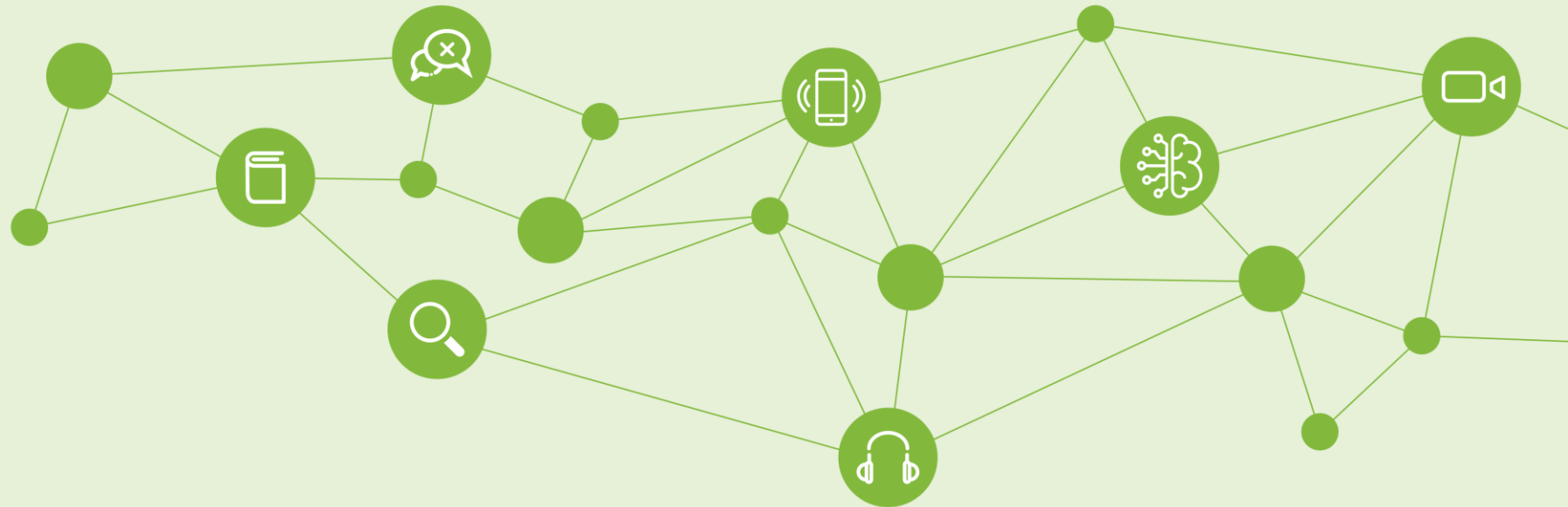


Wie Jugendliche Social Media nutzen

Kernergebnisse der
JIM-Studie 2025



JIM-Studie 2025

Jugend, Information, Medien

Zielgruppe:

Jugendliche von 12 bis 19 Jahren in Deutschland

Stichprobe:

Repräsentative Stichprobe, n=1.200 Personen, quotiert nach Alter, Geschlecht und Bundesland

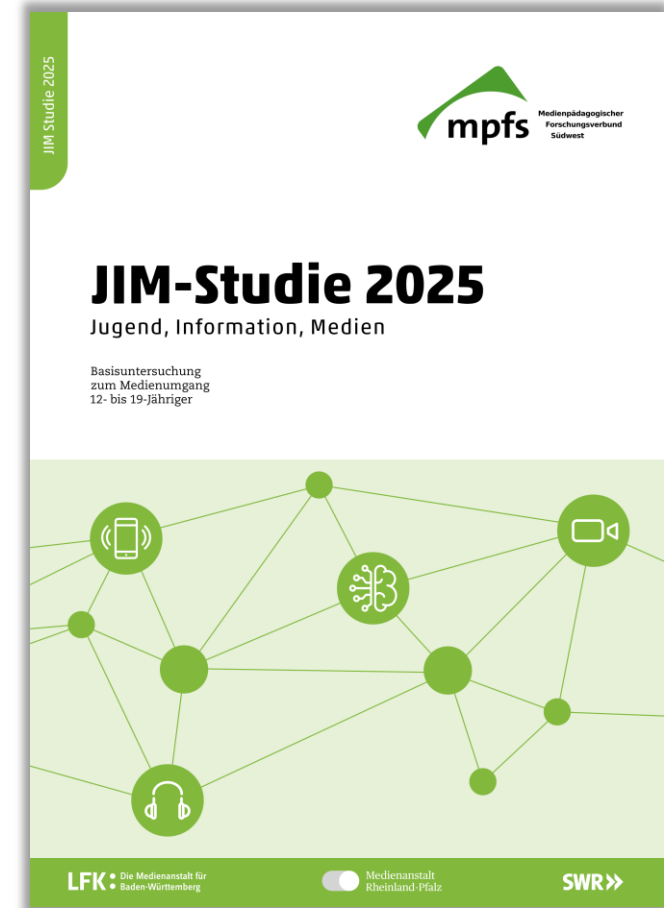
Erhebungszeitraum und -methode:

Telefonische Befragung (CATI) und Online-Befragung (CAWI)
vom 02. Juni - 12. Juli 2025

Jährliche Untersuchung seit 1998

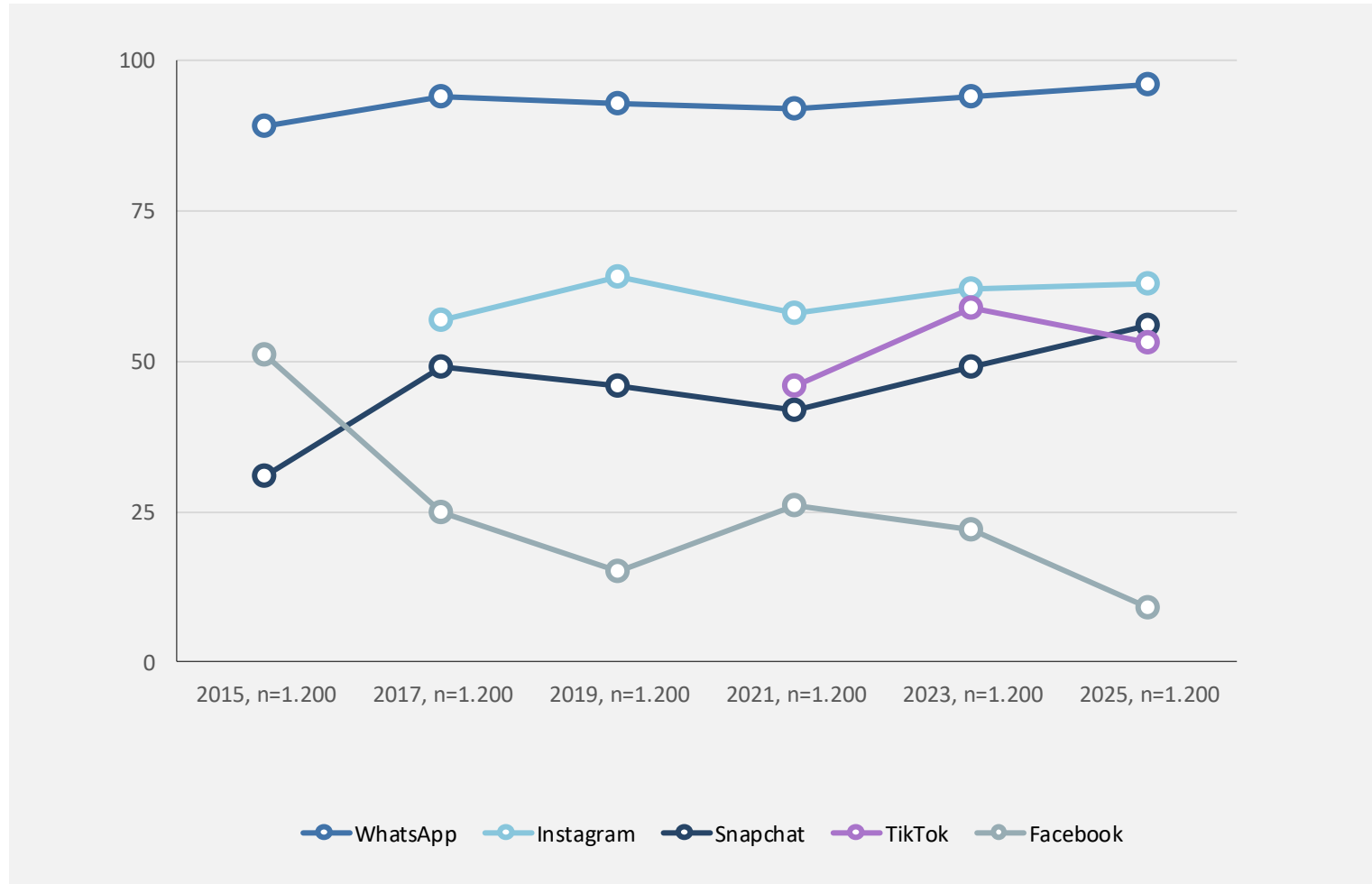
Durchführung:

GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung, Wiesbaden



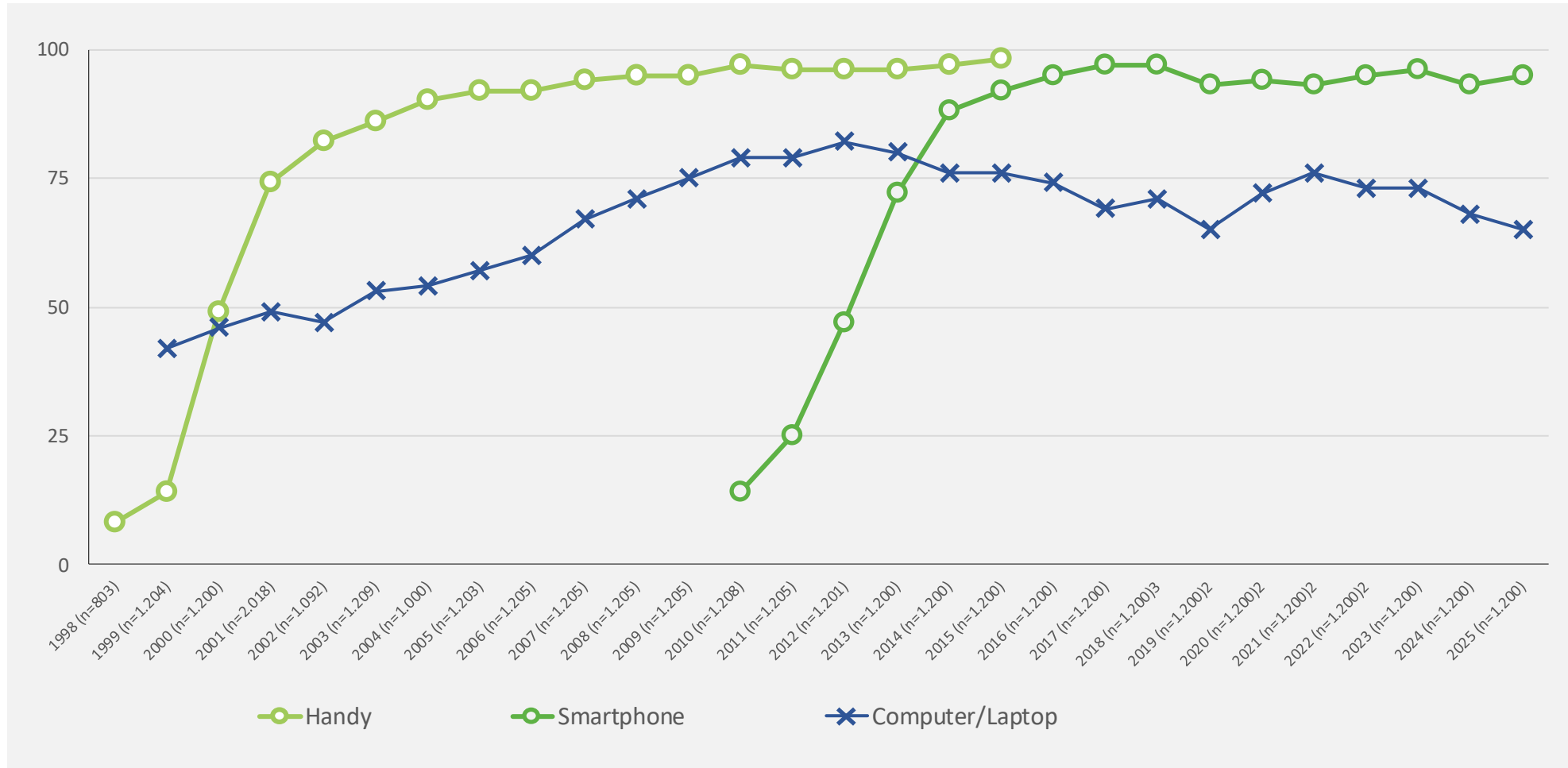
Kommunikationsformen im Netz, 2015–2025

- täglich/mehrmals pro Woche, Auswahl -



Quelle: JIM 1998-2025, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Gerätebesitz Jugendlicher 1998–2025



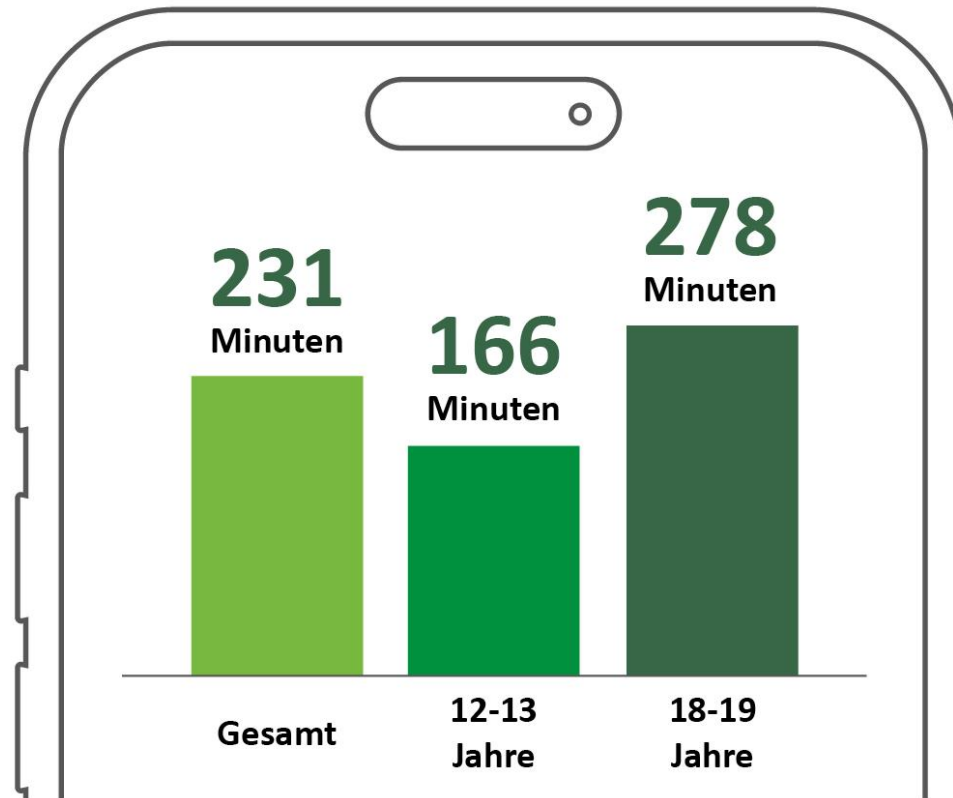
Quelle: JIM 1998-2025, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten



Mediennutzung und Onlineverhalten

Wie viel Zeit verbringen Jugendliche am Handy?

Durchschnittswerte
der Bildschirmzeit
am Smartphone



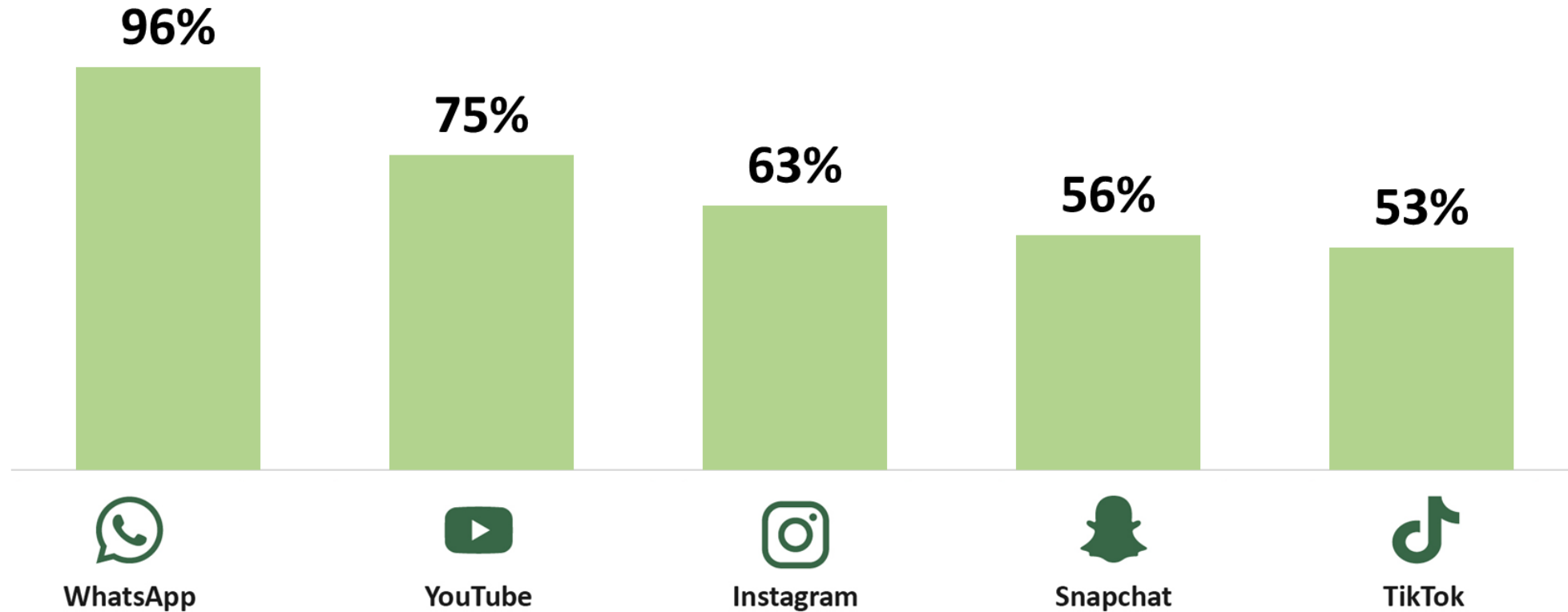
Quelle: JIM Studie 2025, Basis: Smartphonebesitzende mit Bildschirmzeit-Anzeige, n=960

Genutzte Online-Angebote

- mind. mehrmals pro Woche -



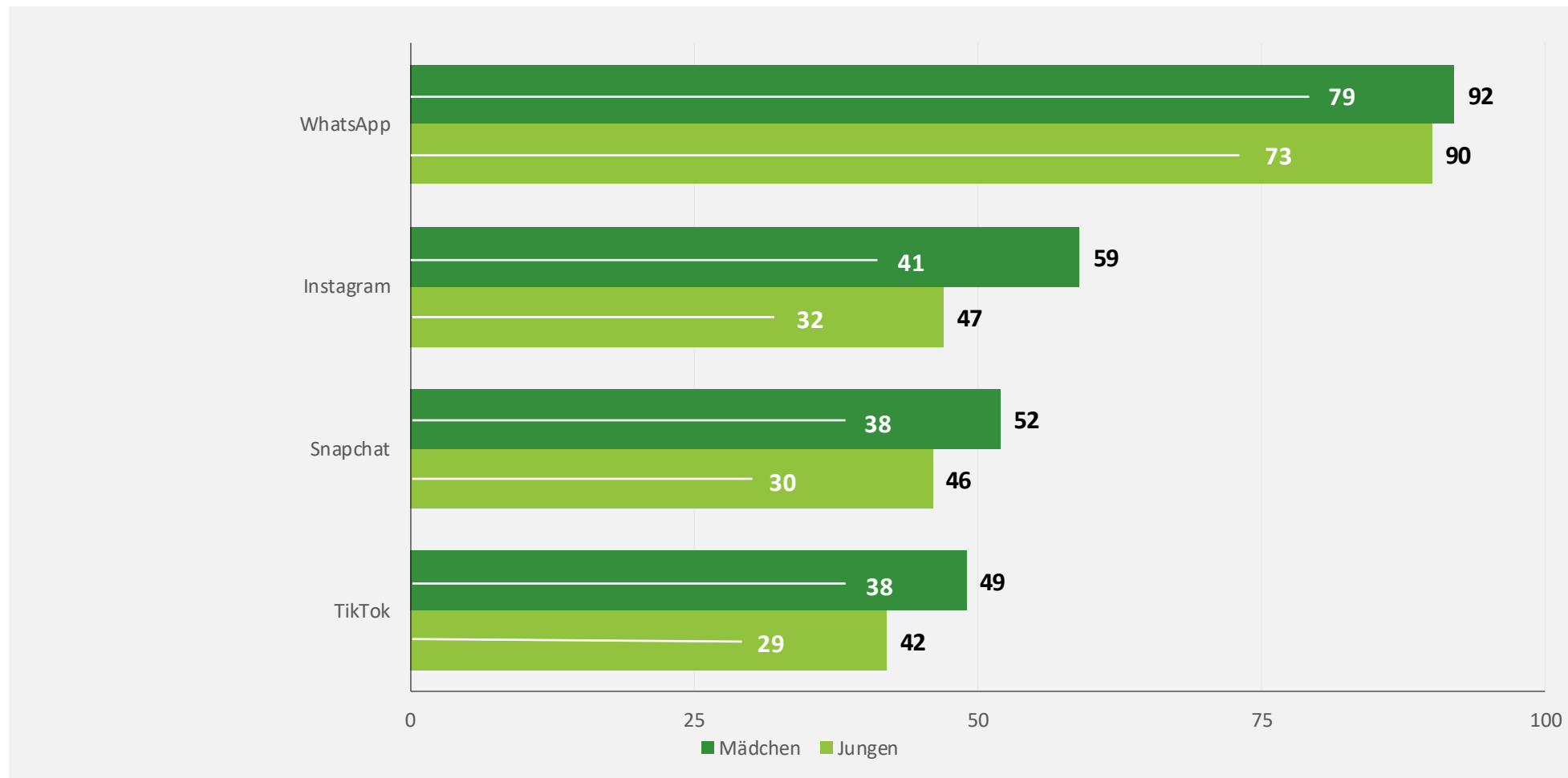
Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Quelle: JIM 2025, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Täglich genutzte Online-Angebote – nach Geschlecht

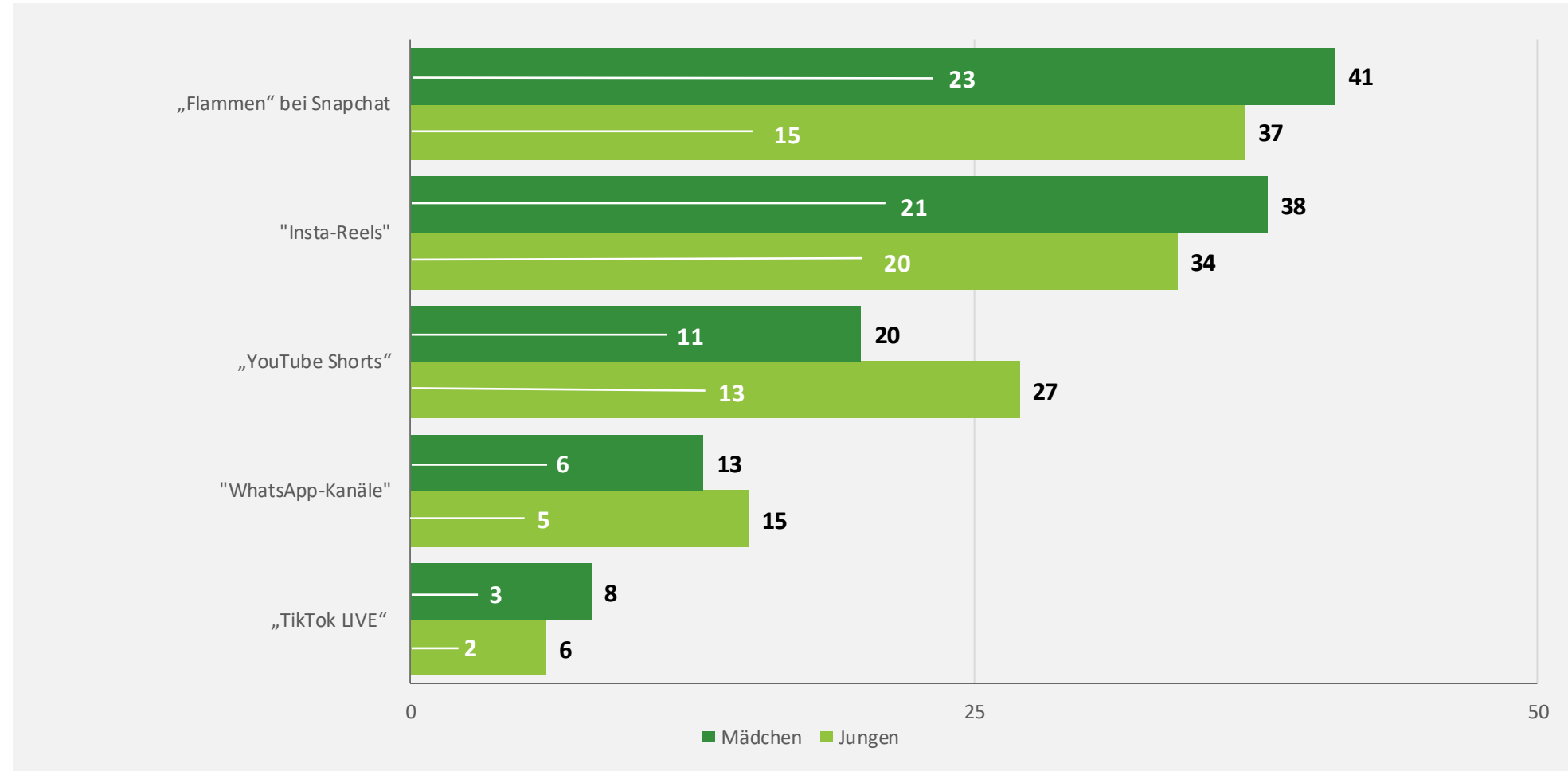
- mehrmals täglich*/täglich, Auswahl -



Quelle: JIM 2025, Angaben in Prozent, *die weiße Linie zeigt den Wert für mehrmals täglich, Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzung besonderer Funktionen von Online-Angeboten – nach Geschlecht

- mehrmals täglich*/täglich -



Quelle: JIM 2025, Angaben in Prozent, *die weiße Linie zeigt den Wert für mehrmals täglich, Basis: alle Befragten, n=1.200

Wo recherchieren Jugendliche?

- täglich/mehrmals pro Woche-

68 %

Google/andere
Suchmaschinen

39 %

ChatGPT

31 %

YouTube



16 %

Sprachassistenten

20 %

Wikipedia

25 %

Instagram

30 %

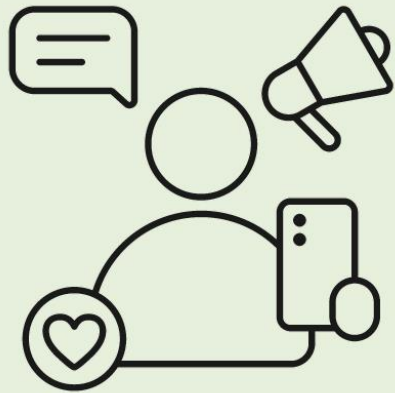
Bestimmte
Websites

26 %

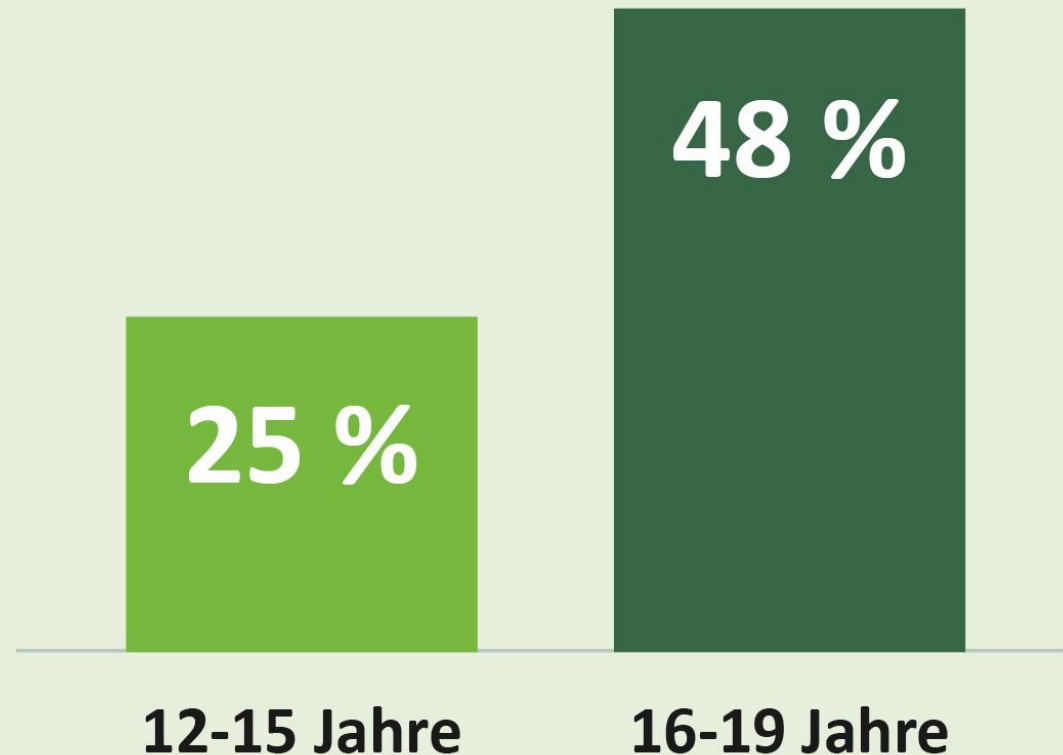
TikTok

Quelle: JIM Studie 2025, Basis: alle Befragten, n=1.200

Influencer*innen als Nachrichtenquelle



So viele Jugendliche folgen Influencer*innen, die über das aktuelle Tagesgeschehen berichten



Quelle: JIM Studie 2025, Basis: alle Befragten, n=1.200

Aussagen zur Handynutzung

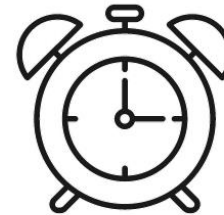
- stimme voll und ganz/weitgehend zu -

Nachts noch am Handy?



60 %

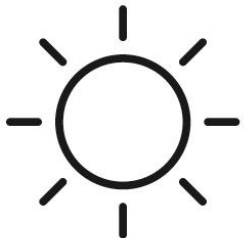
schalten ihr Handy nachts meistens aus oder in den Flugmodus



29 %

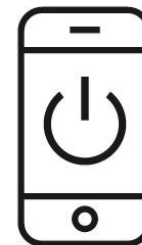
sind morgens oft müde, weil sie nachts zu lange am Handy waren

Wie verbreitet ist Digital Detox?



67 %

der Jugendlichen genießen Zeit ohne Internet und Handy



36 %

schalten regelmäßig ihr Handy bewusst aus, um Zeit für sich zu haben

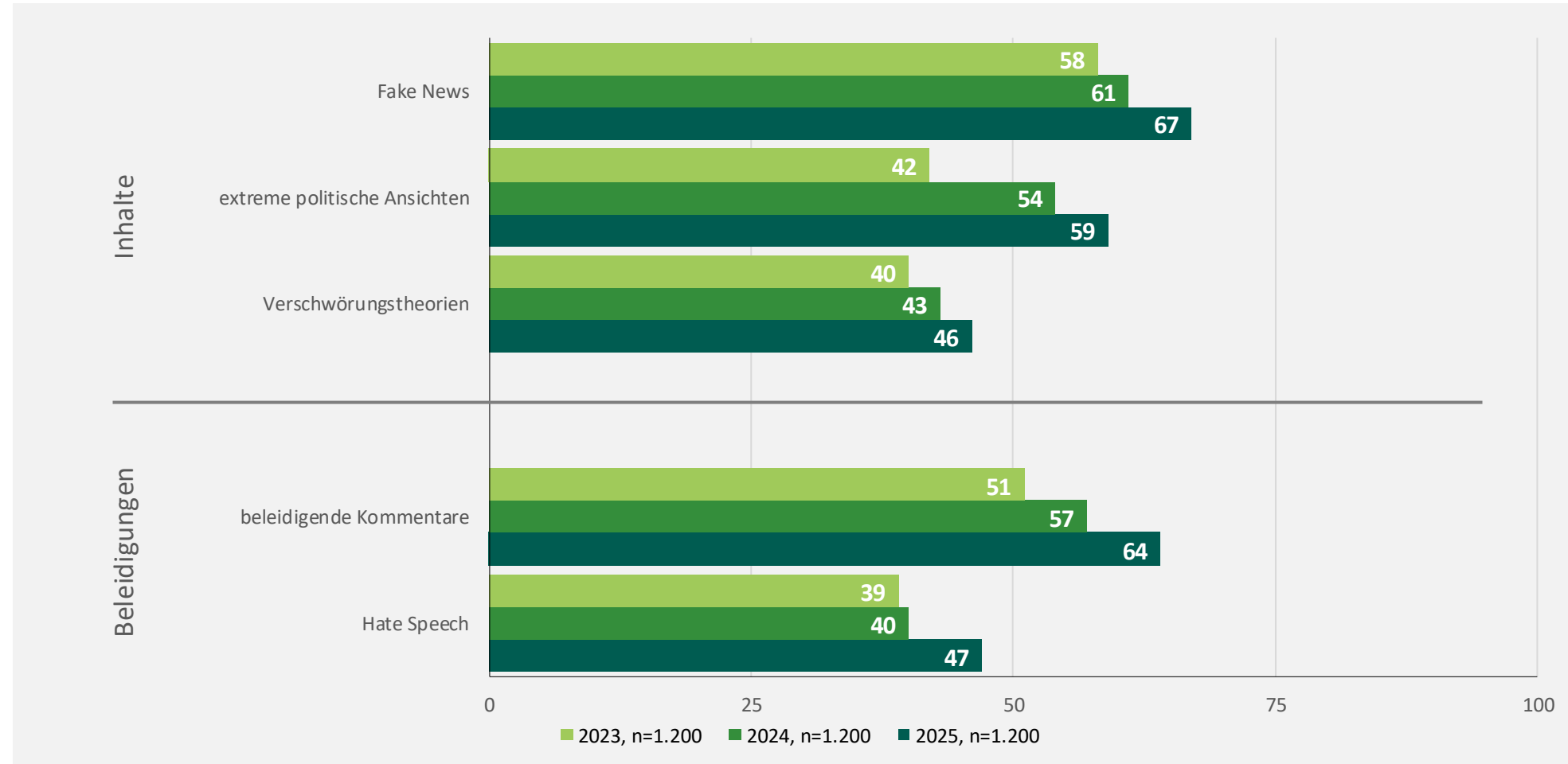
Quelle: JIM Studie 2025, Basis: alle Befragten, n=1.200

Problematische Inhalte im Internet – 2023-2025

- im letzten Monat vor der Befragung begegnet -



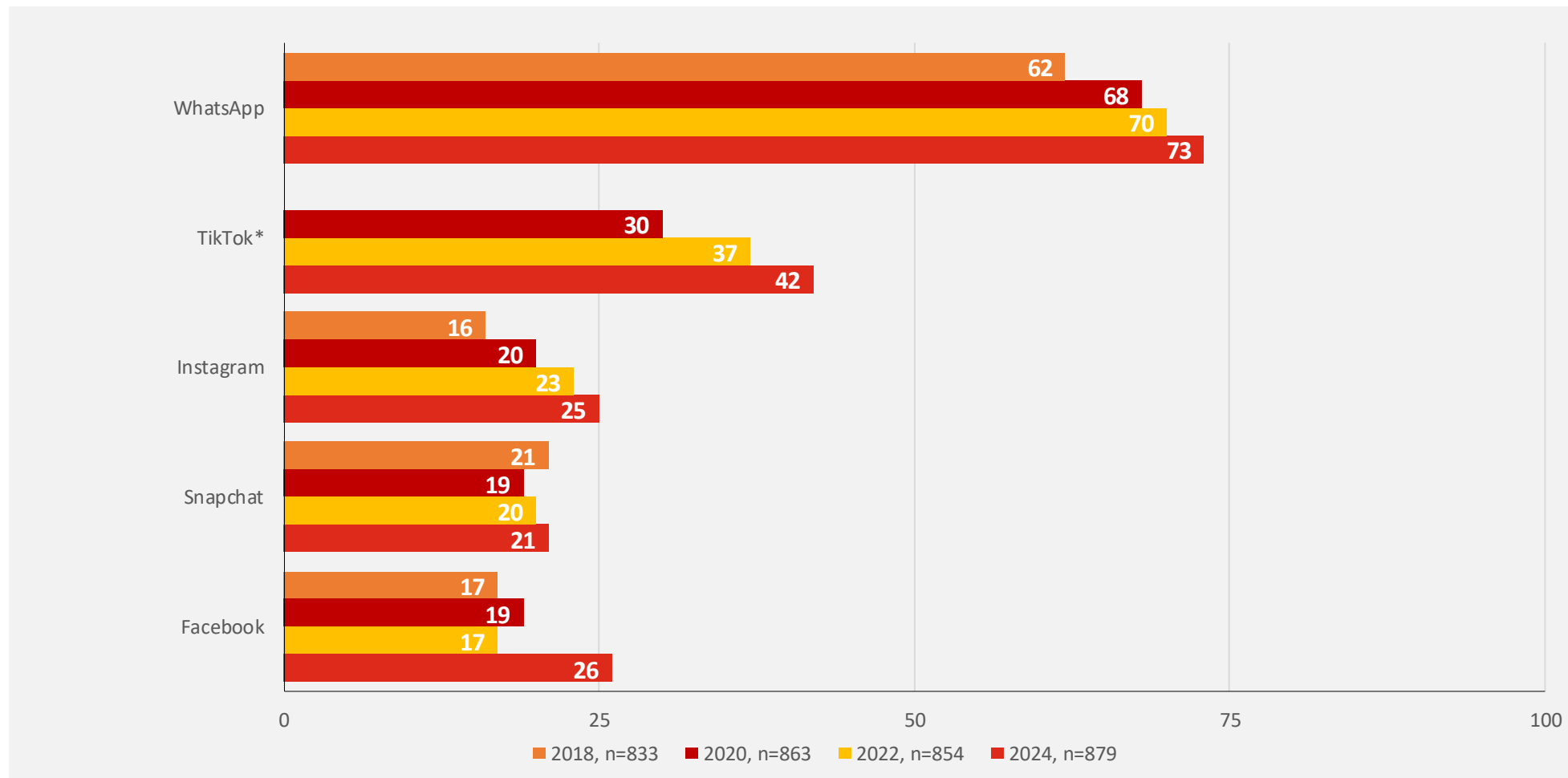
Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Quelle: JIM 2024, JIM 2025, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Social Media-Nutzung der Kinder– 2018-2024

- mind. 1x pro Woche -



Quelle: KIM 2018 - KIM 2024, * 2018 nicht abgefragt, Angaben in Prozent, Basis: Kinder, die das Internet nutzen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Thomas Rathgeb

Leiter Abteilung Medienkompetenz, Jugendschutz und Forschung

Landesanstalt für Kommunikation

Reinsburgstraße 27

70178 Stuttgart

E-Mail: t.rathgeb@lfk.de

Alle Studien unter: www.mpfs.de