

## Interregprojekt des Ostsee-Holstein-Tourismus e. V.

(in Kooperation mit wechselnden Partnern)

Projekttitel	Inhalt	Laufzeit	Volumen (davon 75% Förderung)	OHT-Budget
Destination Fehmarnbelt	<p>Das Projekt sollte eine gemeinsame grenzüberschreitende Destination Fehmarnbelt mit dem Ziel entwickeln, die Attraktivität der Region Fehmarnbelt als Reiseziel zu stärken.</p> <p>Das Projekt führte Untersuchungen und Analysen des gemeinsamen Marktpotentials, der gemeinsamen Identität und der gemeinsamen Stärken durch.</p> <p>Gleichzeitig sollte durch eine breit angelegte Öffentlichkeitsarbeit die gemeinsame Arbeit mit den relevanten Akteuren auf beiden Seiten der Grenze sichergestellt werden – darunter Regionen, Kommunen und Tourismusorganisationen. Ferner hat das Projekt neue Kommunikationsplattformen entwickelt und konkrete Marketinginitiativen durchgeführt.</p>	2009- 2011	2.405.169,50 €	540.150 €
Tourism Innovation Management Fehmarnbelt	<p>Im Projekt sollte eine grenzüberschreitende Regionalmanagementstruktur etabliert werden. Ziel des Projektes war, durch den Aufbau eines Partnernetzwerks touristische Unternehmen zur Entwicklung von Geschäftsideen und Kooperationen anzuregen, um die Fehmarnbeltregion im Wettbewerb mit anderen Destinationen zu stärken. Durch das Identifizieren der Bedürfnisse des Tourismusgewerbes und der Touristen in der Region, sowie die Arbeit in 4 Schwerpunktthemen wurde das Wissen von- und übereinander gestärkt und somit die Zusammenarbeit im Tourismus in der Fehmarnbeltregion gefördert. PR-Arbeit und Kommunikation waren Bestandteil der Projektarbeit, um den Informationsfluss nach Innen und Außen zu gewährleisten. Darüber hinaus stellte das Projekt ein Bindeglied zu den Metropolregionen Hamburg und Kopenhagen dar, damit das Image der Fehmarnbeltregion als Erholungszentrum zwischen den Metropolen verankert wird.</p>	2013- 2015	626.183,37 €	108.052,02 €

# Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

String Building Tourism I und II	- Analyse und gemeinsame Tourismusstrategie - Fehmarnbelt Days 2014 - Thematic routes across the region	2014-2015	70.000 €	gemeinsam
Nordeuropas beste Ressort für modernen aktiven Küstentourismus/ REACT	Die Nachhaltigkeit im maritimen Kulturerbe und Naturtourismus mit Fokus auf aktive Ferien zu verbessern. In den thematischen Schwerpunkten Angeln, Radfahren, Strand, Wandern und Wassersport wurden Maßnahmen zur Produktentwicklung und Qualitätsverbesserung durchgeführt. Zudem erfolgte eine aktive grenzüberschreitende Vermarktung der Destinationen.	2015-2018	4.200.000 €	1.100.000 €
REACT 1.2	Mit REACT 1.2 wird die Zahl der Touristen im Kultur- und Naturtourismus so erhöht, dass Natur, Umwelt und Kultur in der Programmregion möglichst wenig belastet werden. Insgesamt geht das Projekt das Problem niedriger Wachstumsraten im europäischen Vergleich an, in dem Innovationen und Produktivität in der Tourismusbranche anregt wird. Das Projekt soll durch intelligentes, zielgerichtetes digitales Marketing die wachsende Gruppe von bewussten und individuellen Touristen anziehen, die Gesundheit, Aktivitäten und die besonderen Erfahrungen in Bezug auf das Meer, die Küstengebiete und die Natur sowie Kultur erleben möchten.	2020 - 2022	2.140.000 €	600.000 €
<b>Keine Interregprojekt</b>				
Koordinierte Tourismus Kommunikation Fehmarnbelt	Ziel war eine abgestimmte Kommunikation basierend auf einem Kommunikationskonzept, das fortlaufend an die Entwicklungsstände rund um den Bau der Festen Fehmarnbeltquerung angepasst wird.	2015	54.000 €	
Hansebelt	Ziel des Handlungsfeldes Tourismus war es, die regionale Kooperation im Tourismus auszubauen, um touristische Nachfragepotenziale nationaler und internationaler Touristen stärker nutzen zu können sowie kreisübergreifende Tourismusprojekte zu entwickeln. Daraus wurden 2 Projekte abgeleitet: "Tagungs- und Kongresstourismus (MICE) im Kooperationsraum" und "Etablierung einer Willkommenskultur für skandinavische Gäste entlang der A1". Ergebnis war eine Potenzialevaluation und Bestandanalyse für den	2018 - 2020	45.000 €	

# Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

	MICE-Markt in Folge der Festen Fehmarnbeltquerung (FFBQ) für den HanseBelt sowie die Entwicklung einer Customer Journey für dänische Gäste und Erprobung von Produkten auf Basis dieser Grundlage im dänischen Markt gemeinsam mit der TASH und anderen Akteuren.			
Metropolregion Hamburg international	Ziel ist die Steigerung der internationalen Servicequalität und Steigerung des Bekanntheitsgrades in den Quellmärkten Niederlande, Schweden, Dänemark, Österreich und Schweiz	2020 - 2022	1.050.000 €	
Summe			10.590.352,87€	2.148.202,02€

Stand: 15.10.2021