2x LG1.2	4	3,75		207	
2013	4 (1 Referent, 3 Sach- bearbeitungen)	LG 2.2, LG2.1, 2x LG1.2	4	3,75		210,6	
2014	4 (1 Referent, 3 Sach- bearbeitungen)	LG 2.2, LG2.1, 2x LG1.2	4	3,54		210	Im Jahr 2014 erfolgte die Über- tragung des Bereiches Wissen- schaft auf das Ministerium für Soziales, Gesundheit, Familie und Gleichstellung. Im Zuge dieser Übertragung war es notwendig, die bis dahin im Ministerium für Schule und Wissenschaft durch- geführte Presse- und Öffentlich- keitsarbeit für den Bereich Wis- senschaft im neuem Ministerium für Soziales, Gesundheit, Wissen- schaft und Gleichstellung abzu- bilden.
2015	6 (2 Referenten, 4 Sachbearbeitungen)	2xLG 2.2, LG2.1, 3x LG1.2,	6	4,28		274,7	
2016	6 (2 Referenten, 4 Sachbearbeitungen)	2xLG 2.2, LG2.1, 3x LG1.2,	6	5,3		346,5	

Zur Frage 2:

Ressort	Titel / Haushaltsstelle	Leistungen	Budget in T€
StK			
2012	1103.00.52537	Beratung zum Kommunikationskonzept des neuen Landesportals Ziel der Beratung war es, die inhaltliche und optische Neugestaltung des Landesportals anhand von Best Practice Beispielen mit modernen Internetauftritten der öffentlichen Verwaltung zu entwickeln, unterschiedliche Formen des politischen Bürgerdialogs kennenzulernen und Empfehlungen für die weiteren Projektarbeiten am neuen Landesportal zu erhalten.	11
	0304.00.53506	Bilder Internetauftritt Landesentwicklung	0,6
	0301.00.53102	Broschüre und Fotos 20 Jahre Partnerschaft Pays de la Loire/SH	1,3
	0301.00.53102	„Norddeutsche Außendarstellung“ - anteilige Kosten für die Weiterführung des Projektes nach Königsteiner Schlüssel	9,2
	0301.00.53102	Tagung Medienkompetenz	0,6
	0301.00.53102	Broschüre Minderheitenbericht und Volksgruppenpolitik	7,1
	0301.00.53102	Bürgergespräch mit dem MP	1,1
2013	0301.00.53102	Bürgergespräch mit dem MP Moderation und mediale Beratung der Veranstaltungsreihe "Torsten Albig im Gespräch"/1 Moderator	11,7
	1103.00.52699	Moderation, Redaktion, Ergebnissicherung, technische Unterstützung und konzeptionelle Begleitung im Rahmen des Bürgerkongresses von MP am 08.06.2013 durch die Agentur IFOK Mit der Landesentwicklungsstrategie will Ministerpräsident Torsten Albig eine Debatte über die Zukunft des Landes führen. Am Anfang des Strategieprozesses stand ein Bürgerkongress, auf dem 120 zufällig ausgewählte Bürgerinnen und Bürger ihre Visionen, Ideen und Handlungsansätze für Schleswig-Holstein 2030 formulieren und miteinander diskutieren konnten.	21
	0304.00.52699	Grafik und Gestaltung zur Landesentwicklungsstrategie	5,9
	0304.00.53105	Bilder Internetauftritt Landesentwicklung	0,9
	0301.00.53102	Zuständigkeitsfinder Schleswig-Holstein ZuFiSH Flyer, Plakate und QR-Code	2,1
	0301.00.53102	„Norddeutsche Außendarstellung“ - anteilige Kosten für die Weiterführung des Projektes nach Königsteiner Schlüssel	1,3
2014	0301.00. 53102	„Unsere gemeinsame Zukunft - Europäische Perspektiven für die Belt-Region“ Im März 2014 haben MP und der damalige dänische Minister für Handel und Entwicklungszusammenarbeit, Mogens Jensen, mit rund 200 Schülerinnen und Schülern aus Schleswig-Holstein und von der dänischen Insel Lolland am Beispiel der Fehmarn-Belt-Querung die Perspektiven einer Entwicklung der Beltregion diskutiert. Dazu bedurfte es einer zweisprachigen Moderation.	9,4
	0301.00.53102	Bürgergespräch mit dem MP Moderation "Torsten Albig im Gespräch"/1 Moderator	4
	0301.00.53102	Moderation anl. Ehrenbürgerwürde Heide Simonis/1 Moderator/ Videoproduktion Ehrenbürgerwürde Simonis	8
	14.02.00.53356	Videoproduktion für Landesportal - Schulung und Produktion 2 Videos Beratung durch einen externen Dienstleister zum Aufbau eigener	8

		Videoproduktionskompetenz	
	0304.00.52699	Regionalkonferenzen zur Landesentwicklungsstrategie (LES)	48,2
	0304.00.52699	2 Vertiefungsworkshops zur LES	4,6
	0301.00.53102	anteilige Kosten bei der Veranstaltung „Kabinettsitzung mit Schülern“ am 08.07.14 in Lübeck	3,5
	0301.00.53102	Saalmiete und andere Veranstaltungskosten anl. "200 Jahre Kieler Frieden" am 14.01.14	2,2
2015	14.02.00.53356	Videoproduktion für Landesportal-4 Videos Beratung durch einen externen Dienstleister zum Aufbau eigener Videoproduktionskompetenz	22
	0301.00.53102	Teilnahme am Tag der offenen Tür im Landtag	5,7
	0301.00.53102	Honorar für Fotodokumentation anl. "Willkommensempfang" des MP am 12.11.15	0,4
	0301.00.53102	Honorar f. Fotodokumentation anl. Geburtstagsfeier Armin Müller-Stahl am 17.12.15	0,4
	0301.00.52903	Empfang „Willkommen in Schleswig-Holstein“	13,8
2016	0304.00.52699	gebundene Mittel: Erstellung eines Grün- und Weißbuchs im Rahmen der Erarbeitung der LES GmbH	147,3
	0304.00.52699	Auftaktveranstaltung "Windenergie in Schleswig-Holstein"	0,5
	0304.00.52699	Regionalkonferenzen zu Windenergie in den Planungsräumen - In der HH-Aufstellung der Abt. 3 der StK geplanter Kosten- umfang der vier Veranstaltungen	40
MJKE			
2012	0901.00.53102	Im Sinne der Fragestellung sind keine externen Kosten entstanden. Aus dem genannten Titel (Gesamtansatz) wurden Druck- und Gestaltungskosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemittel) finanziert.	29,1
2013	0901.00.53102	Im Sinne der Fragestellung sind keine externen Kosten entstanden. Aus dem genannten Titel (Gesamtansatz) wurden Druck- und Gestaltungskosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemittel) finanziert.	40,5
2014	0901.00.53102	Im Sinne der Fragestellung sind keine externen Kosten entstanden. Aus dem genannten Titel (Gesamtansatz) wurden Druck- und Gestaltungskosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemittel) finanziert.	23,0
	0940.00.53404	Aus dem genannten Titel (Gesamtansatz) wurden Druck- und Gestaltungskosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemittel) finanziert. Zusätzlich Ausrichtung der alle zwei Jahre stattfindenden Ausstellung der Landesstipendiaten (40 T€).	59,6
2015	0901.00.53102	Im Sinne der Fragestellung sind keine externen Kosten entstanden. Aus dem genannten Titel (Gesamtansatz) wurden Druck- und Gestaltungskosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemittel) finanziert.	18,0
	0940.00.53404	Aus dem genannten Titel (Gesamtansatz) wurden Druck- und Gestaltungskosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemittel) finanziert.	20,0
2016	0901.00.53102	Im Sinne der Fragestellung sind keine externen Kosten entstanden. Aus dem genannten Titel (Gesamtansatz) werden Druck- und Gestaltungskosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemittel) finanziert.	18,0

	0940.00.53404	Aus dem genannten Titel (Gesamtansatz) wurden Druck- und Gestaltungskosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemittel) finanziert. Zusätzlich Veranstaltungen und Materialien zum interkulturellen Dialog. Und Ausrichtung der alle zwei Jahre stattfindenden Ausstellung der Landesstipendiaten (40 T€).	75,0
MSB			
2012	0710 13 53313	Bildungsdialog 08.09. Zur ersten Bildungskonferenz Schleswig-Holsteins im September 2012 hatte das Bildungsministerium zu einem Austausch über die bestmögliche Bildung für schleswig-holsteinische Kinder und Jugendliche eingeladen. Die Bildungskonferenz war der Auftakt des Dialogs, in Arbeitsgruppen, Veranstaltungen und Gesprächen wird er seitdem in unregelmäßigen Abständen weitergeführt.	6,6
	0701 525 01	Medientraining	2,4
	0710 13 533 13	Werkstattgespräche 04.12. Nach der Auftaktveranstaltung vom 8. September haben sich acht Arbeitsgruppen konstituiert, die die während der ersten Bildungskonferenz eingebrachten Ideen und Anregungen mit internen und externen Bildungsexperten diskutiert und weiterentwickelt haben. Wie diese Gruppen arbeiten, welche Inhalte sie diskutieren und wie dieser Prozess ergänzt werden kann, das waren Fragen, die bei den Werkstattgesprächen zur Bildungskonferenz behandelt wurden.	1,0
2013	0701 525 01	Medientraining	2,7
	0710 531 04	Bildungsdialog 23.02.	8,9
	0710 531 04	Themenkonferenz „Schule vor Ort“ 13.05.	1,0
2014	0701 531 02	Strategie-Workshop – Ausfallhonorar wegen Absage der Teilnahme Ministerin	0,7
	0701 531 02	Moderation "Jahr der kulturellen Bildung"	1,2
	0701 525 01	Medientraining	1,5
2015	0701 531 02	Bildungsdialog 06.06.	2,6
	0701 531 02	Honorar Medienrecherche	1,7
	0710 13 53315	Tag der Gymnasien 04.09.	2,2
	0710 531 04	Bildungsdialog 07.11.	1,7
2016		Es sind bislang keine externen Kosten im Sinne der Definition entstanden	
MIB			
2012		Es sind keine externen Kosten im Sinne der Definition entstanden	
2013		Es sind keine externen Kosten im Sinne der Definition entstanden	
2014		Es sind keine externen Kosten im Sinne der Definition entstanden	
2015	0407 Titel 53102	Fortlaufende Erstellung und Ausbau eines service-orientierten Internet-Angebots für Flüchtlinge und Menschen, die mit Flüchtlingen arbeiten	41
2016	0407 Titel 53102	Fortlaufende Erstellung und Ausbau eines service-orientierten Internet-Angebots für Flüchtlinge und Menschen, die mit Flüchtlingen arbeiten	50
MELUR			
2012	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Messen / Ausstellungen: Internationale Grüne Woche; NORLA; New Energy /Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunikation, Information und Vernetzung.	28,4

	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Print- und Online-Publikationen/ Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunika- tion, Information und Vernetzung.	41,9
	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Dienstleistungen: / Online-Medienbeobachtung/Internet-Recherche (Abover- längerung) Kommunikationskonzept „Teller statt Tonne“ Entwicklung Kommunikationsstrategie der SH-Agrar- und Ernährungswirtschaft Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunika- tion, Information und Vernetzung.	39,2
	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Beratungs-, Moderations- und Dienstleistungen inkl. Printer- zeugnissen Dialogverfahren Netzausbau/ Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunika- tion, Information und Vernetzung.	0,9
2013	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Messen / Ausstellungen: Internationale Grüne Woche; NORLA; New Energy /Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunika- tion, Information und Vernetzung.	14,9
	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Print- und Online-Publikationen/ Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunikation, Information und Vernet- zung	12,5
	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Dienstleistungen: Landeserntedankfest / Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommuni- kation, Information und Vernetzung	3,7
	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Beratungs-, Moderations- und Dienstleistungen inkl. Printer- zeugnissen zum Dialogverfahren Netzausbau - 9 Bürgerdia- loge zur „Westküstenleitung“, / Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunikation, Information und Vernet- zung. 6 Fachveranstaltungen (z.B. zum Naturschutz, Kulturräum- und Denkmalschutz).	30,9
2014	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Messen / Ausstellungen: Internationale Grüne Woche; NORLA; New Energy / Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommuni- kation, Information und Vernetzung.	21,5
	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Print- und Online-Publikationen / Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunikation, Information und Vernet- zung.	20,1
	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Dienstleistungen: Organisation und Entwicklung Wanderung „Wildes SH“ Landeserntedankfest / Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommuni- kation, Information und Vernetzung.	2,4
	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Beratungs-, Moderations- und Dienstleistungen inkl. Printer- zeugnissen zum Dialogverfahren Netzausbau - 1 Auftakt- veranstaltung zum Dialogverfahren „Ostküstenleitung“ / Poli- tisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunikation, Information und Vernetzung.	28,5
2015	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Messen / Ausstellungen: Internationale Grüne Woche; NORLA; New Energy / Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommuni- kation, Information und Vernetzung.	19
	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Print- und Online-Publikationen / Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunikation, Information und Vernet- zung.	36,7
	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001	Dienstleistungen / Politisches Ziel: Instrument der fachpoliti- schen Kommunikation, Information und Vernetzung.	4,9

	1318.03.53312/ 13010006	Beratungs-, Moderations- und Dienstleistungen inkl. Printerzeugnissen zum Dialogverfahren Netzausbau - 16 Veranstaltungen zum Dialogverfahren „Ostküstenleitung“, 4 Fachkonferenzen, sowie 2 Inforunden mit Bürgermeistern/ Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunikation, Information und Vernetzung.	50,3
2016	1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001 1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001 1301.00.53102, 1301.00.53104 / 13010001 1318.03.53312/ 13010006	Messen / Ausstellungen: Internationale Grüne Woche; NORLA; New Energy / Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunikation, Information und Vernetzung. Print- und Online-Publikationen/ Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunikation, Information und Vernetzung. Dienstleistungen / Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunikation, Information und Vernetzung. Beratungs-, Moderations- und Dienstleistungen inkl. Printerzeugnissen zum Dialogverfahren Netzausbau / Politisches Ziel: Instrument der fachpolitischen Kommunikation, Information und Vernetzung.	in der Größenordnung der Vorjahre ca. 75
FM			
2012	0501-531 02	Öffentlichkeitsarbeit, davon: 2,1 T€ für Presse- Monitor	4,3
2013	0501-531 02	Öffentlichkeitsarbeit, davon: 1,3 T€ für Presse- Monitor	3,8
2014	0501-531 02	Öffentlichkeitsarbeit, davon für Presse- Monitor, Ehrenamtsförderung, Transparenz (Entwicklung Internetmodul), Plakate und CDs.	5,9
2015	0501-531 02	Öffentlichkeitsarbeit für Presse-Monitor für Transparenz (Entwicklung Internetmodul), Ehrenamtsförderung, Gewaltprävention	7,7
2016	0501-531 02	Öffentlichkeitsarbeit, Öffentlichkeitsarbeit, für Presse- Monitor, Ehrenamtsförderung, Transparenz (Entwicklung Internetmodul), sonstige Mehrausgaben wurden veranschlagt für Plakate und CDs.	7

MWAVT			
2012	0601.00.5310 2	Im Wesentlichen Finanzierung von Druck- und Gestaltungs- kosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemit- tel), Fotodateien, Abgaben an die Künstlersozialkasse	10,5
2013	0601.00.5310 2	Im Wesentlichen Finanzierung von Druck- und Gestaltungs- kosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemit- tel), Fotodateien, Abgaben an die Künstlersozialkasse.	10,2
	0601.06.5460 1	Moderation eines Workshops Entwicklung Landesdachmarke, Handbuch, Strategieberatung und Markenmanagement; Strategische Prozessbegleitung, Inventur/Analyse und Ausarbeitung Workshops, rechtliche Beratung, Marktanalysen, Präsentationen	1,4 201,4
2014	0601.00.5310 2	Im Wesentlichen Finanzierung von Druck- und Gestaltungs- kosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemit- tel), Fotodateien, Abgaben an die Künstlersozialkasse.	3,4
	0601.06.5460 1	Weiterentwicklung Gestaltungshandbuch; Markenpartner- schaften, Markenmanagement, Autobahnschilder, Strategie- beratung Tash Messekonzept Webseite www.der-echte-norden.info (Konzeption, Inhaltsbe- schaffung, Programmierung, Pflege) Vertrag zur Koordination und Durchführung des Auswahlver- fahrens für eine geeignete Agentur zur Erstellung und Durch- führung einer Marketingkampagne für den Wirtschaftsstandort SH Broschüre zum Landesprogramm Wirtschaft	116,4 50,6 8,8 103,7 3,8
	0612.17.5471 7		
2015	0601.00.5310 2	Im Wesentlichen Finanzierung von Druck- und Gestaltungs- kosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemit- tel), Fotodateien, Landesportal, Abgaben an die Künstlersozial- kasse.	10,8
	0601.06.5460 1	Umsetzung, Begleitung und Abwicklung der landesweiten Marketingkampagne für den Wirtschaftsstandort SH Marketingkampagne für den Wirtschaftsstandort SH Wartung, Pflege, Hosting der Webseite www.der-echte-norden.info	49,3 295,6 2,4
2016	0601.00.5310 2	Bisher für Flyer Umsetzung, Begleitung und Abwicklung der landesweiten Marketingkampagne für den Wirtschaftsstandort SH	0,2 98,7
	0601.06.5460 1	Durchführung Marketingkampagne für den Wirtschaftsstandort SH	297,5

MSGWG			
2012	1001 00 53102/ Öffentlichkeits- arbeit	Aus dem genannten Titel wurden im Wesentlichen Druck- und Gestaltungskosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren) und Abgaben an die Künstlersozialkasse finanziert. Hinzu kamen Kosten für Druck und Vorstellung der Ergebnisse eines Gutachtens.	38,6
2013	1001 00 53102/ Öffentlichkeits- arbeit	Aus dem genannten Titel wurden im Wesentlichen Druck- und Gestaltungskosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemittel) und Abgaben an die Künstlersozialkasse finanziert.	24,2
2014	1001 00 53102/ Öffentlichkeits- arbeit	Aus dem genannten Titel wurden im Wesentlichen Druck- und Gestaltungskosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemittel) und Abgaben an die Künstlersozialkasse finanziert.	29,7
2015	1001 00 53102/ Öffentlichkeits- arbeit	Aus dem genannten Titel wurden im Wesentlichen Druck- und Gestaltungskosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemittel) und Abgaben an die Künstlersozialkasse finanziert. Hinzu kamen Kosten zur Migration des Internetauftritts des MSGWG.	50,3
2016	1001 00 53102/ Öffentlichkeits- arbeit	Aus dem genannten Titel wurden bisher im Wesentlichen Druck- und Gestaltungskosten für Veröffentlichungen (Flyer, Broschüren, Werbemittel) und Abgaben an die Künstlersozialkasse finanziert.	7,0 (Stand: Ende März 2016)