

Schleswig-Holsteinischer Landtag
Umdruck 18/5054

Hamburg, Oktober 2015

NDR Geschäftsbericht 2014

Sehr geehrte Damen und Herren ,

L2021
Pie. 22/10

Fernsehen und Radio sind nach wie vor die meistgenutzten Medien bei den Menschen ab 14 Jahren in Deutschland. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation 2015. Die klassischen Medien sind aus Sicht der Befragten nicht nur die sympathischsten, sie stehen, auch immer noch hoch im Kurs, wenn es um Information, Unterhaltung, Kultur und Bildung geht den Kernauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.

90 Jahre nach dem Start des Radios in Norddeutschland ist der NDR nach wie vor fester Bestandteil des Lebens der Menschen im Norden und damit Teil ihrer kulturellen Identität. Bekanntes und Neues, Bewährtes und Experimentelles – so könnte man die Angebote des vergangenen Jahres für unsere Hörer, Zuschauer und Nutzer zusammenfassen. Aber unabhängig davon, ob wir über neue Formen der Präsentation wie beim „Tagesschau“-Studio, die Weiterentwicklung von N-JOY oder die etwas andere Art des Dokumentarfilms reden: Noch besser zu werden; daran arbeiten wir täglich.

Mit diesem Geschäftsbericht möchte ich Sie einladen, das NDR Jahr 2014 noch einmal Revue passieren zu lassen. Vielleicht weckt der eine oder andere Artikel Erinnerungen bei Ihnen, vielleicht entdecken Sie aber auch etwas, was Sie von Ihrem NDR bisher noch nicht wussten.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre.

Mit freundlichen Grüßen

Lutz Marmor

Hinweis: Der Geschäftsbericht kann über die Internetseiten des NDR unter http://www.ndr.de/der_ndr/unternehmen/Geschaeftsbericht-2014_bericht_174.html oder im Ausschussbüro, Zi. 138, eingesehen werden.