

Schleswig-Holsteinischer Landtag
Umdruck 20/6750

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und
Tourismus | Düsternbrooker Weg 94 | 24105 Kiel

Vorsitzenden des
Finanzausschusses des
Schleswig-Holsteinischen Landtages
Herrn Christian Dirschauer, MdL
Landeshaus
24105 Kiel

Minister

nachrichtlich:

Frau Präsidentin des
Landesrechnungshofes
Schleswig-Holstein
Dr. Silke Torp
Berliner Straße 2
24103 Kiel

30. Juni 2026

**Bericht über den weiteren Bedarf und die finanzielle Ausstattung des
Umsetzungsmanagements der aktuellen Tourismusstrategie**

Sehr geehrter Herr Vorsitzender,

in der Drucksache 20/2920 (Voten zu den Bemerkungen 2024 des Landesrechnungshofs Schleswig-Holstein mit Bericht zur Landeshaushaltsrechnung 2022) bittet der Finanzausschuss unter Ziffer 20 „Tourismusagentur Schleswig-Holstein GmbH – auf Kernaufgaben konzentrieren und Mängel im Zuwendungsverfahren abstellen“ das Wirtschaftsministerium, im ersten Halbjahr 2026 über den weiteren Bedarf und die finanzielle Ausstattung des Umsetzungsmanagements der aktuellen Tourismusstrategie zu berichten.

Die Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 wurde im April 2022 vom Kabinett beschlossen.

Zum 1. Juli 2024 konnte das Umsetzungsmanagement für die Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 bei der Trägerorganisation Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) installiert werden.

Das Umsetzungsmanagement ist seinerzeit zeitlich an die Legislaturperiode angelehnt worden und die Arbeitsverträge sind mit einer kleinen Übergangsfrist bis zum 30. Juni 2027 befristet.

Drei Vollzeitkräfte haben ihre Arbeit im Umsetzungsmanagement am 1. Juli 2024 aufgenommen:

- Leitung des Umsetzungsmanagements,
- Projektmanagerin mit dem Schwerpunkt Veranstaltungsmanagement und
- Projektmanager mit dem Schwerpunkt Wissensmanagement.

Das Team hat sich gut in die TA.SH integriert und nutzt finanzielle und personelle Synergien mit den anderen Abteilungen, vor allem im Hinblick auf Verwaltung, digitales Management/IT, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Folgende Landesmittel hat das Wirtschaftsministerium der TA.SH für die Aufgabenerfüllung des Umsetzungsmanagements bereitgestellt:

Zeitraum	Betrag
01.07. - 31.12.2024	293.282 €
01.01. - 31.12.2025	430.000 €

Die für die Jahre 2024 und 2025 zugewiesenen Mittel waren auskömmlich. Ab dem Jahr 2026 ist eine Erhöhung aufgrund von Tarifierungsmaßnahmen in Höhe von 16.500 € erfolgt, sodass sich die Gesamtsumme auf 446.500 € pro Jahr beläuft. Die für 2026 eingeplanten Mittel werden aller Voraussicht nach ebenfalls auskömmlich sein.

Im Umsetzungsmanagement werden alle Aktivitäten und Prozesse zur Umsetzung der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 gebündelt und koordiniert. Als zentraler Netzwerkknoten koordiniert das Team den Gesamtprozess, verbindet alle Beteiligten sowie Aktivitäten, identifiziert Schnittstellen und behält den Fortschritt der kontinuierlichen Umsetzung der Strategie im Blick. Dabei arbeitet das Umsetzungsmanagement eng mit dem MWVAT zusammen. Das Ministerium verantwortet das Gesamtcontrolling sowie die strategische Ausrichtung.

Die Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 ist als kontinuierlicher Entwicklungsprozess angelegt, der eine regelmäßige Überprüfung, Anpassung und Fortschreibung erfordert. Ein professionell aufgestelltes Umsetzungsmanagement bildet hierfür eine wesentliche Voraussetzung.

Die aufgebauten Informations- und Beteiligungsformate des Umsetzungsmanagements sind dauerhaft zu sichern, kontinuierlich weiterzuführen und strategisch auszubauen, um ihre wachsende Reichweite und Netzwerkfunktion langfristig zu festigen.

Die sich im Aufbau befindende Wissensplattform „touhuus“ ist als zentrales Element für Austausch und Information nachhaltig zu stärken und zu einer umfassenden Stakeholder-Plattform weiterzuentwickeln. Sie soll den Austausch von Wissen, Erfahrungen und Best Practices fördern sowie Lernen und Vernetzung unterstützen.

Eine Fortführung des Umsetzungsmanagements bis 2030, wie von vornherein im Gesamtprozess geplant, sichert Wissen und vermeidet Brüche im strategischen Entwicklungsprozess. Vor diesem Hintergrund bereitet das MWVAT derzeit eine

Fortführung des Umsetzungsmanagements ab Juli 2027 vor. Nach einer intensiven Startphase, die insbesondere vom Aufbau von Strukturen und Kooperationen geprägt war, wird das Umsetzungsmanagement in der Umsetzungsphase 2027-2030 verstärkt auch die Rolle eines Impulsgebers für Projekte zur Umsetzung der Tourismusstrategie übernehmen.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Unterschrift

Claus Ruhe Madsen