

Nachwuchskräftegewinnung des Landes Schleswig-Holstein – geplante Werbemaßnahmen im Jahr 2019

Der Ministerpräsident
Staatskanzlei des Landes Schleswig-Holstein
Düsternbrooker Weg 104
24105 Kiel

Version: 1.0
Stand: 28. Februar 2019
Verantwortlich: Staatskanzlei | Abteilung 4 | Referat 45

Inhalt

Nachwuchskräfte-Werbekampagne: Jahresplanung 2019

A	Konventionelle Werbung	3
	Werbung auf Dienst-KFZ	3
	Buswerbung im ÖPNV	3
	Recruiting-Filme	4
	Kinowerbung	4
	Messeequipment ("Eyecatcher")	4
	Publikationen	5
	Anzeigenschaltung	5
	Fotoshooting	5
	Give-aways / Messebekleidung	5
B	Digitales Recruiting	5
	XING	5
	Instagram	6
	Digitale Banner und Webanzeigen	6
	Digitale Werbeanzeigen	6
C	landeseigene Ausbildungsmessen	6
D	Attraktivitätspaket technische Berufe	7
E	Wirkungsmessung der Nachwuchskräfte-Werbekampagne	7
F	Onboarding und Bindung von Nachwuchskräften	7
	Summer Camp 2019	8
	Ehrung der Jahrgangsbesten	8

Nachwuchskräfte-Werbekampagne: Jahresplanung 2019

Im Zusammenwirken mit den verschiedenen Ausbildungsbereichen des Landes und der Designagentur *amatik* aus Kiel wurde ein Mediaplan für die Fortsetzung der Werbekampagne im Jahr 2019 (beantragtes Budget: 280,0 T€) aufgestellt. Die ressortübergreifende Arbeitsgruppe „ZPM - Nachwuchskräftegewinnung“ hat diesem Mediaplan in ihrer Sitzung am 12. Dezember 2018 zugestimmt. An den Sitzungen der Arbeitsgruppe nehmen neben den Ausbildungsbereichen auch Nachwuchskräfte und Interessenvertretungen (AGHPR, AGOL, AG HSchwbV, Arbeitskreis der GB) teil. Die Arbeitsgruppe tagt in der Regel viermal im Jahr.

Folgende Maßnahmen sind geplant:

A. Konventionelle Werbung

Werbung auf Dienst-KFZ

Es besteht ein Rahmenvertrag mit der Agentur „wir drei werbung“ aus Altenholz.

Seit 2016 sind insgesamt 175 Dienst-KFZ mit Folien zur Nachwuchskräftewerbung beschriftet worden. 2019 werden alle Ressorts befragt werden, ob weitere Fahrzeuge in Betracht kommen.

Außerdem werden rd. 30 Fahrzeuge des Justizvollzuges beschriftet werden, für die der übliche Slogan „Komm zu uns“ abgeändert wird (z.B. bei Gefangenentransportern).

Mittelfristig soll Landesbediensteten angeboten werden, als „Markenbotschafter“ unentgeltlich auf ihren Privat-PKW mit Aufklebern für das Land als Arbeitgeber zu werben.

Buswerbung im ÖPNV

Die Werbung auf ÖPNV-Bussen in gesamten Land wird im Zeitraum April - September 2018 fortgesetzt werden. Da jedoch die Wirkungsmessung ergeben hat, dass unsere primäre Zielgruppe – Jugendliche im Alter zwischen 15 und 20 Jahren – die Werbung auf den Traffic-Boards nur vereinzelt wahrnimmt, werden weniger Busse als bisher von außen foliert werden. Anstelle dessen sollen Flyer an den Haltestangen

im Innenraum der Busse angehängt werden. Die damit verbundenen Einsparungen werden für das digitale Recruiting verwendet werden (s. unten unter Buchstabe B).

Recruiting-Filme

Es ist geplant, zwei weitere Recruiting-Filme für das Ausbildungsportal und die sozialen Medien nach der bisherigen Machart produzieren zu lassen. Mit der Fortsetzung der Serie wird der Wiedererkennungseffekt erhöht.

Ein Film wird die technischen Berufe in der Landesverwaltung bewerben, der andere Film soll die Vorzüge und die Vielfalt des Arbeitgebers Land SH aufzeigen.

Kinowerbung

Im Frühjahr 2019 werden für ca. 6 Wochen die beiden 2018 gedrehten Recruiting-Filme zur Allgemeinen Verwaltung / Steuerverwaltung sowie zur Justiz im Rahmen der Kinowerbung gezeigt werden (bisher: 17 Lichtspielhäuser in 12 Kreisen / kreisfreien Städten). Angebote von Marketingagenturen werden gegenwärtig eingeholt.

Messeequipment („Eyecatcher“)

Die 10 Messestände des Landes sollen nach und nach um „Eyecatcher“ erweitert werden, die neugierig machen und zum Stehenbleiben veranlassen. Der Justizvollzug hat zum Beispiel seinen Messestand um eine Vitrine erweitert, in der Asservate aus Gefängniszellen gezeigt werden. Das Interesse der Messebesucherinnen und -besucher, sich diese Verwahrstücke anzusehen, ist sehr groß.

2018 hat die Designagentur *amatik* für das LVerGeo eine Augmented Reality-Simulation entwickelt. Standbesucherinnen und -besucher können mit einem Tablet virtuell einem Messfahrzeug folgen, das in einem 3 D - Kartenausschnitt der Stadt Kiel Buchstaben anfährt, die ein Lösungswort ergeben. Das LVerGeo lobt Gewinne aus für diejenigen, die das Lösungswort herausfinden.

Im Jahr 2019 werden für die Stände des Landeslabors und des MBWK (Lehrkräfte an Berufsschulen) in Kooperation mit der Designagentur *amatik* weitere, möglichst digitale Eyecatcher erstellt werden.

Publikationen

Die von der Staatskanzlei herausgegebene Broschüre „*Ich freue mich auf die Zukunft. Arbeiten beim Land SH*“ wurde im Januar 2018 neu aufgelegt und ist inzwischen bis auf Restbestände weitgehend vergriffen. Deshalb wird im 1. Quartal 2019 ein Nachdruck in Auftrag gegeben.

Anzeigenschaltung

Die klassische Anzeigenschaltung in Printmedien wurde deutlich reduziert, da künftig stärker online geworben wird (digitales Recruiting - s. unten). Es werden aber weiterhin Werbeanzeigen des Arbeitgebers Land Schleswig-Holstein in die Sonderbeilagen (voraussichtlich August 2019) der drei Zeitungen Kieler Nachrichten, Lübecker Nachrichten und Landeszeitung gesetzt werden.

Fotoshooting

Da in den vergangenen Jahren hinreichend viele Fotos von Nachwuchskräften gemacht wurden und es damit einen ausreichenden Fotobestand gibt, werden 2019 nur im Bedarfsfall weitere Nachwuchskräfte - möglichst mit Migrationshintergrund - für die Werbekampagne fotografiert werden.

Give-aways / Messebekleidung

Auf der Grundlage bestehender Rahmenverträge besteht die Möglichkeit, bei Bedarf Give-aways und einheitliche Oberbekleidung für die Messteams nachzubestellen. Das Sortiment der Give-aways umfasst Filz-Haftnotizbüchlein, Kaffeebecher, Textmarker, Lippenstifte, Gummibärchen und Turnbeutel. Die Oberbekleidung besteht aus Poloshirts und Sweatjacken, für die einheitliche Werbeaufdrucke gestaltet wurden.

B. Digitales Recruiting

XING

Seit 2018 ist das Land SH mit einem Employer Branding Profil auf XING vertreten. Ziel ist es, den Arbeitgeber Land SH bekannter zu machen und über einen weiteren Weg im Social Media-Bereich potentiellen Bewerbern Informationen, zum Beispiel Stellenausschreibungen, und Einblicke in die verschiedenen Berufsfelder der Landesverwaltung

zu geben. Vorrangige Zielgruppe sind Studierende in der Phase der Berufsorientierung (als potenzielle Nachwuchskräfte des höheren Dienstes) sowie Fachkräfte, die für das Land SH als Quereinsteiger interessant sind.

Instagram

Für die junge Zielgruppe im Alter zwischen 15 und 20 Jahren soll dagegen ein Profil auf Instagram zur Nachwuchswerbung eingerichtet werden. Hierzu wird in Zusammenarbeit mit der Regierungspressestelle und den Ausbildungsbereichen des Landes eine Content-Strategie entwickelt werden. Es ist vorgesehen, im 1. Quartal 2019 einen gemeinsamen Workshop durchzuführen. Sodann werden Nachwuchskräfte, die sich bereit erklären, auf Instagram über ihren (Ausbildungs-) Alltag zu berichten, geschult werden. – Im Workshop wird auch erörtert werden, ob und inwieweit Instawalk ein weiteres geeignetes Format für die Nachwuchskräfte-Werbung sein könnte.

Digitale Banner und Webanzeigen

Beabsichtigt ist zudem, 2019 erstmals elektronische Medien (insbesondere Smartphones) für digitale und zielgruppenspezifische Werbung zu nutzen. Derzeit werden entsprechende Angebote von Agenturen ausgewertet. Nach Zuschlagserteilung sollen mit dem ausgewählten Anbieter Einzelheiten geklärt werden.

Digitale Werbeanzeigen

In größeren Städten sind in der jüngeren Vergangenheit große digitale Werbetafeln aufgestellt worden (z.B. in Kiel an der Kreuzung Westring / Schützenwall). Da diese Tafeln aufgrund ihrer Größe und mit ihrer räumlichen, leuchtenden Werbung mehr Aufmerksamkeit erzielen als klassische Plakatwände, werden auch diese Werbeform testweise genutzt werden.

C. landeseigene Ausbildungsmessen

Neben den vielen, von den Ausbildungsbereichen selbst geregelten Auftritten der Messteams bei Ausbildungsbörsen, den Nordjob-Messen und bei berufsorientierenden Veranstaltungen in Schulen koordiniert die Staatskanzlei folgende gemeinsamen Landesauftritte (aktueller Planungsstand):

- Ausbildungsmesse des Landes SH für junge Menschen mit Migrationshintergrund am 14.01.19 nachmittags im Berufsinformationszentrum der Arbeitsagentur Kiel (bereits durchgeführt)
- gemeinsame Berufsmesse „Ausbildung im öffentlichen Dienst in SH“ von Land SH, Kommunen und Bund im CITTI-PARK Kiel am 15./16.02.19 (mit Besuch von III M und CdS).

Da die am 14. Januar 2019 durchgeführte Veranstaltung für junge Menschen mit Migrationshintergrund in der Arbeitsagentur Kiel erfolgreich verlief, ist beabsichtigt, dieses Veranstaltungsformat auf weitere Standorte in Schleswig-Holstein (z.B. Lübeck, Hamburg-Rand) auszudehnen und jährlich anzubieten.

D. Attraktivitätspaket technische Berufe

Am 25.02.19 wird die Staatskanzlei zum *1. Handlungsfeld: Außendarstellung stärken* des Attraktivitätspakets bzgl. technischer Berufe einen ganztägigen Workshop mit externer Moderation durchführen. Die Ergebnisse werden in den Arbeitsplan 2019 einbezogen werden.

E. Wirkungsmessung der Nachwuchskräfte-Werbekampagne

Die Zusammenarbeit mit dem Institut für Psychologie der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (CAU) wird fortgesetzt. Derzeit bereitet ein neu gebildetes Projektteam von vier Studierenden die nächste Befragung in ausgewählten Schulen vor, um die Wirksamkeit der Werbekampagne im Hinblick auf die beworbene Arbeitgebermarke und die durchgeführten Maßnahmen (Erfolgsgrößen: Auftritt, Bekanntheit, Image, Bewerbungsabsicht u.a.) zu messen.

F. Onboarding und Bindung von Nachwuchskräften

Um Nachwuchskräften den Einstieg in die Landesverwaltung zu erleichtern (Onboarding) und sie nach Ende der Ausbildung bzw. des dualen Studiums an das Land zu binden, wird die Staatskanzlei wie in den Vorjahren folgende bewährte Veranstaltungen organisieren:

Summer Camp 2019

Der Ministerpräsident wird neu eingestellte Nachwuchskräfte des höheren Dienstes vom 21. Juni bis 23. Juni 2019 im Rahmen des Onboardings zu einem Summer Camp einladen, das in der Akademie Sankelmark stattfinden wird. Zu diesem Personenkreis zählen insbesondere neu eingestellte Juristinnen/Juristen, Wirtschaftswissenschaftler/-innen und Politologinnen/Politologen.

Ehrung der Jahrgangsbesten

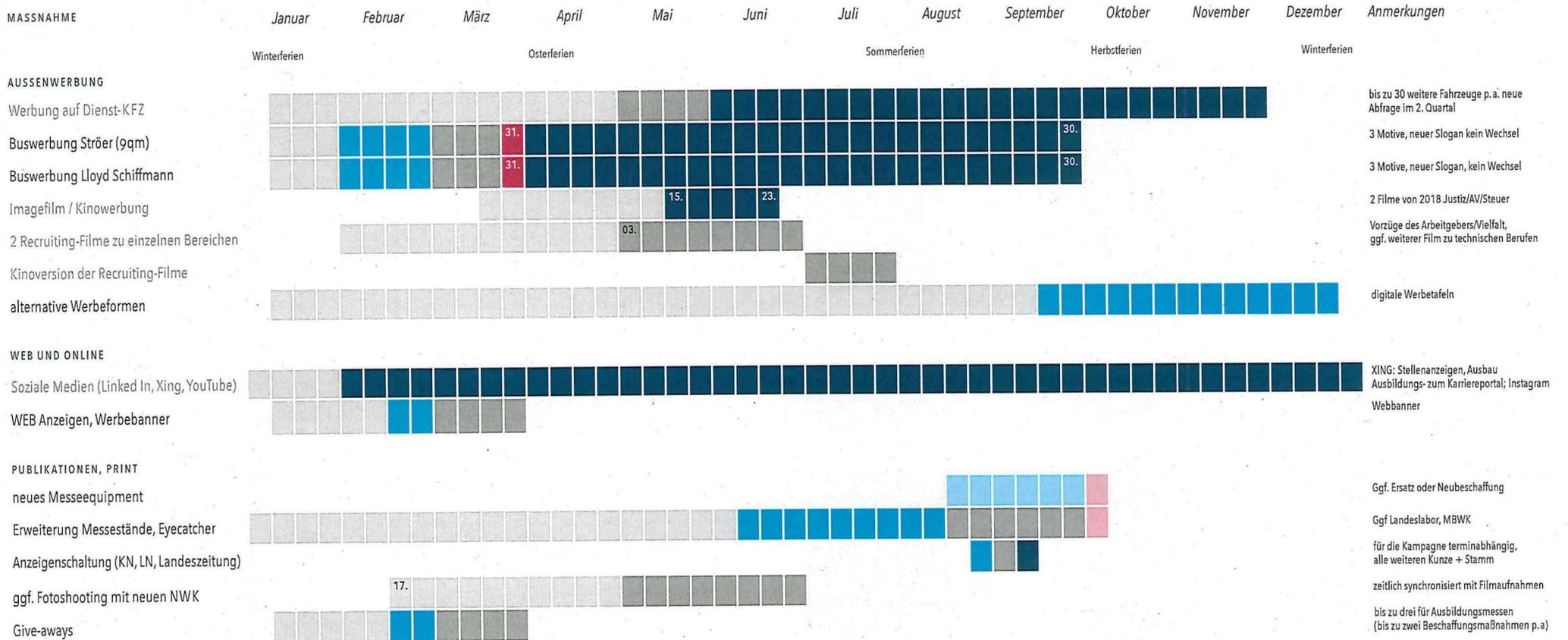
Im November 2019 ist eine Ehrung der besten Nachwuchskräfte der Landesverwaltung durch den Ministerpräsidenten vorgesehen. Die hervorragenden Leistungen während der Ausbildung oder des dualen Studiums werden in einem feierlichen Rahmen besonders gewürdigt werden, um die Wertschätzung durch den Arbeitgeber zum Ausdruck zu bringen.

ENTWURF

VERSION 20181211

Mediaplanung // Übersicht 2019

Nachwuchsanwerbung des Landes Schleswig-Holstein



ENTWURF

VERSION 20181211

amatik

