



Kleine Anfrage

des Abgeordneten Christian Dirschauer (SSW)

und Antwort

der Landesregierung – Der Minister und Chef der Staatskanzlei

Personal in den Abteilungen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Staatskanzlei sowie in den Ministerien (2015 – heute)

Vorbemerkung der Landesregierung:

Stichtag bei der Beantwortung der Fragen ist für das Jahr 2025 grundsätzlich der 15. September 2025, für andere Jahre grundsätzlich der jeweilige 31. Dezember.

1. Wie viele Personen sind zurzeit insgesamt in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Landesregierung tätig? Wie hat sich diese Personenanzahl seit dem Jahr 2015 unter den jeweiligen Landesregierungen entwickelt?

Antwort:

Die Personenanzahl wird nachfolgend **ohne** Berücksichtigung etwaiger Stellen- oder Teilzeitanteile angegeben (vgl. dazu aber die Antwort auf Frage 2).

Jahr	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Persone- nan- zahl	47	50	57	57	55	54	57	62	66	63	62

2. Welche Geschäftsbereiche der Landesregierung haben jeweils wie viele Plan- und wie viele tatsächlich besetzte Stellen für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und wie war die Entwicklung seit dem Jahr 2015? Bitte auflisten nach Staatskanzlei und den jeweiligen Ministerien, Geschäftsbereich, Anzahl der Stellen, Stellenbezeichnung und Entgeltgruppe.
3. Wie viele und welche Stellen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung sind dem „politiknahen Bereich, [der] einer besonderen Vertrauensstellung gegenüber der jeweiligen Hausspitze verbunden [ist]“, zuzuordnen, weshalb diese unter Verzicht auf eine vorherige Ausschreibung besetzt worden sind?¹ Bitte auflisten nach Staatskanzlei und den jeweiligen Ministerien.

Antworten auf Frage 2 und 3:

Da die gleichzeitige Darstellung von Stellenbezeichnung und Besoldungs- bzw. Entgeltgruppe einen Personenbezug ermöglichen würde, wird nachfolgend nur nach Besoldungs- bzw. Entgeltgruppe differenziert.

Die derzeitigen Stellen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung, die mit einer besonderen Vertrauensstellung gegenüber der jeweiligen Hausspitze verbunden ist, weshalb diese unter Verzicht auf eine vorherige Ausschreibung besetzt worden sind, sind jeweils in der Zeile zum Jahr 2025 mit einem Sternchen (*) markiert.

Hinweis: Aufgrund der veränderten Geschäftsverteilung der Landesregierung im Zeitablauf sind die Zahlen in den Jahresscheiben nicht vergleichbar.

Staatskanzlei:

Jahr	Planstellen	Besetzte Stellen
2015	26 (keine weiteren Daten vorhanden)	18,17 (2x B-Besoldung/SDV 6x LG 2.2 oder entspr. TB 11x LG 2.1 oder entspr. TB 5x LG 1.2 oder entspr. TB, keine weiteren Daten vorhanden)
2016	26 (keine weiteren Daten vorhanden)	16,94 (2x B-Besoldung/SDV 5x LG 2.2 oder entspr. TB 7x LG 2.1 oder entspr. TB)

¹ Vgl. Drucksache 20/2085 vom 14.05.2024, URL:

<https://www.landtag.ltsh.de/infothek/wahl20/drucks/02000/drucksache-20-02085.pdf> (aufgerufen am 04.09.2025).

		7x LG 1.2 oder entspr. TB, keine weiteren Daten vorhanden)
2017	29 (1x B 5, 2x A 16, 2x A 15, 1x A 14, 2x A 12, 1x A 9, 2x E 15, 1x E 14, 1x E 13, 6x E 12, 1x E 11, 1x E 9b, 4x E 9a, 4x E 6)	22,09 (1x B 5/SDV, 1x A 16, 1,1x A 15, 1x A 14, 1,8x A 12, 1x A 9, 1,15x E 15, 1x E 14, 1x E 13, 4,47x E 12, 0,87x E 11, 0,52x E 9b, 2,52x E 9a, 3,33x E 6)
2018	29 (1x B 5, 2x A 16, 2x A 15, 1x A 14, 1x A 13, 1x A 12, 1x A 9, 2x E 15, 3x E 14, 6x E 12, 3x E 11, 1x E 10, 1x E 9b, 3x E 9a, 1x E 6)	22,72 (1x B 5/SDV, 1x A 16, 1,0x A 15, 1x A 14, 1x A 13 LG 2.1, 0,8x A 12, 1x A 9, 1,15x E 15, 2,1x E 14, 4,2x E 12, 2,65 E 11, 0,78x E 10, 0,52x E 9b, 2,52x E 9a, 3,45x E 6)
2019	30 (1x B 5, 2x A 16, 2x A 15, 1x A 14, 1x A 13, 1x A 12, 1x A 9, 2x E 15, 3x E 14, 6x E 12, 4x E 11, 2x E 9b, 3x E 9a, 1x E 6)	23,14 (1x B 5/SDV, 0,6x A 16, 1,0x A 15, 1x A 14, 1x A 13 LG 2.1, 0,8x A 12, 1x A 9, 1,15x E 15, 1,1x E 14, 4,98x E 12, 2,56x E 11, 1,65x E 9b, 2,30x E 9a, 3,45x E 6)
2020	24 (1x B 5, 2x A 16, 1x A 15, 1x A 14, 1x A 12, 1x A 9, 1x A 7, 2x E 14, 5x E 12, 3x E 11, 2x E 9b, 3x E 9a, 1x E 6)	19,08 (1x B 5/SDV, 0,6x A 16, 1,0x A 15, 1x A 14, 1,0x A 12, 1x A 9, 0,9x A 7, 1,1x E 14, 0,15x E 15, 0,65x E 13, 4,67x E 12, 1,78x E 11, 2,64x E 9b, 0,2x E 9a, 2,04x E 6)
2021	26 (1x B 5, 2x A 16, 2x A 15, 1x A 14, 2x A 12, 1x A 9, 1x A 7, 1x E 15, 3x E 14, 1x E 13, 3x E 11, 2x E 9b, 3x E 9a, 3x E 6)	20,1 (1x B 5/SDV, 0,6x A 16, 1,0x A 15, 1x A 14, 1,0x A 12, 1x A 9, 0,9x A 7, 0,15 E 15, 1,1x E 14, 0,65x E 13, 4,67x E 12, 1,78x E 11, 1,64x E 9b, 1,2x E 9a, 3,06x E 6)
2022	26 (1x B 5, 2x A 16, 2x A 15, 1x A 14, 2x A 12, 1x A 9, 1x A 7, 1x E 15, 3x E 14, 1x E 13, 3x E 11, 2x E 9b, 3x E 9a, 3x E 6)	19,37 (1x B 5/SDV, 0,6x A 16, 1x A 15, 1x A 14, 0,8x A 13 LG 2.1, 0,8x A 12, 1x A 9, 0,15x E 15, 2x E 14, 4,67x E 12, 1,78x E 11, 1,65x E 9b, 0,2 E 9a, 3,07x E 6)
2023	26 (1x B 5, 2x A 16, 2x A 15, 1x A 14, 2x A 12, 1x A 9, 1x A 7, 1x E 15, 3x E 14, 1x E 13, 3x E 11, 2x E 9b, 3x E 9a, 3x E 6)	21,04 (1x B 5, 0,6x A 16, 1x A 15, 0,8x A 14, 1x A 13, 1x A 9, 0,15x E 15, 3,1x E 14, 6,45x E 12, 2,64x E 9b, 0,2x E 9a, 1x E 8, 2,1x E 6)

2024	26 (1x B 5, 2x A 16, 2x A 15, 1x A 14, 2x A 12, 1x A 9, 1x A 7, 1x E 15, 3x E 14, 1x E 13, 3x E 11, 2x E 9b, 3x E 9a, 3x E 6)	18,79 (1x B 5, 1x A 16, 1x A 15, 1x A 13, 1x A 9, 1,15x E 15, 2,1x E 14, 1x E 13, 4,6x E 12, 2,64x E 9b, 0,2x E 9a, 2,1x E 6)
2025	26 (1x B 5, 2x A 16, 2x A 15, 1x A 14, 2x A 12, 1x A 9, 1x A 7, 1x E 15, 3x E 14, 1x E 13, 3x E 11, 2x E 9b 3x E 9a, 3x E 6)	20,14 (1x B 5*, 1x A 16, 0,87x A 15, 1x A 13, 1x A 9, 1x E 15, 0,15x E 15*, 3,1x E 14, 5,6x E 12, 2,64x E 9b, 0,2x E 9a, 2,58x E 6)

MJG:

Jahr	Planstellen	Besetzte Stellen
2015	3 (1x E 10, 2x E 15)	3 (1x E 10, 2x E 15)
2016	3 (1x E 10, 2x E 15)	3 (1x E 10, 2x E 15)
2017	3 (1x E 10, 2x E 15)	3 (1x E 10, 2x E 15)
2018	3 (1x E 10, 2x E 15)	3 (1x E 10, 2x E 15)
2019	3 (1x E 10, 2x E 15)	3 (1x E 10, 2x E 15)
2020	5 (1x E 10, 1x E 14 mit 10 % der Stelle für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 2x E 15, 1x R 1 mit 10 % für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)	5 (1x E 10, 1x E 14 mit 10 % für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 2x E 15, 1x A 15)
2021	5 (1x E 10, 1x E 14 mit 10 % der Stelle für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 2x E 15, 1x R 1 mit 10 % für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)	5 (1x E 10, 1x E 14 mit 10 % für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 2x E 15, 1x A 15)
2022	6 (1x E 10, 2x E 14, 2x E 15, 1x R 1 mit 10 % für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)	6 (1x E 10, 2x E 14, 2x E 15, 1x A 15)

2023	7 (1x E 10, 2x E 14, 2x E 15, 2x R 1 mit 10 % für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)	7 (1x E 10, 2x E 14, 2x E 15, 1x A 15, 1x R 1)
2024	7 (1x E 10, 3x E 14, davon 1x mit 10 % der Stelle für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 2x E 15, 1x R 1 mit 10 % für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)	6 (1x E 10, 2x E 14, 2x E 15, 1x R 1)
2025	6 (1x E 10, 3x E 14, davon 1x mit 10 % für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 2x E 15)	6 (1x E 10, 3x E 14, davon 1x mit 10 % für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*, 2x E 15)

MBWFK:

Jahr	Planstellen	Besetzte Stellen
2015	4 (1x E 10, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)	4 (1x E 10, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2016	4 (1x E 10, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)	4 (1x E 10, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2017	4 (1x E 10, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)	4 (1x E 10, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2018	5 (1x E 11, 3x E 15, 1x E 15 mit Zulage)	5 (1x E 11, 3x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2019	4 (1x E 11, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)	4 (1x E 11, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2020	5 (1x E 11, 1x E 12, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)	5 (1x E 11, 1x E 12, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2021	5 (1x E 11, 1x E 12, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)	5 (1x E 11, 1x E 12, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2022	6 (1x E 11, 1x E 12, 1x A 13, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)	6 (1x E 11, 1x E 12, 1x A 13, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)

2023	6 (1x E 11, 1x E 12, 1x A 13, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)	6 (1x E 11, 1x E 12, 1x A 13, 2x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2024	7 (1x E 11, 1x E 12, 1x A 13, 3x E 15, 1x E 15 mit Zulage)	7 (1x E 11, 1x E 12, 1x A 13, 3x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2025	5 (1x E 11, 2x E 12, 1x E 13, 1x E 15 mit Zulage)	5 (1x E 11, 2x E 12*, 1x E 13*, 1x E 15 mit Zulage*)

MIKWS:

Jahr	Planstellen	Besetzte Stellen
2015	4 (2x E 15, 1x E 12, 1x E 11)	2,9 (1,15x E 15, 1x E 12, 0,75x E 11)
2016	4 (2x E 15, 1x E 12, 1x E 11)	2,9 (1,15x E 15, 1x E 12, 0,75x E 11)
2017	3 (1x E 15, 1x E 13, 1x E 12)	3 (1x E 15, 1x E 13, 1x E 12)
2018	3 (1x E 15, 1x E 13, 1x E 12)	3 (1x E 15, 1x E 13, 1x E 12)
2019	3 (1x E 15, 2x E 13)	3 (1x E 15, 2x E 13)
2020	3 (1x E 15, 2x E 13)	3 (1x E 15, 2x E 13)
2021	4 (1x E 15, 2x E 13, 1x E 11)	4 (1x E 15, 2x E 13, 1x E 11)
2022	4 (1x A 14, 1x E 15, 1x E 13, 1x E 11)	3,45 (1x A 13 LG 2.2, 2x E 13, 0,45x E 11)
2023	4 (1x A 14, 1x E 15, 1x E 13, 1x E 11)	3,45 (1x A 14, 1x E 15, 1x E 13, 0,45x E 11)
2024	4 (1x A 14, 1x E 15, 1x E 13, 1x E 11)	3,45 (1x A 13 LG 2.2, 1x E 15, 1x E 13, 0,45x E 11)
2025	4 (1x A 14, 1x E 15, 1x E 13, 1x E 11)	3,45 (1x A 14*, 1x E 15*, 1x E 13*, 0,45x E 11*)

MEKUN:

Jahr	Planstellen	Besetzte Stellen
2015	3 (1x A 11, 1x E 13, 1 E 15)	3 (1x A 9, 1x E 13, 1 E 15)
2016	3 (1x A 11, 1x E 13, 1 E 15)	3 (1x A 9, 1x E 13, 1 E 15)
2017	3 (1x A 11, 1x E 13, 1 E 15)	3 (1x A 9, 1x E 13, 1 E 15)
2018	3 (1x A 11, 1x E 12, 1 E 15)	3 (1x A 9, 1x E 12, 1 E 15)
2019	3 (2x E 12, 1x E 15)	3 (2x E 12, 1x E 15)
2020	3 (2x E 12, 1x E 15)	3 (2x E 12, 1x E 15)
2021	3 (2x E 12, 1x E 15)	3 (2x E 12, 1x E 15)
2022	3 (2x E 12, 1x E 15)	3 (2x E 12, 1x E 15)
2023	3 (2x E 12, 1x E 15)	3 (2x E 12, 1x E 15)
2024	3 (2x E 12, 1x E 15)	3 (2x E 12, 1x E 15)
2025	3 (1x E12, 1x E 13, 1 E 15)	3 (1x E12, 1x E 13*, 1 E 14*)

FM:

Jahr	Planstellen	Besetzte Stellen
2015	5 (1x A 9, 1x A 14, 1x E 9a, 1x E 15Ü, 1x A 16)	3,1 (0,6x E 13, 0,5x E 9a, 1x E 14, 1x E 15)
2016	6 (1x A 9, 1x A 14, 1x E 9a, 1x E 12, 1x E 15, 1x A 16)	3,6 (0,5x A 8, 0,6x E 13, 0,5x E 9a, 0,5x E 12, 0,5x E 14, 1x E 15)

2017	5 (1x A 9, 2x A 14, 1x E 9a, 1x A 16)	3,5 (0,5x A 8, 1,5x E 13, 0,5x E 9a, 1x E 15)
2018	5 (1x A 9, 1x A 14, 1x E 9a, 1x E 14, 1x A 16)	3,5 (0,5x A 8, 1,5x E 13, 0,5x E 9a, 1x E 15)
2019	5 (1x A 9, 1x A 14, 1x E 9a, 1x E 14, 1x A 15)	3 (0,5x E 13, 0,5x E 9a, 1x E 14, 1x E 15)
2020	5 (1x A 9, 1x A 14, 1x E 11, 1x E 14, 1x A 15)	3,4 (1x E 11, 0,5x E 13, 0,9x E 14, 1x E 15)
2021	5 (1x A 9, 1x A 14, 1x E 11, 1x E 14, 1x A 15)	3,4 (1x E 11, 0,5x E 13, 0,9x E 14, 1x E 15)
2022	5 (1x A 9, 1x A 14, 2x E 14, 1x A 15)	3,4 (0,5x E 13, 1,9x E 14, 1x E 15)
2023	5 (1x E 9, 1x A 14, 1x E 11, 1x E 14, 1x A 15)	4 (0,5x E 9, 0,5xE 13, 1x E 11, 1x E 14, 1x E 15)
2024	5 (1x A 9, 1x A 14, 1x E 11, 1x E 14, 1x A 15)	3,5 (0,5xE 13, 1x E 11, 1x E 14, 1x E 15)
2025	5 (1x A 9, 1x A 14, 1x E 11, 1x E 14, 1x A 15)	3,5 (0,5xE 13*, 1x E 11, 1x E 14, 1x E 15*)

MWVATT:

Jahr	Planstellen	Besetzte Stellen
2015	3 (1x E 9, 1x E 15, 1x E 15Ü)	3 (1x E 9, 1x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2016	3 (1x E 9, 1x E 15, 1x E 15Ü)	3 (1x E 9, 1x E 15, 1x E 15 mit Zulage)

2017	3 (1x E 9, 1x E 15, 1x E 15Ü)	3 (1x E 9, 1x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2018	3 (1x E 9, 1x E 15, 1x E 15Ü)	3 (1x E 9, 1x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2019	3 (1x E 9, 1x E 15, 1x E 15Ü)	2 (1x E 9, 1x E 15 mit Zulage)
2020	3 (1x E 9b, 1x A 15, 1x E 15Ü)	3 (1x E 9b, 1x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2021	3 (1x A 10, 1x A 15, 1x E 15Ü)	3 (1x E 10, 1x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2022	3 (1x A 10, 1x A 15, 1x E 15Ü)	3 (1x E 10, 1x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2023	4 (1x E 5 mit 10 StD./Woche, 1x A 10, 1x A 15, 1x A 16)	4 (1x E 5 mit 10 StD./Woche, 1x E 10, 1x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2024	3 (1x A 10, 1x A 15, 1x A 16)	3 (1x E 10, 1x E 15, 1x E 15 mit Zulage)
2025	4 (1x E 5 mit 10 StD./Woche, 1x A 10, 1x A 15, 1x A 16)	4 (1x E 5 mit 10 StD./Woche, 1x E 10, 1x E 15, 1x E 15 mit Zulage)

MSJFSIG:

Jahr	Planstellen	Besetzte Stellen
2015	4 (1x E 15, 1x E 12, 1x E 9, 1x E 6)	3,75 (1x E 15, 1x E 12, 1x E 9, 1x E 6, davon eine Stelle mit Teilzeitanteil insgesamt 0,75)
2016	6 (2x E 15, 1x E 12, 1x E 9b, 1x E 9, 1x E 6)	5,35 (2x E 15, 1x E 12, 1x E 9b, 1x E 9, 1x E 6, davon drei Stellen mit Teilzeitanteil insgesamt 2,35)

2017	6 (2x E 15, 1x E 12, 1x E 9b, 1x E9, 1x E6)	5,55 (2x E 15, 1x E 12, 1x E 9b, 1x E9, 1x E6, davon zwei Stellen mit Teilzeitanteil insgesamt 1,55)
2018	5 (1x E 15, 1x E 12, 1x E 9b, 1x E9, 1x E6)	3,71 (1x E 15, 1x E 12, 1x E 9b, 1x E9, 1x E6, davon drei Stellen mit Teilzeitanteil insgesamt 1,71)
2019	5 (1x E 15, 1x E 14, 1x E 12, 1x E 9b, 1x E 6)	3,74 (1x E 15, 1x E 14, 1x E 12, 1x E 9b, 1x E 6, davon drei Stellen mit Teilzeitanteil insgesamt 1,74)
2020	6 (1x E 15, 2x E 14, 2x E 9b, 1x E 6)	5,5 (1x E 15, 2x E 14, 2x E 9b, 1x E 6, davon drei Stellen mit Teilzeitanteil insgesamt 2,5)
2021	6 (1x E 15, 2x E 14, 2x E 9b, 1x E 6)	5,58 (1x E 15, 2x E 14, 2x E 9b, 1x E 6, davon zwei Stellen mit Teilzeitanteil insgesamt 1,58)
2022	5 (1x E 15, 1x E 14, 2x E 9b, 1x E 6)	4,58 (1x E 15, 1x E 14, 2x E 9b, 1x E 6, davon zwei Stellen mit Teilzeitanteil insgesamt 1,58)
2023	5 (1x E 15, 1x E 12, 1x E 11, 1x E 9b, 1x E 6)	4,23 (1x E 15, 1x E 12, 1x E 11, 1x E 9b, 1x E 6, davon drei Stellen mit Teilzeitanteil insgesamt 2,23)
2024	5 (1x E 15, 1x E 12, 3x E 11)	4,36 (1x E 15, 1x E 12, 3x E 11, davon drei Stellen mit Teilzeitanteil insgesamt 2,36)
2025	5 (1x E 15, 1x E 12, 3x E 11)	4,49 (1x E 15*, 1x E 12*, 1x E 11*, 2x E 11, davon drei Stellen mit Teilzeitanteil insgesamt 2,49)

MLLEV:

Das MLLEV besteht eigenständig erst seit 2022.

Jahr	Planstellen	Besetzte Stellen
2022	Keine Daten, da der Haushalt nach der Gründung des MLLEV erst zum Haushaltsjahr 2023 aufgestellt worden ist.	4 (1x SDV A 16 mit 5 % der Stelle für Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, 1x E 13, 1x E 15 und 1x A 10)
2023	4 (1x SDV angelehnt an A 16, 1x E 14, 1x E 15, 1x A 11)	4 (1x SDV A 16 mit 5 % der Stelle für Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, 1x E 13, 1x E 15 und 1x A 10)
2024	4 (1x SDV angelehnt an A 16, 1x E 14, 1x E 15, 1x A 11)	4 (1x SDV A 16 mit 5 % der Stelle für Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, 1x E 11, 1x E 13 und 1x E 15)
2025	5 (1x SDV angelehnt an A 16, 2x E 14, 1x E 15, 1x A 11)	5 (1x SDV A 16 mit 5 % der Stelle für Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, 1x E 11, 1x E 13, 1x E 14, 1x E 15) Für eine Funktion ist dabei eine temporäre Doppelbesetzung zur Einarbeitung aufgrund des nahenden Beginns eines Beschäftigungsverbot nach dem Mutterschutzgesetz erfolgt.

4. Wie hoch sind die Gesamtausgaben der Landesregierung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und wie haben sich diese seit dem Jahr 2015 entwickelt? Bitte aufschlüsseln nach Staatskanzlei und den jeweiligen Ministerien sowie jeweils nach Personal- und Sachausgaben.

Antwort:

Als Grundlage für die nachfolgend dargestellten Personalausgaben dienten die einschlägigen Personalkostentabellen der jeweiligen Jahre. Für die hier dargestellten Sachausgaben ist jeweils der Mittelabfluss aus den originären Haushaltstiteln für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit herangezogen worden.

Staatskanzlei:

Jahr	Personalausgaben	Sachausgaben
2015	1.099.100,00 €	68.200,00 €
2016	1.058.100,00 €	76.200,00 €
2017	1.758.620,00 €	99.105,20 €
2018	1.808.977,00 €	70.624,00 €
2019	1.482.267,00 €	69.321,00 €
2020	1.546.321,00 €	65.272,00 € regulär und 328.000,00 € für Information der Öffentlichkeit bei Fragen zu SARS-CoV-2 und COVID-19
2021	1.618.588,00 €	74.401,00 € regulär und 950.000,00 € für Information der Öffentlichkeit bei Fragen zu SARS-CoV-2 und COVID-19
2022	1.675.154,00 €	67.545,00 € regulär und 214.000,00 € für Information der Öffentlichkeit bei Fragen zu SARS-CoV-2 und COVID-19
2023	1.875.471,00 €	61.611,00 €
2024	1.622.928,00 €	61.585,00 €
2025	1.905.785,00 €	62.065,00 €

MJG: Die R 1 - Stellen sind mit den Kosten einer A 15 - Stelle hinterlegt.

Jahr	Personalausgaben	Sachausgaben
2015	323.740,98 €	17.546,23 €
2016	329.960,12 €	16.351,58 €
2017	332.213,62 €	17.424,85 €
2018	340.584,69 €	19.501,57 €
2019	351.052,12 €	13.168,02 €
2020	384.757,82 €	20.648,39 €
2021	388.300,49 €	13.495,55 €
2022	611.222,37 €	19.434,60 €
2023	647.951,60 €	30.204,24 €
2024	515.942,87 €	17.098,60 €
2025	680.033,93 €	27.413,07 €

MBWFK:

Jahr	Personalausgaben	Sachausgaben
2015	293.337,00 €	61.043,51 €
2016	308.237,00 €	54.352,53 €
2017	309.535,00 €	65.950,70 €
2018	416.168,00 €	61.458,89 €
2019	301.291,00 €	49.334,04 €
2020	413.050,00 €	73.245,13 €
2021	420.175,00 €	77.506,23 €
2022	427.185,00 €	78.560,66 €
2023	531.947,00 €	59.348,47 €
2024	551.528,00 €	62.867,79 €
2025	480.484,00 €	35.740,35 €

MIKWS:

Jahr	Personalausgaben	Sachausgaben
2015	219.837,13 € zzgl. 14.025,54 € LV	2.200,00 € LV
2016	224.028,28 € zzgl. 14.300,94 € LV	1.054,40 € LV
2017	243.631,02 €	500,00 €
2018	250.584,22 €	1.800,00 €
2019	254.661,47 €	keine Ausgaben
2020	260.208,63 €	keine Ausgaben
2021	338.578,70 €	2.000,00 €
2022	280.269,88 €	ca. 5.500,00 €
2023	326.314,26 €	ca. 2.700,00 €
2024	311.233,29 €	keine Ausgaben
2025	360.049,16 €	ca. 800,00 €

MEKUN:

Jahr	Personalausgaben	Sachausgaben
2015	206.603,28 €	44.927,30 €
2016	208.447,95 €	42.353,00 €

2017	209.120,80 €	29.201,50 €
2018	227.719,04 €	29.660,78 €
2019	245.900,94 €	48.240,57 €
2020	251.333,66 €	41.134,07 €
2021	259.592,66 €	31.415,73 €
2022	274.528,63 €	10.101,94 €
2023	261.934,80 €	25.270,45 €
2024	269.910,63 €	16.830,00 €
2025	218.937,99 €	22.812,09 €

FM:

Jahr	Personalausgaben	Sachausgaben
2015	262.743,67 €	16.187,65 €
2016	312.871,02 €	18.321,67 €
2017	203.361,01 €	14.643,06 €
2018	262.767,56 €	17.037,21 €
2019	243.147,60 €	25.068,56 €
2020	258.448,91 €	18.055,74 €
2021	301.601,95 €	18.855,38 €
2022	267.734,54 €	5.971,25 €
2023	327.711,52 €	10.974,73 €
2024	310.615,82 €	13.920,69 €
2025	236.324,88 €	5.980,46 €

MWVATT:

Jahr	Personalausgaben	Sachausgaben
2015	Keine Daten vorhanden.	12.422,30 €
2016		3.762,78 €
2017		4.059,77 €
2018		4.867,29 €
2019	177.000,00 €	7.234,94 €
2020	206.000,00 €	11.352,21 €
2021	250.000,00 €	13.041,35 €
2022	260.000,00 €	5.476,87 €

2023	266.000,00 €	4.070,96 €
2024	282.500,00 €	4.235,59 €
2025	219.500,00 €	3.815,75 € (Stand: 01.09.2025)

MSJFSIG:

Jahr	Personalausgaben	Sachausgaben
2015	259.600,00 €	50.351,29 €
2016	386.900,00 €	12.083,86 €
2017	386.900,00 €	9.963,90 €
2018	269.100,00 €	22.328,97 €
2019	300.000,00 €	35.668,84 €
2020	396.100,00 €	6.572,29 €
2021	427.400,00 €	44.332,45 €
2022	337.700,00 €	43.621,20 €
2023	333.700,00 €	16.364,19 €
2024	372.600,00 €	9.085,27 €
2025	422.300,00 € (Stand: 01.09.2025)	3.427,53 €

MLLEV:

Das MLLEV besteht eigenständig erst seit 2022.

Jahr	Personalausgaben	Sachausgaben
2022	91.656,70 €	bis 31.08.2022: keine Daten ab 01.09.2022: 6.137,48 €
2023	262.971,94 €	209.488,23 €
2024	261.227,00 €	159.503,50 €
2025	222.507,91 €	8.162,89 €

5. Welche Geschäftsbereiche der Landesregierung planen künftig gegebenenfalls wie viele zusätzliche Stellen und/oder Sachausgaben zu jeweils welchen Kosten für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein?

Antwort:

Das Finanzministerium plant keine zusätzlichen Maßnahmen, rechnet im Bereich der Sachausgaben für 2026 indes gleichwohl mit zusätzlichen Kosten in

Höhe von 7.000,- € infolge der erwarteten Ist-Entwicklung, auch unter Berücksichtigung der Werbung von Nachwuchskräften in der Steuerverwaltung.

Im Übrigen sind keine zusätzliche Stellen und/oder Sachausgaben geplant.

6. Welche Sozialen Medien und Webseiten werden gegebenenfalls jeweils genutzt und wie hat sich dieser Bereich seit dem Jahr 2015 entwickelt? Bitte auflisten nach Staatskanzlei und den jeweiligen Ministerien, Anzahl an Mitarbeitern, die in diesem Bereich tätig sind, Links zu den jeweiligen Accounts/Webseiten und, wenn messbar, die jeweilige Anzahl an (interaktiven) Abonnenten/Besuchern.

Antwort:

Staatskanzlei:

Plattform	Nutzungsbeginn	MA in diesem Bereich	Link	Anzahl Abonnenten / Besucher
Landesportal	2007	5	www.schleswig-holstein.de	3.601.494 Besucher (seit 01/25)
YouTube	2007	1	https://www.youtube.com/user/schleswigholstein	3.370
	2010	1	https://www.youtube.com/@Landesvertretungsh	479
Facebook	2008	3	https://www.facebook.com/SchleswigHolstein	64.927
Twitter / X	2009	3	https://x.com/land_sh	19.806
Facebook (MP)	2017	1	https://www.facebook.com/MP.DanielGuenther/	28.117
Instagram (MP)	2017	1	https://www.instagram.com/mp.danielguenther	48.363
XING	2018	2	https://www.xing.com/pages/schleswigholstein	2.742

Instagram	2019	4 (StK) 1 (LV)	https:// www.instagram.com/ moin_karriere/	4.594
Mastodon	2023	3	https:// social.schleswig- holstein.de/ @landesregierung	1.573
Berlin Brief der LV (Newsletter)	Beginn nicht bekannt	1	https://lv-landsh.de/ BerlinBrief/event.php? vnr=3a-10a	610

Die Social Media-Kanäle (außer MP) werden hauptsächlich von drei Beschäftigten gepflegt. Die oben genannten Zahlen sind nicht zu addieren.

MJG:

Plattform	Nutzungs- beginn	MA in diesem Bereich	Link	Anzahl Abonnenten / Besucher
Website im Landesportal	2007	2 (anteilig)	https://www.schleswig- holstein.de/DE/justiz/ justiz_node.html	s.o.
Facebook	2017	einzelne MA nur anteilig	https:// www.facebook.com/ JustizministeriumSchle swigHolstein/	661
Twitter / X	2022-2024	aktuell nicht aktiv genutzt	https://x.com/mjg_sh? lang=de	121

MBWFK:

Plattform	Nutzungs- beginn	MA in diesem Bereich	Link	Anzahl Abonnenten / Besucher
Twitter / X	2011	aktuell nicht aktiv genutzt	Bildungsministerium Schleswig-Holstein (@Bildung_SH) / X	4.635
Instagram	2018	1 mit 10%	Bildungsministerium SH (@bildung_sh) • Instagram-Fotos und -Videos	7.206

MIKWS:

Plattform	Nutzungs- beginn	MA in diesem Bereich	Link	Anzahl Abonnenten / Besucher
Instagram	2021	0,5	www.instagram.com/ sabinesutterlinwaack	2.064
	2022		www.instagram.com/ innenministeriumsh	3.347
	2022		www.instagram.com/ magdalena.finke	2.519
	2024		www.instagram.com/ frederik_hogrefe	660
Facebook	2020		www.facebook.com/ drsabinesutterlinwaack	2.180
LinkedIn	2025		https:// de.linkedin.com/in/dr- frederik- hogrefe-221913260	1.360
Webseite im Landesportal	2007	ca. 0,8	www.schleswig- holstein.de/ innenministerium	s.o.

MEKUN:

Plattform	Nutzungs- beginn	MA in diesem Bereich	Link	Anzahl Abonnenten / Besucher
Instagram	2020	0,5	https:// www.instagram.com/ mekun_sh/?hl=de	2.848

Bis zur Umstellung von Twitter auf X im Jahr 2023 bestand zudem ein Twitter-Account des Ministeriums. Dieser wurde nach der Umstellung auf X nicht weiter betrieben und schließlich deaktiviert.

FM:

Plattform	Nutzungs- beginn	MA in diesem Bereich	Link	Anzahl Abonnenten / Besucher
Website im Landesportal	2007	1 (anteilig)	schleswig-holstein.de - Finanzministerium	s.o.

Website der Nachwuchs-kräfte-kampagne	2025	aktuell extern durch Agentur betreut	schleswig-holstein.de - Steuerverwaltung	k.A.
YouTube	2015	aktuell nicht aktiv genutzt	@finanzministeriumschleswig2817	70
Twitter / X	Beginn nicht mehr bekannt, Nutzung bis 2022	aktuell nicht aktiv genutzt	---	k.A.
Threads	2023	aktuell nicht aktiv genutzt	https://www.threads.com/@finanzministeriumsh	310
Facebook	2015	2 (anteilig)	https://www.facebook.com/Finanzministerium.SH	1.149
Instagram	2020	2 (anteilig)	https://www.instagram.com/finanzministerium_sh/	2.005
LinkedIn	2024	2 (anteilig)	https://de.linkedin.com/company/finanzministerium-sh	556

MWVATT:

Plattform	Nutzungsbeginn	MA in diesem Bereich	Link	Anzahl Abonnenten / Besucher
Twitter / X	2009	1 mit ca. 15-20% für die fünf Kanäle	https://x.com/Wirtschaftsland	2.473
Facebook	2011		https://www.facebook.com/Wirtschaftsministerium.aktuell/	5.300
Mastodon	2023		https://mastodon.de/@wirtschaftsministerium@social.schleswig-holstein.de	120

YouTube	2012		https:// www.youtube.com/ @WimiKiel/featured	886
LinkedIn	2023		https:// de.linkedin.com/in/ harald- haase-05159b6b	2.187
Instagram	2019	1 mit ca. 25% für die beiden Kanäle	https:// www.instagram.com/ wirtschaftsland.sh/	3.782
LinkedIn	2025		https:// www.linkedin.com/ company/ wirtschaftsministerium- sh	617

Die Arbeitsanteile haben sich seit etwa 2020 bis zu diesem Grad entwickelt, Tendenz weiter steigend. Zuvor lagen die Anteile deutlich niedriger.

MSJFSIG:

Plattform	Nutzungs- beginn	MA in diesem Bereich	Link	Anzahl Abonnenten / Besucher
Facebook	2018	2 (anteilig)	https:// www.facebook.com/ Sozialministerium.SH	9.442
Instagram	2021		https:// www.instagram.com/ sozialministerium.sh/	4.178
YouTube	2018		https:// www.youtube.com/ @sozialministeriumsc hleswig5666	535
Website im Landesportal	2007	2 (anteilig)	schleswig-holstein.de - Sozialministerium	s.o.

MLLEV:

Plattform	Nutzungs- beginn	MA in diesem Bereich	Link	Anzahl Abonnenten / Besucher
Instagram	2022	1	https:// www.instagram.com/ mllev_sh/	1.800

7. Hat die Landesregierung eine einheitliche Kommunikationsstrategie für die Sozialen Medien? Wenn ja, wie ist diese ausgestaltet? Wenn nicht, warum nicht?

Antwort:

Die Landesregierung betreibt verschiedene Social Media-Kanäle auf Facebook, X, Instagram, YouTube, Mastodon, XING und LinkedIn. Ein Großteil davon liegt in der Verantwortung der jeweiligen Ministerien. Das Büro des Ministerpräsidenten betreibt den Facebook- und den Instagram-Kanal des Ministerpräsidenten, während die Pressestelle der Staatskanzlei für die Kanäle auf Facebook, X, YouTube, Mastodon, Instagram und Xing verantwortlich ist.

Letztere dienen dazu, das Land als Arbeitgeber zu präsentieren. Während sich @moin_karriere besonders an junge Menschen richtet und diese für ein Studium oder eine Ausbildung beim Land begeistern will, wendet sich die Staatskanzlei mit dem XING-Kanal an Professionals und Quereinsteiger.

Zu den ersten Social Media-Auftritten des Landes gehören die Kanäle auf YouTube, Facebook und X, die sich an die Schleswig-Holsteinerinnen und Schleswig-Holsteiner im Land, aber auch in der Ferne richten, sowie an Menschen, die sich auf andere Weise mit dem Land verbunden fühlen. Die Themen reichen von Politik und Service über Land und Leute zu Kultur und Sport.

Seit dem Wechsel von Twitter zu X hat das Land seine Kommunikation auf einen eigenen Mastodon-Kanal verlagert. Der Kanal bei X wird noch gehalten, ruht aber. Die bislang dort gespielten Inhalte werden nun auf Mastodon veröffentlicht, wo das Land einen eigenen Server betreibt, auf welchem auch schleswig-holsteinische Vereine und Institutionen Profile eröffnen können.