

Ministerium für Landwirtschaft, ländliche Räume, Europa und
Verbraucherschutz | Fleethörn 29-31 | 24103 Kiel

Staatssekretärin

An den
Vorsitzenden Europaausschusses
des Schleswig-Holsteinischen
Landtages
Herrn Malte Krüger, MdL
Landeshaus
24105 Kiel

Schleswig-Holsteinischer Landtag
Umdruck 20/3099

Per E-Mail an: Europaausschuss@landtag.ltsh.de

Kiel, den 19. 04 2024

20. Sitzung des Europaausschusses am 27. März 2024

TOP 3 – Vorstellung von Aktionen zur Europawahl

Sehr geehrter Herr Vorsitzender,

sehr geehrte Damen und Herren Abgeordnete,

am 9. Juni steht in Deutschland die Europawahl an. Erstmals werden auch 16- und 17-Jährige durch ihre Stimmabgabe über die deutschen Abgeordneten im Europäischen Parlament mitentscheiden können. Rund sieben Wochen vor diesem Termin startet die schleswig-holsteinische Landesregierung eine multimediale Kampagne, um über die Bedeutung Europas für Schleswig-Holstein zu informieren und die Bürgerinnen und Bürger dazu aufzurufen, ihr Wahlrecht wahrzunehmen. Gerne stellen wir Ihnen, wie in der 20. Sitzung des Europaausschusses am 27. März 2024 erbeten, die geplanten Kampagnen-Elemente im Detail vor.

Insgesamt sind **zwei Kampagnenphasen** geplant. Alle Formate, mit Ausnahme einer landesweiten Plakataktion, wurden für die Ausspielung in digitalen Kanälen entwickelt (digitale Werbeanzeigen, Instagram, Facebook, Tik Tok). Die Kampagnenelemente können unter nachfolgendem Link zur Ansicht heruntergeladen werden: [dDataBox \(dataport.de\)](https://dataport.de)

Am **22. April** starten wir mit der ersten Phase unserer Kampagne zur Europawahl. Hierbei setzen wir auf authentische Botschafterinnen und Botschafter aus Schleswig-Holstein, die in **Kurzvideos (Reels)** den Mehrwert Europas anhand von konkreten Praxisbeispielen aus ihrer persönlichen Sicht beschreiben und zur Wahl aufrufen. Zusätzlich wurden die Beispiele aus den Videos auch in sogenannten Themenkarussells für die digitalen Kanäle aufbereitet. Auch darin wird der persönliche Bezug der Botschafterinnen und Botschafter zu Europa noch einmal aufgezeigt.

Zusätzlich greifen wir weitere Alltagsthemen wie unter anderem die EU-weite Sofortüberweisung, die EU-Lebensmittelkennzeichnung sowie die Förderung von kulturellen Einrichtungen im Land durch EU-Fördermittel wie beispielsweise das Europäische Hansemuseum in Lübeck oder das UNESCO-Welterbe Haithabu und Danewerk in weiteren Themenkarussells auf.

In der anschließenden **zweiten Kampagnenphase** folgt dann neben einer **landesweiten Plakataktion** eine **Social-Media-Challenge**, die am **13. Mai** startet. Dabei rufen wir unter dem Hashtag **#wirwähleneuropa** in den sozialen Medien dazu auf, sich zur Botschafterin bzw. zum Botschafter für die EU-Wahl zu machen.

Der **Ablauf** ist einfach und lässt sich auch dem im Download-Bereich zur Verfügung gestellten Flyer entnehmen: wir wollen möglichst viele Bürgerinnen und Bürger motivieren, sich mit einem Europäischen Stern zu fotografieren oder zu filmen – alleine oder in Gruppen – und dies auf dem eigenen Social-Media-Kanal zu posten. Durch die Nominierung weiterer Personen in den jeweiligen Netzwerken setzen wir bei der Social-Media-Challenge auf einen sogenannten Schneeballeffekt. Ziel ist es, möglichst viele Bürgerinnen und Bürger – insbesondere Erst- sowie Nichtwählerinnen und –wähler - auf den Wahltermin aufmerksam zu machen. Je mehr Personen wir erreichen und zum Mitmachen motivieren, umso besser! Und genau hierbei brauchen wir auch Ihre Unterstützung: Lassen Sie uns gemeinsam, parteiübergreifend ein klares Zeichen für Demokratie

und Zusammenhalt setzen und über unsere sozialen Netzwerke – aber auch analog
z.B. im Freundes- und Familienkreis - dazu aufrufen: Geht alle wählen!

Mit freundlichen Grüßen,

A handwritten signature in blue ink, reading "A. Benett-Sturies". The signature is written in a cursive, flowing style.

Anne Benett-Sturies

Staatssekretärin