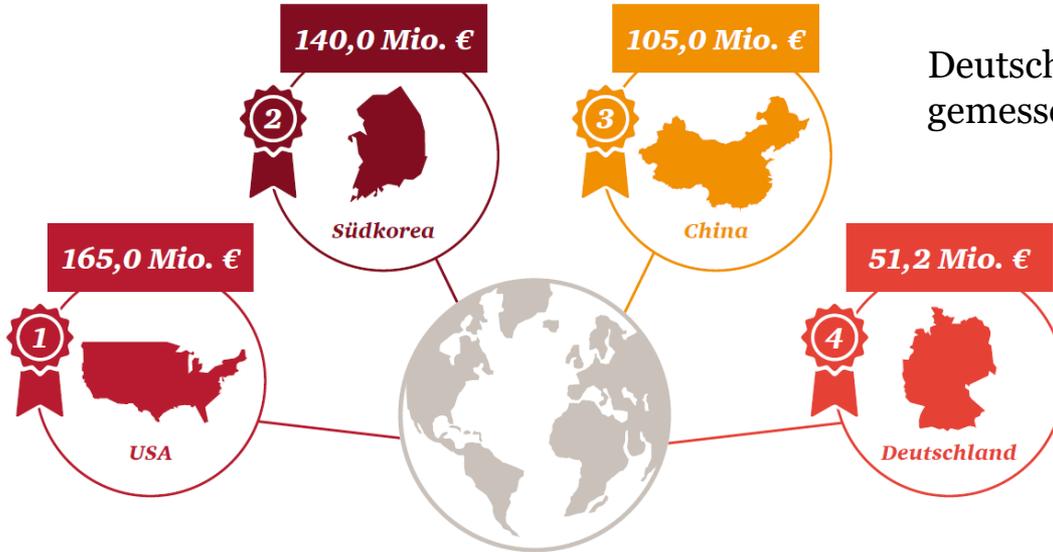




Schriftliche Äußerung zur Förderung von  
*eSports* in Schleswig-Holstein

# eSport boomt in Deutschland: Steigerung des Umsatzes von 35%



Deutschland belegt den **vierten Platz weltweit**, gemessen am eSport-Umsatz, ...

...und ist **Spitzenreiter in Europa**.



Deutschland befindet sich in einer guten Ausgangssituation, damit **alle Beteiligte des Ökosystems** vom eSport-Wachstum profitieren können.

# Gaming ist längst in der breiten Masse angekommen: Das Gaming Ökosystem ist intersektoral verstrickt und birgt großes Wachstumspotential

## Faszination Gaming



34,1 Mio. Deutsche spielen Videospiele, davon 28,3 Mio. regelmäßig



Umsatz der Gaming-Branche in DE wuchs 2017 um 10% auf 4,5 Mrd. €.



Deutschland ist der größte und am schnellsten wachsende Markt in Europa



Messen und Gaming-Festivals locken Massen: 370.000 Besucher zählte die Gamescom 2018 und auch die Nordish Gaming Convention in Husum wächst jährlich

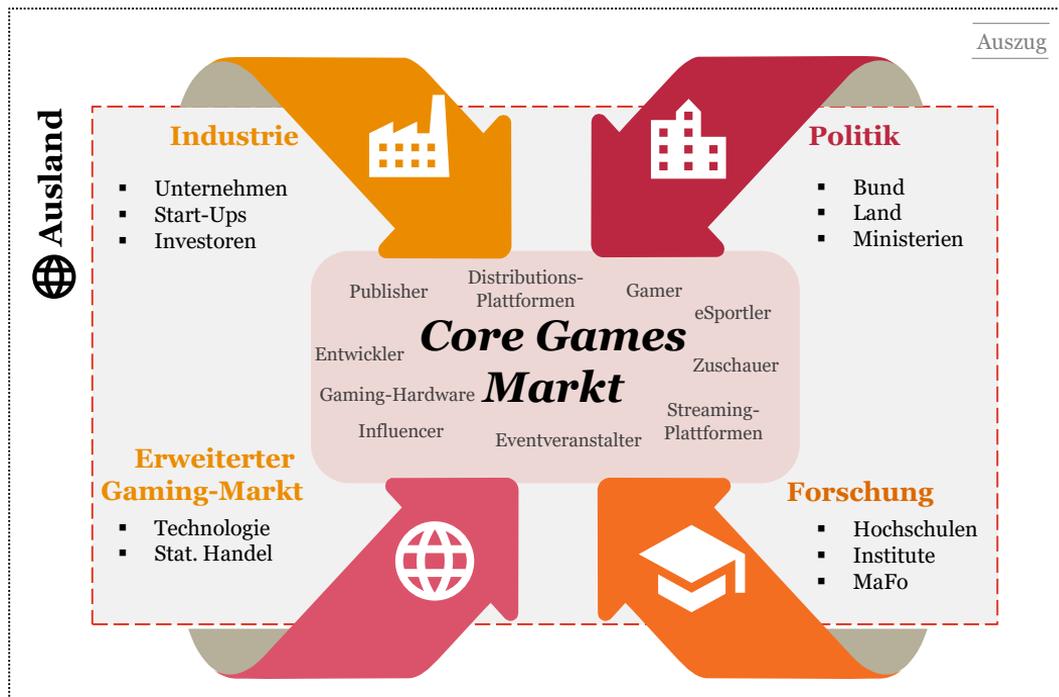


Synergieeffekte können zwischen bestehenden Events und Gaming Events greifen, wie Wacken Open Air 2018 bewies

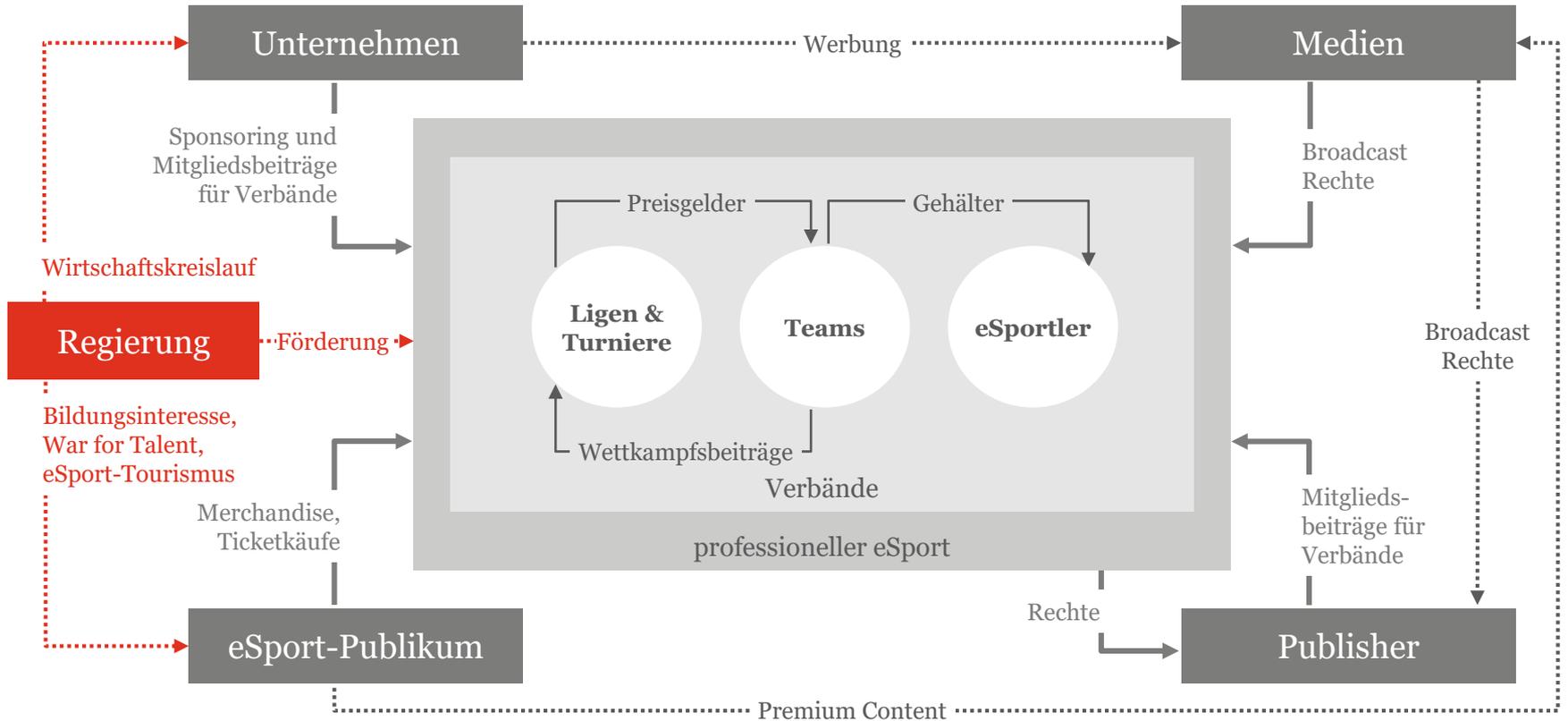


Nutzung der bundesweit ersten eSport-Academy zur Förderung der Jugendkultur und Wissenschaft

## Ökosystem Gaming



# eSports Ökosystem: Nachhaltige Förderung bedeutet Akteure ganzheitlich einzubinden und den geeigneten Rahmen zu setzen



# Förderung als ganzheitliche Chance für Schleswig-Holstein

#1

Standort Schleswig-Holstein nachhaltig stärken



Forschung & Bildung gestalten



Nutzen von wirtschaftlichen Möglichkeiten



Generationsübergreifendes Ansprechen



Förderung von Kooperationen zwischen Akteuren

“  
eSports und Live-Videospiele ist die am schnellsten wachsende Sportart der Welt - die digitale Revolution ist in der Gaming-Branche angekommen.  
“

## Warum jetzt fördern?

1. Schleswig-Holstein als Spielgestalter: Leiten und lenken statt reagieren – proaktive Gestaltung des Rahmenwerks im eSport (Stichwort: Aufklärungs-, Sensibilisierungs- und Bildungsauftrag)
2. Anreize setzen, um fiskalpolitischen Nutzen aus der Standortattraktivität zu ziehen – z.B. Start-Ups, Innovation Hub etc.
3. Forschung und Bildung aktivieren und ausbauen bedeutet, Arbeitsplätze im Wandel der Gesellschaft zu schaffen – z.B. Videospieleentwickler, Programmierer, Content Creator und Designer
4. Bildung & Lehre: Aktuelle Technologien und Themen der Digitalisierung spielerisch behandeln und im Rahmen von eSport nachhaltig vermitteln
5. Kultur-Förderung: Live-Events und Veranstaltungen als Anlaufpunkt für ein generationsübergreifendes und internationales Erlebnis
6. eSport auf eine professionelle Ebene heben – analog zu den Mechanismen und Anforderungen von anerkannten und etablierten Sportarten (z.B. Fitness, Psychologie, strategisches Verhalten und Ernährung)

## AUFGABENFELDER

### Politik & Wirtschaft



Strategie, Rahmen & Anreize entwickeln



Aufklärung & Sensibilisierung sicherstellen

### Bildung & Lehre



Forschungskonzept & -position ausbauen & vorantreiben



Ausbildung & Studium zur Professionalisierung anbieten

### Kultur & Sport



Sub-Kultur als Chance, um eine Generation zu erreichen, erkennen



eSports als digitaler DNA-Baustein im Vereinsleben etablieren

# Szenario: Ein Kompetenzzentrum als gemeinsame Entwicklungsplattform für Politik, Wirtschaft, Sport, Wissenschaft, Bildung und Kultur

## Elemente zur Förderung von eSport in Schleswig-Holstein

### Wachstum

Stärkung der Games-Branche im Land  
inkl. Schaffung von Arbeitsplätzen

### Vernetzen

Intersektorale Verknüpfung von Politik,  
Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung und  
Kultur/Sport im In- & Ausland

### Lokalisierung

Förderung des Dialogs zwischen  
Sportvereinen, Kommunen und Schulen  
zur Integration von eSport

### Innovation

Innovation fördern als Ideenpool &  
Beschleuniger für die  
Forschungsarbeit

### Kompetenzaufbau

Stärkung der (Sub-)Kultur des Gamings  
sowie Förderung der  
Gaming/Medienkompetenz

### Gemeinsam

Gemeinsame Gründung & Kooperation  
mit diversen Partnern aus Politik,  
Wirtschaft, Wissenschaft, Sport,  
Bildung & Kultur

## Ziele & Herausforderung



Strategie & Konzept  
entwickeln



Standort & Struktur  
bestimmen



Finanzierung  
sicherstellen



Gründung  
einleiten



Partner & Kunden  
akquirieren

# Ihre Ansprechpartner zum Thema eSports

## Ihre Ansprechpartner



**Jens Weber**  
Partner  
Advisory Transactions  
Tel.: +49 89 5790-6711  
weber.jens@pwc.com



**Niklas Wilke**  
Partner  
Assurance  
Tel.: +49 40 6378-1659  
niklas.wilke@pwc.com



**Gian Luca Vitale**  
Senior Consultant  
Advisory Customer Practice  
Tel.: +49 211 9811-477  
gian.luca.vitale@pwc.com



**Susanne Zhang**  
Senior Consultant  
Advisory Technology  
Tel.: +49 69 9585-6147  
susanne.zhang@pwc.com