



yooweedoo

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

CHRISTOPH CORVES – SCHOOL OF SUSTAINABILITY – UNIVERSITÄT KIEL

Ziele

Nachhaltige Entwicklung.

UN Sustainable Development Goals.

Für gesellschaftliche Probleme
unternehmerische Lösungen entwickeln.

GbR, UG, GmbH, e.V.

Seit 2011

250 Projekte und Start-ups
gefördert.

Mehr als **125** in SH.

20% gründen GbR, UG, GmbH, e.V.
20% arbeiten längerfristig als Projekt

Der yooweedoo Lernansatz: Von der Motivation zum Social Enterprise

Gesellschaftliche Probleme unternehmerisch lösen

Gründung
eines Social Enterprise

**Akademie für Social
Entrepreneurship**

Geschäftsmodell optimieren

2. Jahr
Gründungs
Programm

Pilotprojekt durchführen

Ideenwettbewerb (max. 2.000€ pro Projekt)

Konzept für Pilotprojekt entwickeln

Projektidee / Motivation

„Dieses Problem will ich lösen.
Ich habe eine Idee.“

1. Jahr
Changemaker
Programm



yooweedoo Angebote

In der CAU

Universität Kiel: yooweedoo Lernprogramm

"Design thinking is a **human-centered** approach to innovation that draws from the designer's toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success."

— Tim Brown

Project

- Englisch: Master School of Sustainability
- Deutsch: Bachelor Geographie und Zentrum für Schlüsselqualifikationen
- **100 Studierende pro Jahr**



yooweedoo Angebote

Für **alle Hochschulen** in SH
und **alle Bürger*innen**

yooweedoo - Social Entrepreneurship Education für Alle

**Akademie für Social
Entrepreneurship**
für alle Hochschulen
und Bürger*innen in SH

Lernangebote

Live-Workshops
Onlinekurse
Projektberatung

Onlineplattform

Onlinekurse
Informationen
Community
Marktplatz

Ideenwettbewerb

Förderung von
Pilotprojekten

Akademie für Social Entrepreneurship

Aka demie programm

**Oktober 2020 –
April 2021**

Live Online-Workshops

- Changemaker-Programm (Pilotprojekte)
- Gründungsprogramm („Accelerator“)
- Women Entrepreneurship
- Teamentwicklung und Leadership
- Vertrieb und Marketing
- Kommunikation, Pressearbeit, Lobbying
- Changecoach-Programm

Plattform: Onlinekurse. Infos. Community.

yooweedoo.

www.yooweedoo.org

News Ideenwettbewerb Community **Kurse** Über uns Kontakt

Kurse für Zukunftsmacher.

In unsere Kurse für Zukunftsmacher lernst du, deine eigene Idee in die Tat umzusetzen. Unser Fokus liegt dabei auf freien, für jede*n zugänglichen Kursen, die Themen des Social Entrepreneurships betreffen. Sie sind die optimale Begleitung zu unserem Ideenwettbewerb.



Changemaker MOOC (deutsch)

Im Changemaker MOOC lernt ihr, wie ihr aus einer Idee ein Projekt zur Lösung eines gesellschaftlichen Problems macht. Wi...

[zum kurs](#)



Gemeinnützigkeit

Ihr strebt die Gemeinnützigkeit an? In dieser Einheit erfahrt ihr alles rund um das Thema. Was sind die Vor- und Nachtei...

[zum kurs](#)



Rechtsformen für gemeinwohlorientierte Gründungsvorhaben

Verein, GbR, UG, GmbH oder Genossenschaft - welche Rechtsform ist die richtige für euer Gründungsvorhaben? In dieser Ler...

[zum kurs](#)

yooweedoo Ideenwettbewerb. Startkapital für Ideen.

2020

München



Pina

#vegetarisch #apps
#klimaschutz #co2

mehr erfahren

Flensburg



Kalle - Dein Biomüll

#küche #ressourcenschutz
#nachhaltigkeit #biomüll
#mülltrennung
#papiertüten

mehr erfahren

- Jährlich zum 1. März
- Maximal 2.000 € pro Projekt
- Förderung von 20-25 Projekten pro Jahr
- Offen für alle Studierenden und Bürger*innen in Schleswig-Holstein

**Daumenschmaus -
vegan**

#regional #klettern
#demeter #biodiversität
#bienenwachs #bienen

mehr erfahren

Küstenhelden

#engagement #soziales
#community
#social change
#jugendliche #kiel

mehr erfahren

Kiel



MeerManege

Kiel



Spielköpfe

Kiel



Kiel Kann Mehr

Kiel



änkerchief

Changeleader Programm. Hochschulen.

- Beratung von Hochschulpartner*innen beim Aufbau eigener Lernprogramme für Zukunftsmacher*innen
- Beispiel SH: **Uni Flensburg, Master Transformationswissenschaften**



Hochschule
Zittau/Görlitz
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**Hochschule
Zittau/Görlitz**



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL

**Bergische
Universität
Wuppertal**



Fachhochschule Westküste
Hochschule für Wirtschaft & Technik

**Fachhochschule
Westküste**



Universität Vechta
University of Vechta

Universität Vechta

EBERHARD KARLS
UNIVERSITÄT
TÜBINGEN



**World Citizen
School @
Welthethos-Institut
- Universität
Tübingen**

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



**Johannes
Gutenberg
Universität Mainz**

Social Entrepreneurship Netzwerk Schleswig-Holstein

- Gegründet März 2021
- Derzeit 25 Personen
- Treffen alle 2-3 Monate

Women Entrepreneurship

- Bei **konventionellen Gründungen** sind Frauen unterrepräsentiert.
Deutscher Startupmonitor: **15-20%**
- Unter den Gründer*innen und Geschäftsführer*innen von **Social Enterprises** sind Frauen in der Mehrheit:
 - Schottland (national census): 60%
 - CAU: **Master Sustainability: 80%** (2020)
- Akademie für Social Entrepreneurship:
 - Speziell auf die Bedürfnisse von Gründerinnen zugeschnittenes Programm „**Women Entrepreneurship**“.
 - Gemeinsam mit Centre for Women Entrepreneurship (Kirsten Mikkelsen).
 - Sehr hohe Nachfrage.

Reichweite yooweedoo

- Uni Kiel: 100 Studierende pro Jahr
- Akademie für Social Entrepreneurship: 1.000 TN pro Jahr
- Onlinekurse: 1.000+ TN pro Jahr
- Im yooweedoo Ideenwettbewerb 2021 wurden 23 Projekte gefördert:
 - Kiel: 17
 - Flensburg: 4
 - Lübeck: 1
 - Malente: 1
- Wachsende Zahl „nicht-studentischer“ Projekte.

>>> Hochschulübergreifende Strategie bewährt sich

Kosten und **Finanzierung** der landesweiten Angebote

- **Angebote:**
 - Akademie für Social Entrepreneurship
 - Online-Plattform
 - yooweedoo Ideenwettbewerb
 - Community und Netzwerk
 - **Kosten:** 400.000-500.000 Euro pro Jahr
 - **Finanzierung bisher aus Projektmitteln:** EU/Land, DBU, Stifterverband, Robert Bosch Stiftung, EKSH, Stadt Kiel, BMBF...
 - **Ende 2021** laufen die aktuellen Finanzierungen aus.
- >>> Es wird eine dauerhafte Finanzierung aus dem Landeshaushalt gebraucht.**

Welche zusätzlichen Strukturen braucht SH?

1. Verankerung von Social Entrepreneurship Education als Aufgabe der Hochschulen im **Hochschulgesetz** (§ 3).
2. Verankerung der Finanzierung von Social Entrepreneurship Education in den **Zielvereinbarungen** mit den Hochschulen.
3. **Social Enterprise Zensus SH.**
4. **Landesförderung für gesellschaftliche Innovationen**
 - Modell „Filmförderung“.
 - Förderfonds mit strukturierten Angeboten für alle Entwicklungsphasen eines Social Enterprise:
 - Projektentwicklung und Pilotvorhaben
 - Gründungsvorbereitung und Gründungsbegleitung
 - Wachstumsförderung
5. Wie erreichen wir **hochschulferne Bevölkerungsgruppen**?
6. Zusammenarbeit von Land, Kommunen, Hochschulen, Verbänden zur Lösung von „**Wicked Problems**“. Beispiel Kinderarmut.

Kinderarmut in Kiel

Kinderarmut

Kinder, deren Eltern Grundsicherung für Arbeitsuchende beziehen, haben Anspruch auf Sozialgeld. Mit diesen Daten wird für Kinder unter 15 Jahren in Kiel die Größenordnung von Kinderarmut eingeschätzt.

Abbildung 35: Entwicklung 0- bis unter 15-jährige Kinder im Sozialgeldbezug im Jahresdurchschnitt (Kinderarmutsindikator)



Die Kinderarmut sinkt 2019 das zweite Jahr in Folge.

Quelle: Bundesagentur für Arbeit / Jobcenter Kiel

Kinderarmut in Schleswig-Holstein

Kinder-/Jugend-/ Altersarmut (in %)		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
NMS	Kinderarmut	28,2	28,3	29,0	29,5	29,1	28,9	29,3	28,4	26,8
	Jugendarmut	19,0	18,9	19,6	20,0	21,2	20,7	20,7	18,8	17,1
	Altersarmut	3,8	3,9	4,1	4,3	4,7	4,9	4,6	4,8	4,8
KI	Kinderarmut	29,7	29,2	29,1	28,7	29,7	30,7	31,9	31,8	31,1
	Jugendarmut	23,5	24,3	23,4	23,5	24,4	24,6	25,5	25,7	26,9
	Altersarmut	5,1	5,3	5,6	5,8	5,9	5,8	5,6	5,9	6,0
FL	Kinderarmut	25,7	27,1	27,3	27,0	27,2	27,6	27,1	29,2	29,7
	Jugendarmut	19,3	20,8	19,5	19,5	18,6	18,6	18,0	20,2	21,6
	Altersarmut	4,7	4,8	5,2	5,5	5,8	6,0	6,0	5,8	6,4
HL	Kinderarmut	28,4	28,3	27,7	27,8	27,6	28,0	28,3	27,6	26,5
	Jugendarmut	21,3	21,2	21,0	21,1	20,4	20,3	20,9	21,9	20,6
	Altersarmut	4,9	5,2	5,4	5,7	5,9	6,2	5,9	5,8	6,3
SH	Kinderarmut	15,7	15,6	15,7	15,8	16,1	16,2	16,8	17,4	16,8
	Jugendarmut	11,4	11,2	11,1	11,1	11,2	11,4	11,5	12,0	11,5
	Altersarmut	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1	3,2	3,0	3,2	3,2

Potenziale

Schottlands Social Enterprise Politik

Building a New Economy

Scotland's Vision for
Social Enterprise 2025

January 2015

A Paper from CEIS, Community Enterprise, Firstport, HISEZ, InspirAlba, Senscot, Social Enterprise Academy, Social Enterprise Scotland, and Social Firms Scotland.

SCOTLAND'S SOCIAL ENTERPRISE STRATEGY

2016-26



Scottish Government, Edinburgh 2016

Scotland's Social Enterprise Census 2019



6,025

Social enterprises currently operating in Scotland



88,318

Full-time equivalent employees in the sector



£2.3bn

Gross Value Added (GVA) to the Scottish economy



65%

Of Scotland's social enterprises are led by women



33%

Of social enterprises are located in rural Scotland



55%

Of leaders identify their organisation as a social enterprise



6%

Of social enterprises have exported within the last 12 months



79%

Of social enterprises selling direct to consumers



75%

Of social enterprises pay at least the living wage to all employees



75%

Of social enterprises are incorporated



18%

Of social enterprises have won a public contract within the last year



£4.4bn

The total annual income of social enterprises in the country

Der Vergleich. Schleswig-Holstein vs. Schottland.

	Schleswig-Holstein	Schottland 2019
Fläche	15.800 km2	77.910 km2
Einwohnerzahl	2,9 Mio	5,4 Mio
BIP	100 Mrd EURO	155 Mrd EURO
Zahl der Social Enterprises	???	6.025
Arbeitsplätze in Social Enterprises	???	88.318
Jahresumsatz der Social Enterprises	???	4,4 Mrd. EURO
Anzahl der Social Enterprises, die durch Frauen geleitet werden	???	65 %

Fazit zum Antrag der Fraktionen

Gründungssemester	Sinnvoller sind „Gründungsfenster“, die Gründungsprogramme über mehrere Semester in Studiengängen verankern, da der Prozess von der Idee zur Gründung meist 2-3 Jahre dauert.
Studentische Gründungsgesellschaft	Kann sinnvoll sein. Meiner Erfahrung nach nicht prioritär.
Gründungszonen	Sinnvoll. Es fehlt eine Gründungszone für Social Entrepreneurship, idealerweise in Kiel.
Entwicklung und Sicherung von Patenten	Technologiepatente sind im Bereich Social Entrepreneurship unserer Erfahrung nach selten. Unterstützung bei Markenschutz ist meist wichtiger.
Gründungsinteressierte Frauen spezifisch fördern	Sehr wichtig. Insbesondere auch für Social und Sustainable Entrepreneurship.
Förderung von Social Entrepreneurship in SH	Sehr wichtig. Finanzierung im Landeshaushalt verankern. Landesweite Strukturen fördern.
Entrepreneurship Education	Sinnvoll.
Berufstätige	Sinnvoll.

Anhang

Sozialunternehmen in Deutschland (KfW)

KfW Research, Studie 2019

- Bezugsjahr: 2017
- Definition „Sozialunternehmen“: Soziales oder ökologisches Ziel steht vor der Absicht, private Rendite zu erzielen.
- 154.000 junge Sozialunternehmer*innen mit 108.000 Unternehmen.
- Das sind 9% der Jungunternehmer*innen in Deutschland.
- Sozialunternehmen sind deutlich innovativer als konventionelle Gründungen.
- Frauen und Ü50-Jährige gründen überdurchschnittlich häufig Sozialunternehmen.
- Sozialunternehmer*innen haben häufiger Kapitalbedarf als andere Jungunternehmer*innen, insbesondere bis 25.000 Euro.

Kontakt

Prof. Christoph Corves, PhD

Kiel School of Sustainability
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Hermann-Rodewald-Str. 9
24118 Kiel, Germany

Mail: corves@geographie.uni-kiel.de

<https://www.yooweedoo.org/>