



Kleine Anfrage

des Abgeordneten Christian Dirschauer (SSW)

und Antwort

**der Landesregierung – Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit,
Technologie und Tourismus (MWVATT)**

Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus aus Dänemark für die Landeshauptstadt Kiel

Vorbemerkung des Fragestellers:

Kiel ist als Landeshauptstadt, Hafenstandort, Kreuzfahrtdestination und Ostseemetropole ein touristischer Anziehungspunkt in Schleswig-Holstein. Um die wirtschaftliche Bedeutung der grenzüberschreitenden touristischen Verflechtungen zu bewerten, bitte ich die Landesregierung um die Beantwortung der folgenden Fragen:

1. Wie viele dänische Gästeankünfte und Übernachtungen wurden in den vergangenen fünf Jahren in der Landeshauptstadt Kiel registriert?

Antwort:

Jahr	Ankünfte dänischer Gäste in Kiel	Übernachtungen dänischer Gäste in Kiel
2019	19.255	33.491

2020	11.257	19.376
2021	11.026	21.168
2022	22.041	39.202
2023	26.728	46.785
2024	28.556	49.533

2. Welchen Anteil haben dänische Gäste am gesamten touristischen Aufkommen Kiels (Ankünfte und Übernachtungen) im selben Zeitraum?

Antwort:

Jahr	Anteil dänischer Gäste an den Ankünften in Prozent	Anteil dänischer Gäste an den Übernachtungen in Prozent
2019	5,14	4,49
2020	6,38	5,51
2021	7,49	7,42
2022	8,78	8,07
2023	9,24	8,32
2024	10,06	9,16

3. Welche Erkenntnisse liegen der Landesregierung zur wirtschaftlichen Wertschöpfung dänischer Tagesgäste in Kiel vor, insbesondere im Einzelhandel, in der Gastronomie und im Bereich kultur- und freizeittouristischer Angebote?

Antwort:

Die Zahl der Tagesgäste wird statistisch nicht erfasst, daher liegen der Landesregierung auch keine Erkenntnisse zur Wertschöpfung der dänischen Tagesgäste vor.

4. Welche Schätzungen liegen zum jährlichen Gesamtumsatz dänischer Übernachtungsgäste in Kiel vor?

Antwort:

Laut einer Auswertung des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Instituts für Fremdenverkehr (dwif) im Rahmen des Sparkassentourismusbarometers 2025 haben Übernachtungsgäste in gewerblichen Betrieben in Schleswig-Holstein 2024 durchschnittlich 133,70 € pro Tag und Kopf ausgegeben.

Das würde für das Jahr 2024 für die dänischen Übernachtungsgäste in der Landeshauptstadt Kiel Ausgaben in Höhe von insgesamt 6.622.562,1€ bedeuten. Ob die Ausgaben der dänischen Gäste über oder unter dem Durchschnitt liegen, ist allerdings nicht bekannt.

5. Welche Branchen und Standorte in Kiel profitieren nach Einschätzung der Landesregierung besonders stark vom Tourismus aus Dänemark (z. B. Innenstadt, Fördeufer, maritime Angebote, Hotellerie, Veranstaltungstourismus)?

Antwort:

Typischerweise profitieren in den touristischen Regionen Schleswig-Holsteins besonders das Gastgewerbe, der Einzelhandel und das Dienstleistungsgewerbe von den Gästen. Inwieweit in der Landeshauptstadt Kiel weitere Branchen besonders durch die dänischen Gäste profitieren ist der Landesregierung nicht bekannt.

6. Welche Trends im Reise- und Konsumverhalten dänischer Gäste hat die Landesregierung in den vergangenen Jahren für Kiel beobachtet (z. B. Aufenthaltsdauer, Saisonalität, bevorzugte Angebote)?

Antwort:

Insgesamt ist die Zahl der dänischen Übernachtungen während der Coronapandemie zurückgegangen und hat landesweit noch nicht wieder das Niveau von 2019 erreicht. In der Landeshauptstadt Kiel liegt der Wert jedoch mit 147,9% deutlich über dem Landeswert von 72,5%.

Der Anteil der dänischen Gäste an den Übernachtungen in Kiel hat sich von 2019 auf 9,16% mehr als verdoppelt. Der Anteil der dänischen Gästeankünfte hat sich mit einer Steigerung auf 10,06% ebenfalls annähernd verdoppelt, die durchschnittliche Übernachtungsdauer der dänischen Gäste ist stabil bei etwa 1,7 geblieben.

7. Welche Maßnahmen unterstützt oder plant die Landesregierung, um die touristische Nachfrage aus Dänemark in Kiel zu fördern, insbesondere im Kontext von Fährverbindungen, Kreuzfahrttourismus und maritimen Großveranstaltungen wie der Kieler Woche?

Antwort:

Vonseiten der Landesregierung sind keine Einzelmaßnahmen geplant, um den dänischen Tourismus speziell in der Landeshauptstadt Kiel zu stärken bzw. auszubauen. Vielmehr bewirbt die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH) den für Schleswig-Holsteins Tourismus mit Abstand wichtigsten Auslandsmarkt Dänemark proaktiv mit passgenau zugeschnittenen Marketingmaßnahmen (etwa mit dem Thema Kulinarik) landesweit.

8. Welche Bedeutung misst die Landesregierung grenzüberschreitenden touristischen Kooperationen mit dänischen Partnerorganisationen und Marketingverbünden für die touristische Entwicklung der Landeshauptstadt Kiel bei?

Antwort:

Das regionale Marketing ist Aufgabe der lokalen Marketingorganisationen vor Ort. Das landesweite Marketing der TA.SH bezieht selbstverständlich Partnerinnen und Partner mit ein, die Interesse am Auslandsmarkt Dänemark haben.