



happen

unverpackt • regional • saisonal



Rendering | Tresen



Rendering | Eingangsbereich Tresen

Der Unverpackt-Laden **Happen** ist eine Alternative zum herkömmlichen Supermarkt.

Zu finden ist ein breites Angebot an regionalen und saisonalen Produkten, unverpackt und zum selbst abfüllen. Um das Einkaufen und Erfahren der regionalen Produkte und das Verständnis für den Umgang mit Lebensmitteln und der Umwelt zu unterstützen und zu vertiefen, bezieht sich das Konzept auf die sensorischen Mittel.

Orientiert am universellen Design ist die Begehung, Nutzung und Erfahrung für alle gesellschaftlichen Gruppen möglich. Das Einkaufen wird zum Erlebnis mit Lernfaktor. Eine weitere Besonderheit des Konzepts ist das integrierte

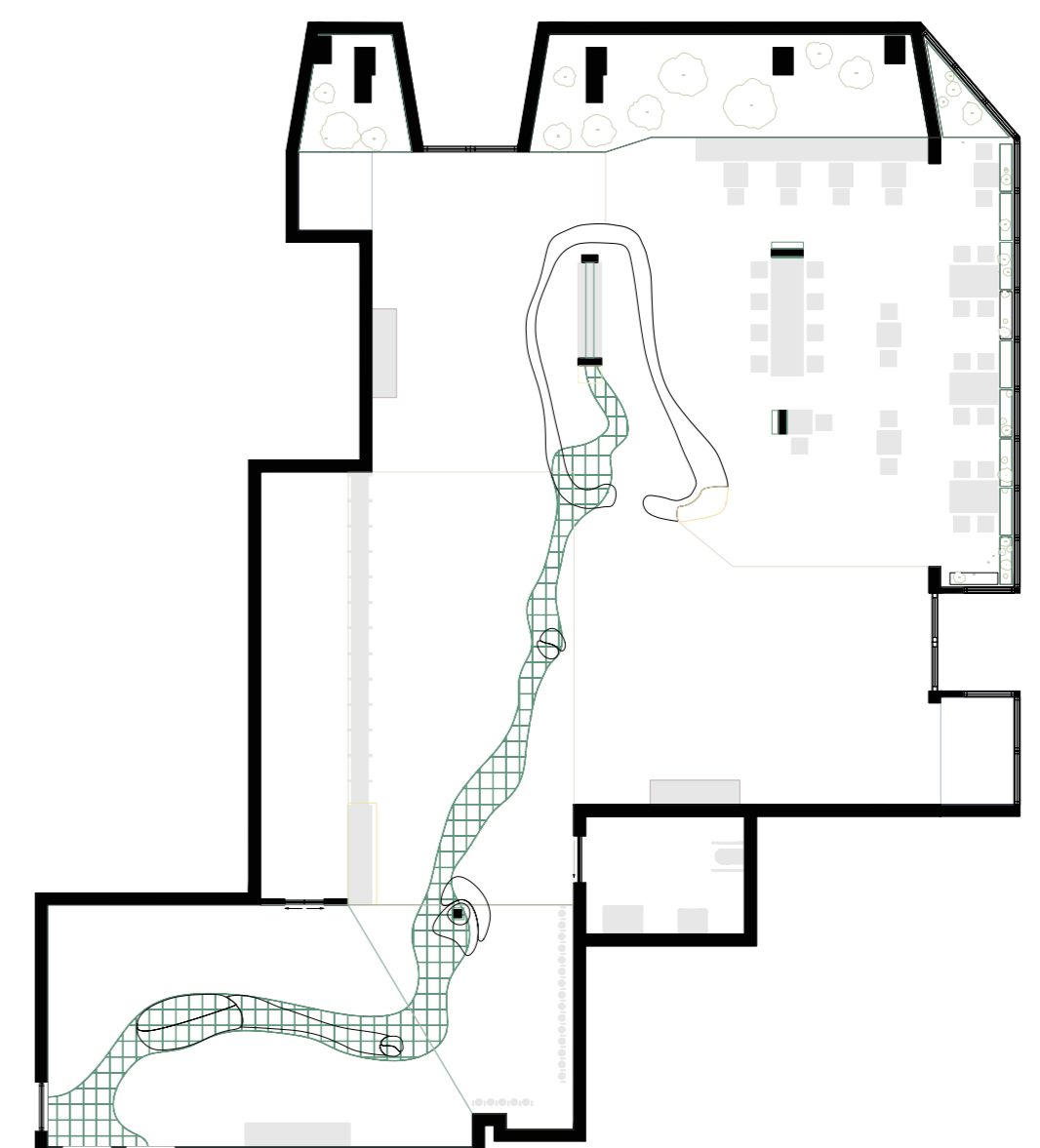
Café, indem die zum Verkauf stehenden Lebensmittel, verarbeitet werden. Außerdem werden den Kunden/innen regionale Rezepte im Eingangsbereich, mit einem wöchentlich wechselnden Angebot, in Form von Rezeptkarten, vorgestellt.

Ziel des Konzepts ist durch Probieren, Fühlen und Riechen die Produkte den Kunden/innen auf eine neue Art und Weise näher zu bringen. Ein übersichtliches und klares Design des Interiors hilft dabei sich problemlos zurecht zu finden. Auch die Großzügigkeit und Offenheit des Raumes unterstützen das Wohlbefinden der Besucher/innen.

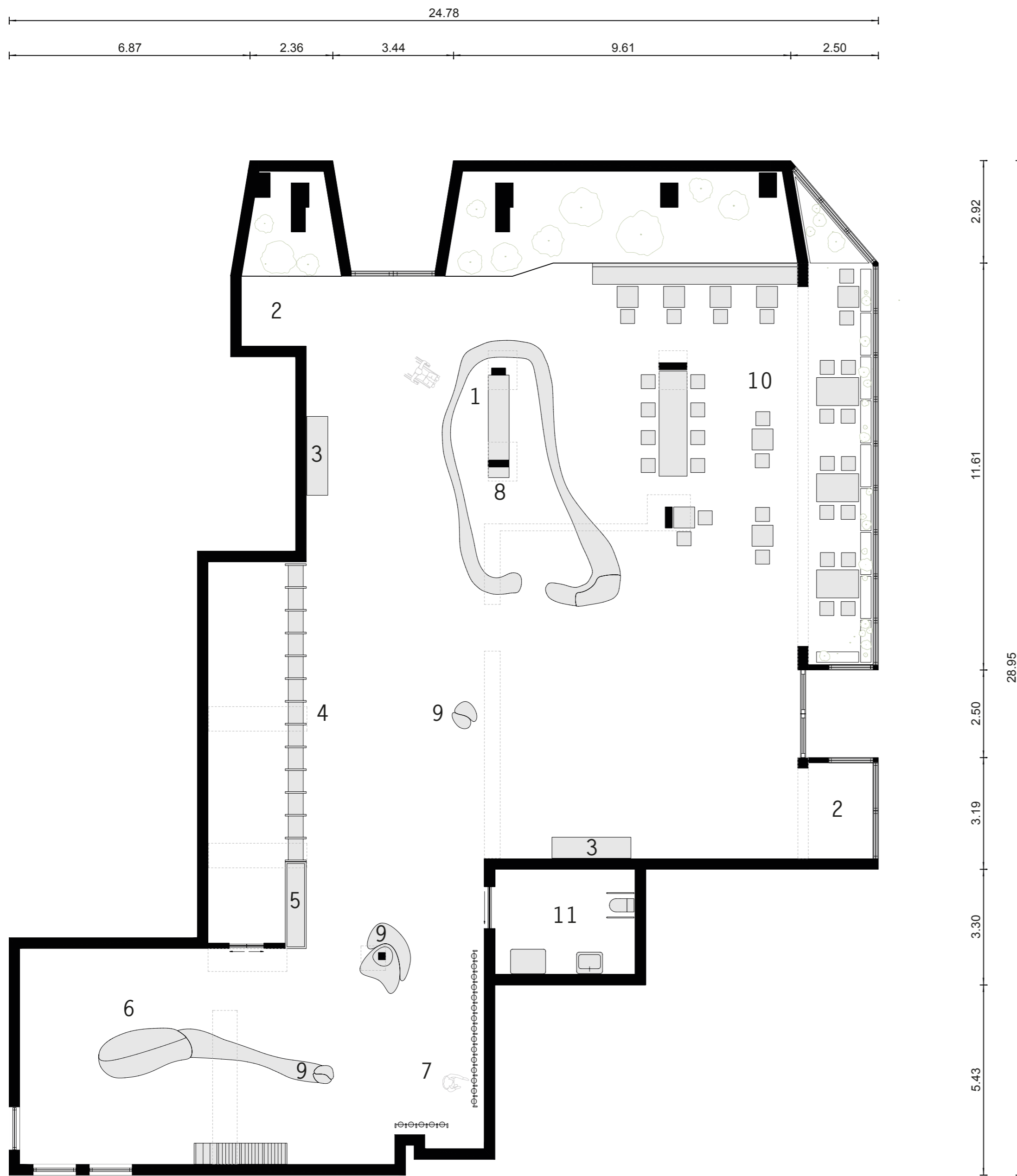
Einkaufen mit allen Sinnen.



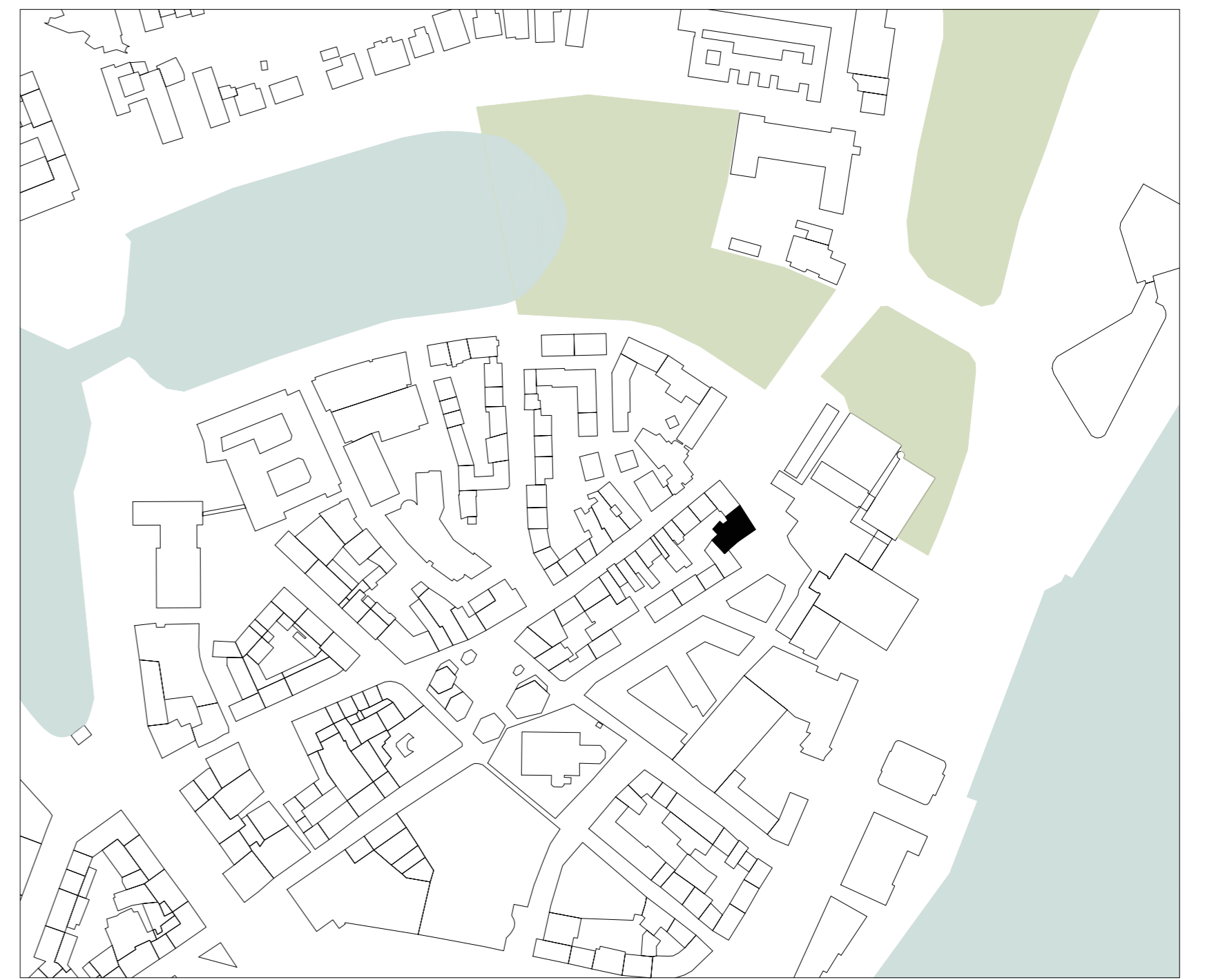
Rendering | Getränkeinsel | Befüllsystem: Getreide & Nüsse



Grundriss | Pflanzen: Rankgitter



Grundriss 1:100



Verortung | Burgstraße

BEREICHE

- 1 Tresen
- 2 Wagen & Behälter
- 3 Rezeptideen
- 4 Obst & Gemüse
- 5 Kühlung
- 6 Getränke
- 7 Getreide
- 8 Brot & Käse
- 9 Inseln
- 10 Café
- 11 WC



Schnitt 1:100



Rendering | Regalsystem: Obst & Gemüse



Rendering | Café