

Schleswig-Holsteinischer Landtag
Umdruck 19/7427

DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER

Unternehmensansiedlung in Schleswig-Holstein

Einige Gedanken dazu

Warum eigentlich?

Typische Fragen dieses Verbandes

Nachhaltig heißt erhalten und weiterentwickeln

- Mitglieder denken langfristig, in Generationen
- wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltig
- Sie stehen für
 - Eigentum
 - Verantwortung
 - Wettbewerb

Die Familienunternehmen sind das, wofür uns das Ausland beneidet



Unternehmensansiedlung

Drei Kerngedanken

1. **Fachkräftegewinnung**
2. **Bay-Area-Partnerschaft**
3. **Potentiale des Landesteils Schleswig**

1. Fachkräftegewinnung

- Verkehrsinfrastruktur
- Digitale Infrastruktur
- Bildung von Kindertagesstätte, Schule, duale Ausbildung, Handwerk bis Universität
- Gesundheitsinfrastruktur
- Gewerbeflächen
-

1. Fachkräftegewinnung

**Alles notwendig, aber nicht
hinreichend!**

1. Fachkräftegewinnung

Alles Selbstverständlichkeiten

mit einem Nachteil:

**Das gleiche denken und machen die
anderen Bundesländer auch!**

Das eine ist hier ein wenig besser und das andere da.

1. Fachkräftegewinnung

**Auf der Ebene wird
Schleswig-Holstein den
Kampf um Fachkräfte nicht
gewinnen!**

1. Fachkräftegewinnung

Und nun?

1. Fachkräftegewinnung

Die Marke Schleswig-Holstein

1. Fachkräftegewinnung

Was ist eine Marke?

- Schaffung öffentlichen Vertrauens
- Differenzierung - rational und vor allem emotional

Gelingt das heute ausreichend?

- Außerhalb Schleswig-Holsteins? -> Magnet zu kommen
- Innerhalb Schleswig-Holsteins? -> Magnet zu bleiben

1. Fachkräftegewinnung



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Schleswig-Holstein
In Deutschland ganz oben

(WTSH: Bleib oben)

1. Fachkräftegewinnung

WT.SH 

Wirtschaftsförderung
und Technologietransfer
Schleswig-Holstein GmbH

LBV.SH 

Schleswig-Holstein
Landesbetrieb
Straßenbau und Verkehr

LKN.SH 

Landesbetrieb für Küstenschutz,
Nationalpark und Meeresschutz
Schleswig-Holstein

TA.SH 

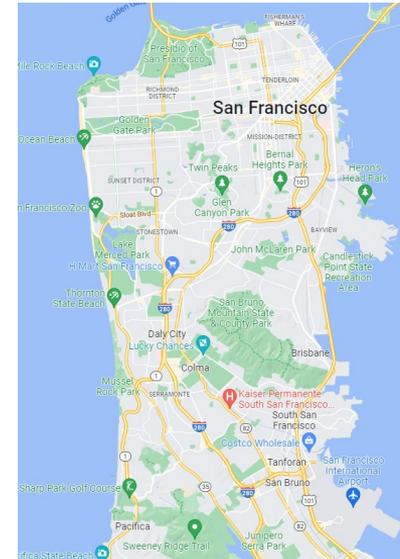
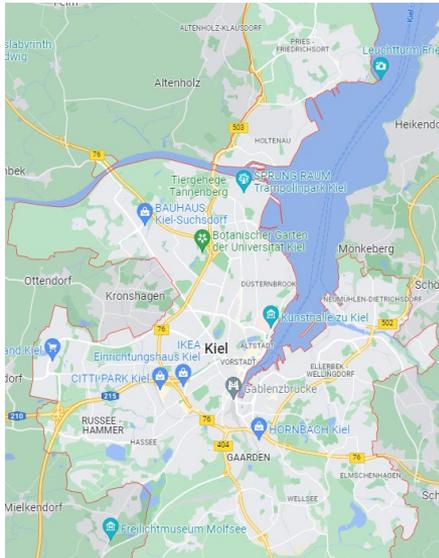
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

2. Bay-Area-Partnerschaft

Die vertane Chance?

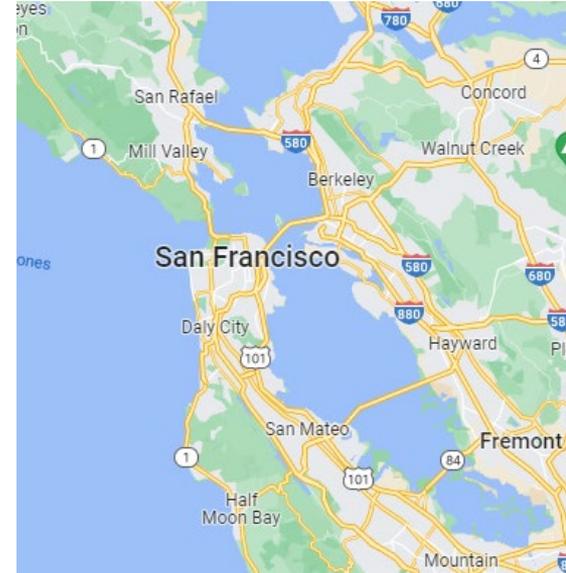
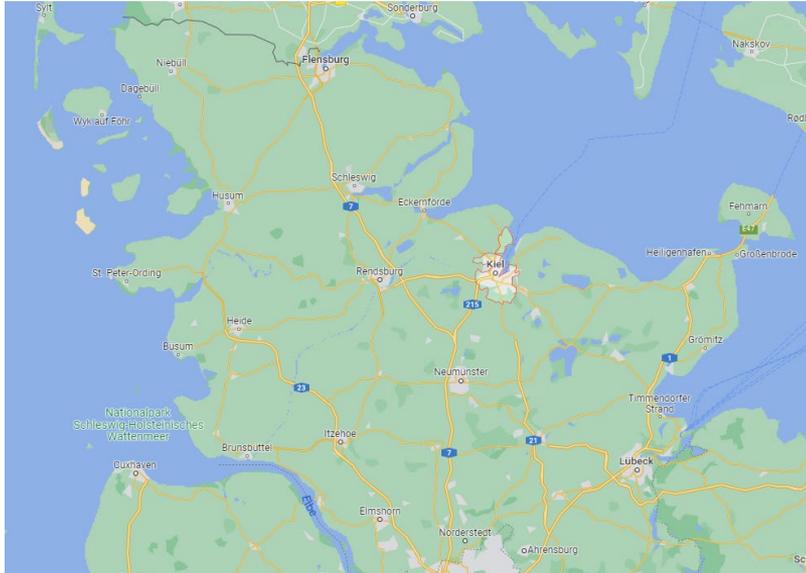
2. Bay-Area-Partnerschaft

Das Missverständnis: Keine Städtepartnerschaft



2. Bay-Area-Partnerschaft

Mein Verständnis



3. Potential-Landesteil Schleswig

- Was Hamburg (und sein Muskelring) nicht genug hat:
 - Platz für Gewerbe
 - Platz zum Leben
 - Günstige Löhne und Gehälter

- Was der Landesteil Schleswig mehr als genug hat:
 - Platz für Gewerbe
 - Platz zum Leben
 - Günstige Löhne und Gehälter, aber mehr Kaufkraft als in Hamburg

3. Potential-Landesteil Schleswig

- Gewerbe-Ansiedlungsstrategie im Landesteil Schleswig
 - Gute Flughafenbindung via SDG/CPH und BLL
 - Schleswig als Stadt mit Potential gleich wenn man am Bahnhof aussteigt
- In Hamburg arbeiten, aber im Landesteil Schleswig wohnen
 - Schnellbahn parallel der A7????

Vielen Dank

Alle anderen Ideen überlasse ich gerne den
anderen Rednerinnen und Rednern