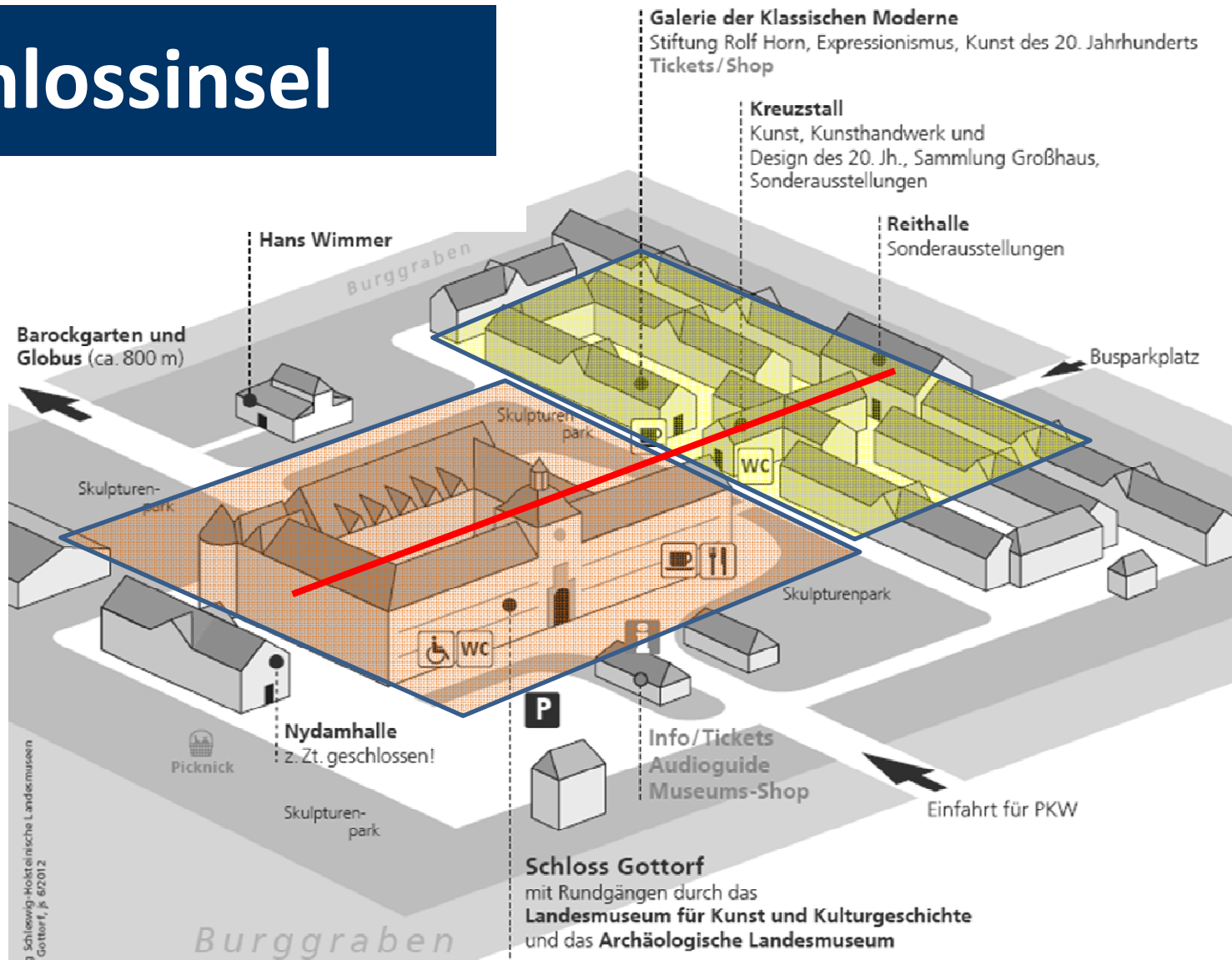


**Aspekte der Marktforschungsstudie für die
Stiftung Schleswig-Holsteinische Landesmuseen
Schloss Gottorf**



Schlossinsel



Besucher Schloss

Kunst-Rundgang : 66.000
19. Jahrhundert: 22.000
Jugendstil: 15.000
Archäologie-Rundgang: 48.000

Echte Personen rund: **100.000**

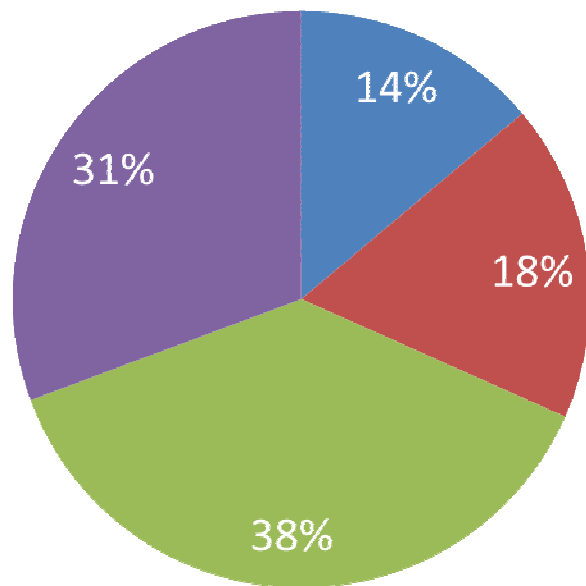
Besucher Insel Ost

Kreuzstall: 19.000
Stiftung Horn: 17.000
Reithalle: 48.000

Echte Personen rund: **85.000**

Zielgruppen

a) nach demographischen Faktoren



■ unter 35 Jährige ohne Familie

■ 35-55 Jährige ohne Familie

■ Familien bis 55 Jahre

■ über 55 Jährige mit und ohne Familie

unter 35-Jährige ohne Familie

Kommen mit Partner oder Freunden um eine erholsame Zeit zu verbringen. Der Kulturbesuch muss Spaß machen! Moderne, lebendige Präsentationsformen sind ihnen wichtig.

35-55-Jährige, ohne Familie

Kommen mit dem Partner, sind sehr kulturaffin und besuchen oft die Sonderausstellungen. Sie verbinden gerne Genuss und Kultur und nutzen Shop und Gastronomie.

Familien bis 55 Jahre

Kommen mit der Familie, manchmal zusätzlich mit Freunden. Der Wunsch, etwas mit der Familie zu machen, steht über allen anderen Motiven. Die Erwartungen an den Besuch sind auf die Bedürfnisse der Kinder zugeschnitten.

über 55-Jährige, mit und ohne Familie

Kommen meist mit dem Partner, überdurchschnittlich oft in Gruppen oder alleine – im Vordergrund steht das klassische Kulturerlebnis. Ein Shop und Restaurantbesuch gehört meist dazu.

Zielgruppen: Motive & Erwartungen

Fazit:

Schloss Gottorf wird von **unterschiedlichen Besuchergruppen** mit unterschiedlichen **Interessen und Bedürfnissen** besucht. Hierdurch gibt es vielfältige Erwartungen an die **Ausstellungs- und Serviceangebote**.

Dies sollte auch bei Ausstellungs- und Serviceangeboten berücksichtigt werden.



Ziel

Gesamterlebnis mit Überraschung, Erholung, Spaß und Unterhaltung (ergibt sich aus den Motiven für den Besuch)

- zusätzlich geht es um die Lernerfahrung und die emotionale Ansprache (ergibt sich aus den Erwartungen an den Besuch)
- erzielt wird dies durch Interaktion, lebendige Visualisierung und Perspektivwechsel



Bedürfnisse & Zeitbudgets

Bedürfnisse in Museen / Schloss Gottorf

A	Spalte B	C	Spalte D	Spalte E	F	G	H	I
Nr.	Bedürfnis	Erläuterung	Weitere Hinweise	m²	Zielgruppen	Zeit	Priorität	
1	Toilette	freundlich, hell, gut belüftet, teilweise behindertengerecht, teils mit Wickelraum, auch kindgerecht gestalten	bisher nur ein WC-Bereich außen vor dem Schloss für das gesamte Schloss vorhanden, ausreichende Anzahl Toiletten innerhalb Schloss / ggf. auf jeder Ebene	1 x xxx	Alle	5-10	+++	
2	Interaktion	Anfassen und Mitmachen auch in Ausstellungen, Erlebnis	Trennung was/wodurch etwas angefasst werden, wo muss geschützt/gesichert werden		Familien, Sehbehinderte		++	
3	Öffnungszeiten	Flexibilität, unabhängige Servicebereiche (Infozentrum, Toiletten) vom Museumsbetrieb, bereits vor Ausstellungsbeginn zugänglich und nach Schließung	Möglichkeit von Teilschließungen (Umbau, Veranstaltung, Person...		Alle			
4	Garderobe	Garderobe inklusive Schließfächer, größere Aufbewahrungsmöglichkeit für Gepäck von Schulklassen/Jugendgruppen	idealerweise in Nähe / verbessert					
5	Entscheidung	Das Leben wird immer schneller, die (Online-) Arbeitswelt ist beschleunigt usw. Freizeit- und Urlaubsmotive verlangen nach Gegensteuerung	Strategische Marktkl...					
6	Kinder & Spielen	Keine persönliche Kinderbetreuung geplant, jedoch einen intelligenten Spielplatz auf der Grundfläche, in Nähe Eltern-Beobachtung	Nach langen Anreisen Ausstellungen soll d...					
7	Luftqualität	schlechte Luft in Ausstellungsbereichen wird von Besuchern beklagt, viele Räume sind dunkel und Fenster sind zugebaut	Lüftungsmöglichkeit...					
8	Ausstellung ansehen	Rezeption der Exponate, reines Anschauen der Ausstellung	Aufenthaltsdauer					
9	Austausch	Besucher kommen in der Regel nicht alleine (nur 5%), so dass eine Austausch / Unterhaltung / Gespräch möglich sein muss, Idee Sitzinsel am Ende Ausstell...	in allen Bereichen/Zeit (Angebotsauswahl), w...					
10	Restaurant	Gastronomie-Fläche, hell, offen, freundlich, mit Ausblick, Außenterrasse, flexible Einteilung für Gruppengeschäft	separat (außerhalb M...					
11	Cafe / Snack	Gastronomie-Fläche Snack, Getränke	derzeitig vorhanden in					
12	Selbstverpflegung	Positive Fläche (keine Abstellkammer) zur Selbstversorgung, ggf. Multifunktionsraum	Selbstbedienung / Aut...					
13	Erlebnis	Erlebnisorientierung, alle Sinne ansprechen, Aspekte der Unterhaltung, der Teilhabe usw.						
14	Persönliche Führungen	mehr Informationen, vertiefend, zuhören & persönlichen Dialog führen, Fragen stellen können	vgl. Nr. 9 gehört dort z...					
15	Themenwechsel	Flexibilität, Durchlässigkeit, einfache Zugänglichkeiten zu neuen Ausstellungsbereichen, spontanes Abbrechen muss relativ einfach möglich sein	einfaches Raumsystem zwischen den Stockwe...					
16	Barrierefreiheit	Wegeführung, Zugänge für Rollstuhlfahrer, Sehbehinderte etc.	Zwangend Fahrstuhl in Fahrstuhl, idealerweise zwei Fahrstühle, damit					
17	Freundlichkeit	Freundliches Service-Personal an Kasse, Information, Gastronomie, Aufschichten	Service-Personal bent...					
18	Sitzen innen	Pause (Bank in der Sonne)	Pausenräume, leicht (Ausstellungsräumen a...					
19	Sitzen außen	Blick auf das Schloss (Hauptexponat in Ruhe ansehen), immer wieder Verortung auf der Insel	Windschutz, Regensch...					
20	Ruhe & Entspannen	Wellness für Körper und Kopf	Sofa-Landschaften od...					
21	Preise	Dezentralität, überall Kassen (in Ausstellungsbereichen)	Problem bisher nur ein Mehrfachkontrollen (ar...					
22	Orientierung	Wunsch nach einheitlichen Rundgang, durchgängige Etagen-Aufgänge (wie im Kaufhaus), einheitliche Wegesystem im Schloss und auf der Insel	Orientierung wird auch...					
23	Info & Entscheiden	Informationen über Gesamtangebot einholen, ähnlich einer Touristinformation	Funktionell, übersichtl...					
24	Ticketing	Kasse/Ticketing						
25	Shop	Mitbringsel, Erinnerung, Geschenkidee	separat von Kasse? v...					
26	Audioguide Führungen	Audio-Guide, unabhängig sein, jederzeit verfügbar	Audioguide-Ausgabe,					
27	Parken	ausreichend (kostenlose) Parkplätze ist ein Standortvorteil gegenüber Städten, bessere Aus-schließung zu Parkflächen auf der Schlossinsel	Zunahme der Größe, aus...					
28	Veranstaltungen	Catering-gesegnet, flexibel in Größe / Umbau - Multifunktional: Ausstellungseröffnung, Lesung, Tagung (externe Vermietung), Theater usw.	flexible Veranstaltungs...					

Legende / Erläuterung:

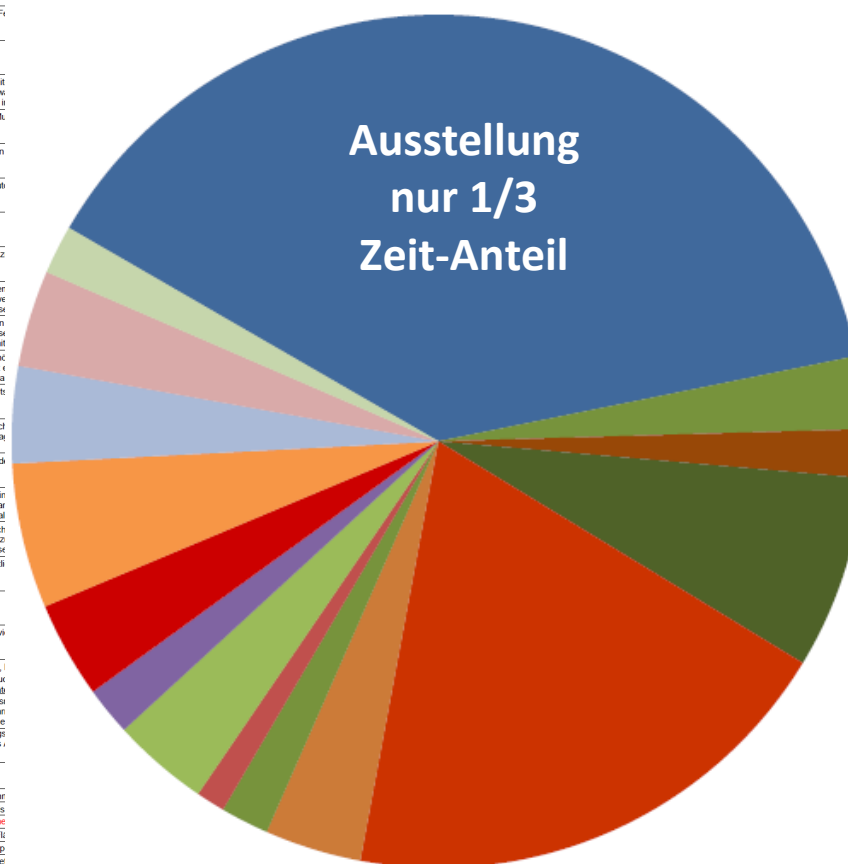
Räume/Flächen: Service
Ausstellung
Integration

Priorität: +++
++
+

Servicebereiche (gesonderte Fläche nur für Service)
Ausstellungsräume (ges. Fläche nur Ausstellung)
Integrativ / sowohl in Ausstellung und Servicebereich

sehr wichtig / optimal / exklusiv / sehr hohe Qualität
wichtig / gut ausgeführt / hohe Qualität
muss erfüllt werden

A Die Numr
B Bedürfnis
C Funktion
F großer Fl
G Zielgrup
H Zeitbudg
I Priorität



- Ausstellung ansehen
- Toilette
- Garderobe, Schließfächer
- Kinder/Spielen
- Gastronomie/Restaurant
- Museums-Shop
- Ticketing
- Audioguide
- Sitzen innen
- Sitzen außen
- Ruhe & Entspannen in Ausstellung
- Ausstellungswechsel/Wege
- Informieren/Entscheiden
- Kasse
- Orientierung/Wegeleit

Fazit: Öffnung des Museumsraumes

„Die neuen Museen räumen dem Servicebereich, der auch unabhängig von einem Besuch der Sammlung genutzt werden kann, großen Umfang ein und markieren sich so als Kultur und Freizeiteinrichtung, die zugleich Kunstgenuss und auch Bildungsangebote vermittelt“.

- Senkung der Eintrittsbarriere für Besucher durch Öffnung des Museums zum öffentlichen Raum durch einen frei zugänglichen (Service-)Bereich.
- Integration von Serviceeinrichtungen wie Kasse, Shop, Gastronomie, etc.

Hinsichtlich Lage, Angebotsumfang und Gestaltung ergab die Studie einige Mängel aus Besuchersicht. Die konsequente Umgestaltung in Richtung eines besucherorientierten, einladenden Bereiches können diese Angebote den Museumsbesuch von Beginn an zu einem Erlebnis machen.

Zeitqualitäten und Dichte

Information

Tourismus

Audio-guide

Tourismus

Beratung

Tourismus

Tickets

Tourismus

Shop

Tourismus

Herzlich Willkommen auf **Schloss Gottorf** Stiftung Schleswig-Holsteinische Landesmuseen

Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte / Archäologisches Landesmuseum

Die Schloss-Eintrittskarte berechtigt zum Besuch von:

- Schloss Gottorf
- Nydamhalle
- Kreuztall
- Stiftung Horn
- Atelier Wimmer
- Barockgarten (ohne Globus)
- Volkskunde Museum
- Sonderausstellungen

Die Sonderausstellungen sind im Eintrittspreis enthalten:

Eintrittspreise

Erwachsene Einzelticket	8,00 €
Familienkarte mit Kindern unter 14 Jahren	5,00 €
Gruppenkarte ab 20 Personen / pro Person	5,00 €
Gruppenkarte ab 30 Personen / pro Person	4,00 €
Jugendkarte ab 12 Jahren / pro Person	2,00 €
Kindergarten / pro Person	1,00 €

Öffnungszeiten

April bis Oktober: täglich 10 – 18 Uhr
November bis März: Di – Fr 10 – 16 Uhr
Sa, So, 10 – 17 Uhr

Sonderausstellungen

Klaus Kütemeier
Bildhauer 1963 bis 2009
Rethalle, bis 5. April

Berg Tappert
1894 bis 1940
Dahle, 19. Jahrhunderts, bis 6. Juni

Wainer Vaccari
Jahreskarte Barockgarten 2010
Globus

Globus und Barockgarten

Winterpause
Globus und Barockgarten öffnen wieder am 1. April

Sonderführungen
Der Globus ist vom 27. Dezember bis 3. Januar geöffnet.
Reservieren Sie bereits jetzt Karten oder verschicken Sie einen Globus-Gutschein oder einen Garten-Jahreskarte.

Eintrittspreise Globushaus (inkl. Führung und Audioguide)

Erwachsene	10,00 €
ermäßig / Familie je Person**	7,00 €

Zum Verschenken
Jahreskarte Barockgarten 2010
Globus

15,00 €
ab 7,00 €

* ermäßigter Eintritt gilt für Schüler ab 6 Jahre, Auszubildende, Studenten, Schulklassen, VHS- und Fortbildungsklassen, Senioren, 50% Barockgarten – jeweils vor gelgtem Ausweis.
** Eltern oder Großeltern mit Kindern bis 14 Jahre

Service- und Besucherzentrum

Bedürfnisse / Nutzendimensionen von BesucherInnen

Themenwechsel in der Ausstellung	Kinder & Spielen außen und innen	Selbstverpflegung bei Regen/Winter	Freundlichkeit Empfang/Aufsichten	Info / Entscheiden für Angebot
Interaktion in den Ausstellungen	Austausch mit Begleitung/Gruppe	Erlebnis alle Sinne ansprechen	Sitzen innen ohne im Cafe zu sein	Ticketing / Shop auch im Schloss
Öffnungszeiten flexibel	Luftqualität im Schloss	Pers. Führungen durch Moderatoren	Ruhe/Entspannen in / zwischen Ausstell.	Audioguide überall verfügbar
Garderobe Schließfächer	Restaurant Atmosphäre	Toilette in Nähe Ausstellung	Parken Fahrräder, Wohnmobil	Sitzen außen Skulpturenpark
Entschleunigung Wellness-Trend	Cafe / Snack auch im Schloss	Barrierefreiheit durchgängig	Orientierung Rundgänge	Veranstaltungen Lesung, Theater

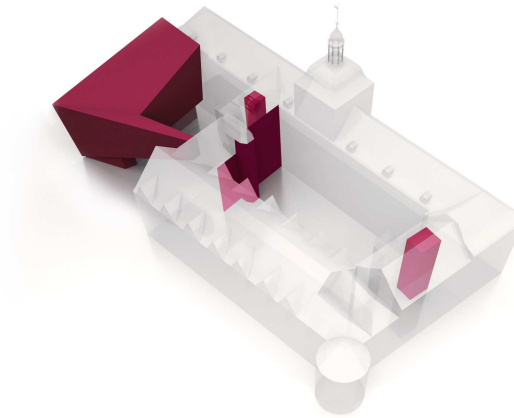
(Tabelle aus der Auslobung)

Farbig markierte Felder geben eine mögliche Orientierung für eine Zusammenführung in einem Service- und Besucherzentrum

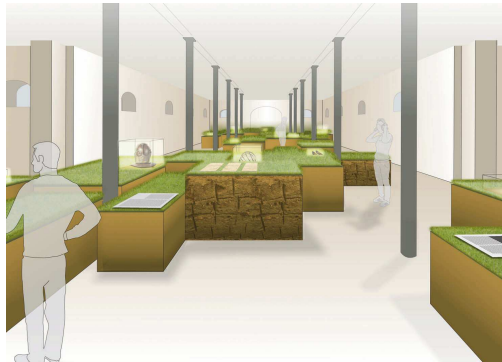
Ideen – Architektur und Visualisierung



Ideen – Architektur und Visualisierung



Ideen – Architektur und Visualisierung



Ideenwettbewerb – Masterplan – Realisierung



Vielen Dank

