

**Schleswig-Holsteinischer Landtag
Umdruck 16/272**

Finanzministerium
des Landes
Schleswig-Holstein

Finanzministerium | Postfach 71 27 | 24171 Kiel

An den
Vorsitzenden des Finanzausschusses
des Schleswig-Holsteinischen Landtages
Herrn Günter Neugebauer, MdL
Landeshaus
24105 Kiel

Ihr Zeichen:
Ihre Nachricht vom:
Unser Zeichen: VI 204
Unsere Nachricht vom:

Barbara Derr
Barbara.Derr@fimi.landsh.de
Telefon: 0431 988-4125
Telefax: 0431 988-4173

17. Oktober 2005

Mittel für Öffentlichkeitsarbeit

Sehr geehrter Herr Neugebauer,
anliegend übersende ich Ihnen eine Aufstellung über die veranschlagten Mittel 2005 und 2006 für Öffentlichkeitsarbeit, die der Abgeordnete Müller im Rahmen der Haushaltsberatungen 2006 am 21.09.2005 erbeten hat.

Mit freundlichen Grüßen

gez.
Dr. Arne Wulff
Staatssekretär

Anlage

Veranschlagte Mittel für Öffentlichkeitsarbeit 2005 und 2006 in T€

Anlage

Kapitel	Titel	Zweckbestimmung	2005	2006	Bemerkungen
0101	53102	Öffentlichkeitsarbeit	379,5	374,0	
0102	53102	Öffentlichkeitsarbeit	40,0	50,0	
0103	53102	Öffentlichkeitsarbeit	1,7	2,0	
0104	53102	Öffentlichkeitsarbeit	8,0	8,4	
		Summe	429,2	434,4	
0301	53102	Öffentlichkeitsarbeit	150,0	185,0	Mehrbedarf infolge der s.-h. Bundesratspräsidentschaft (vgl. auch Umdruck 16/217)
0306	53103	Öffentlichkeitsarbeit für die Museen	8,0	9,7	Globale Minderausgabe 2005 = 2,0 T€ Schwerpunkt Kulturtourismus
		Summe	158,0	194,7	
0401	53102	Öffentlichkeitsarbeit	3,6	6,7	Globale Minderausgabe 2005 = 4,2 T€
0410	53102	Öffentlichkeitsarbeit	28,5	29,0	
0410	53166	Öffentlichkeitsarbeit	25,5	26,0	
0412	53102	Öffentlichkeitsarbeit	0,0	0,0	
0416	53102	Öffentlichkeitsarbeit	14,8	23,6	Globale Minderausgabe 2005 = 13,2 T€
		Summe	72,4	85,3	
0501	53102	Öffentlichkeitsarbeit	10,0	9,0	
		Summe	10,0	9,0	
0601	53102	Öffentlichkeitsarbeit	57,0	67,7	Der Mehrbedarf i. H. v. 10,7 T€ ergibt sich aus den durch die Regierungsbildung neu hinzugekommenen Aufgaben wie insbesondere der Bereich "Familienfreundlicher Betrieb".
		Summe	57,0	67,7	
0701	53102	Öffentlichkeitsarbeit	71,8	73,5	Erhöhung aufgrund Ressortneuschneidung (In 2005 Zugang Bereich Frauen vom MJAE i.H.v. 12,5 T€ gegenüber Abgang Bereich Hochschulen an MWV i.H.v. 9,0 T€)
		Summe	71,8	73,5	
0901	53102	Öffentlichkeitsarbeit	23,9	23,7	
		Summe	23,9	23,7	
1001	53102	Öffentlichkeitsarbeit	59,0	60,2	Folgewirkung aus der Neuordnung der Geschäftsverteilung
1001	53103	Öffentlichkeitsarbeit	2,6	2,8	
1005	53103	Öffentlichkeitsarbeit	2,6	2,6	
1005	53105	Öffentlichkeitsarbeit	7,5	22,5	vgl. Umdruck 16/212 (Seite 91) - Antwort zur MG 09 Kapitel 10 05
		Summe	71,7	88,1	
1301	53102	Öffentlichkeitsarbeit	67,0	101,8	Die Änderungen ergeben sich aus dem Nachtrag, der Umressortierung und der neuen Struktur des Einzelplans 13.
1303	53102	Öffentlichkeitsarbeit	50,5	0,0	
1352	53102	Öffentlichkeitsarbeit	5,1	6,5	
		Summe	122,6	108,3	
		Gesamtsumme	1.016,6	1.084,7	