

Peter Schütt
Landesgeschäftsführer
Landesfeuerwehrverband SH
Sophienblatt 33
24114 Kiel
Tel. 0431 6032110
schuett@lfv-sh.de
www.lfv-sh.de

e-mail an:

"finanzausschuss@landtag.ltsh.de" <finanzausschuss@landtag.ltsh.de>

Landesfeuerwehrverband > Lottogesetz > angeforderter Kostenplan

Tue, 25 Feb 2014 10:38:21 +0000

Sehr geehrter Herr Schmidt,

anlässlich der Sitzung des Finanzausschusses am 16.01.14 hatte der Ausschuss um eine Konzept der Mittelverwendung des Landesfeuerwehrverbandes für die Öffentlichkeitsarbeit in den nächsten Jahren gebeten.

In der Anlage habe ich dieses Konzept für die Jahre 2015 bis einschließlich 2018 beigefügt.

Sollte das Thema in der Finanzausschusssitzung am 05.03. auf der Tagesordnung sein, bin ich selbstverständlich gerne bereit, ggf. auch zu einzelnen Positionen, hierzu weitere Informationen zu geben.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Schütt

Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein

Konzept Mittelverwendung für die Öffentlichkeitsarbeit / Marketing / Mitgliederwerbung 2015 - 2018

Planung 2015	
Personalkosten	90.000,00 €
Sach- und Bürokosten	15.000,00 €
Anschaffung eines Werbemobil (einmalig)	200.000,00 €
Werbemobil laufende Kosten	10.000,00 €
Soziale Medien / Internetzeitung SH Z	40.000,00 €
Mietung von Großflächenplakaten	80.000,00 €
Marketing Kongress	25.000,00 €
Motivationstraining für Führungskräfte	25.000,00 €
Laufendes Werbematetrial	10.000,00 €
Messen / Ausstellungen (NORLA, Interschutz Hannover, etc.)	5.000,00 €
Summe	500.000,00 €
Planung 2016	
Personalkosten	120.000,00 €
Sachkosten	15.000,00 €
Werbemobil laufende Kosten	10.000,00 €
Soziale Medien / Internetzeitung SH Z	40.000,00 €
Rundfunkaktionen und Werbung	60.000,00 €
Pflege u. Wartung Internetauftritte	5.000,00 €
Anmietung von Buswerbung (Beklebung Linienbusse) für 20 Busse jeweils für 3 Jahre	160.000,00 €
Schleswig-Holstein Tag	5.000,00 €
Motivationstraining für Führungskräfte	25.000,00 €
Erstellung eines neuen Imagefilm	30.000,00 €
Projekte Migration / Integration	10.000,00 €
Laufendes Werbematetrial	15.000,00 €
Messen / Ausstellungen (NORLA, etc.)	5.000,00 €
Summe	500.000,00 €
Planung 2017	
Personalkosten	120.000,00 €
Sachkosten	15.000,00 €
Werbemobil laufende Kosten	10.000,00 €
Soziale Medien / Internetzeitung SH Z	40.000,00 €
Rundfunkaktionen und Werbung	40.000,00 €
Beschaffung und Bereitstellung von Werbematerial für alle 1.400 Wehren (z.B. Werbeplakate Gerätehäuser)	180.000,00 €
Sonderprojekte Werbung für Jugendfeuerwehrmitglieder	20.000,00 €
Pflege u. Wartung Internetauftritte	5.000,00 €
Marketing Kongress	25.000,00 €
Motivationstraining für Führungskräfte	25.000,00 €
Laufendes Werbematetrial	15.000,00 €
Messen / Ausstellungen (NORLA, etc.)	5.000,00 €
Summe	500.000,00 €

Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein

Planung 2018	
Personalkosten	120.000,00 €
Sachkosten	15.000,00 €
Werbemobil laufende Kosten	10.000,00 €
Soziale Medien / Internetzeitung SH Z	40.000,00 €
Rundfunkaktionen und Werbung	60.000,00 €
Pflege u. Wartung Internetauftritte	5.000,00 €
WeitereAnmietung Buswerbung (Beklebung Linienbusse) für 20 Busse jeweils für 3 Jahre	160.000,00 €
Schleswig-Holstein Tag	5.000,00 €
Motivationstraining für Führungskräfte	25.000,00 €
Kinowerbung	40.000,00 €
Laufendes Werbematetrial	15.000,00 €
Messen / Ausstellungen (NORLA, etc.)	5.000,00 €
Summe	500.000,00 €