



Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr |
Postfach 71 28 | 24171 Kiel

Staatsekretärin

An den
Vorsitzenden des Wirtschaftsausschusses
Herrn Hans-Jörn Arp, MdL

im Hause

Kiel, 4 . Oktober 2006

Sehr geehrter Herr Vorsitzender,

gern komme ich der Bitte des Ausschusses vom 20. September 2006 nach und überreiche Ihnen eine Auflistung der Marketingmaßnahmen, die von Cirrus Airlines und der Kieler Flughafengesellschaft beauftragt bzw. durchgeführt worden sind.

Lassen Sie mich an dieser Stelle noch auf ein möglicherweise entstandenes Missverständnis hinweisen.

In der letzten Ausschusssitzung ist der Eindruck entstanden, dass die erste Zahlung an die Cirrus Airlines in Höhe von 250.000,00 € für Marketingmaßnahmen geleistet worden ist. Die erste Zahlung ist für Marketingmaßnahmen und für den Aufbau der Verbindung verwendet worden (so auch z. B. für die Einrichtung der Wartung in Kiel). Nach dem zwischen Cirrus Airlines und der Kieler Flughafengesellschaft bestehenden Vertrag wurde eine Unterstützungsleistung vereinbart, die mit einem bestimmten Auszahlungsmodus verbunden war, der Ihnen bekannt ist.

Es wurden keine Auszahlungen an bestimmte Maßnahmen geknüpft. Kriterium für die monatliche Leistung an Cirrus Airlines war eine Unterdeckung der von Cirrus vorgelegten Kalkulation.

Mit freundlichen Grüßen


Karin Wiedemann

Anlage: Übersicht der Marketingmaßnahmen

Marketingmaßnahmen Linienflugverbindung Kiel-München
Sortiert nach Datum. Stand: 21.09.06. Zusammengestellt durch: KFG

Aktion	Medium	Zielgruppe(n)	Datum, Zeitraum	Kostenträger
Information an Fachpresse	Print	Expedienten, Vielflieger	24.03.06	Cirrus
Direktmailing in Catchment Area MUC	Print (Briefpost)	Reisebüros	27.03.06	Flughafen München
Verteilung Detailinfos über INFOX in Catchment Area KEL	Fax (ca. 500)	Reisebüros	06.04.06	KFG
Verteilung Flyer über INFOX in Catchment Area KEL	Print (Briefpost) (ca. 700)	Expedienten, Reisestellen Unternehmen	07.04.06	KFG
Werbung am Flughafen Kiel	Schilder, Banner	Nutzer, Besucher	Ab Mitte April 2006	KFG
Laufende persönliche Kontakte mit Reisebüros und Unternehmen in Catchment Area KEL	Gespräche	Endkunden (Vielflieger) und Reisebüros	Ab Mitte April	Cirrus und KFG
Direktmailing in Catchment Area KEL	Print (Briefpost) (ca. 450)	Endkunden	Mitte April 2006	KFG
Pressenotiz in Catchment Area KEL	Print	Breite Verteilung	Mitte April 2006	KFG
Verteilung Flyer / Flugpläne über Multiplikatoren (K.E.R.N., MWV, IHK, RD-ECK etc.)	Print (ca. 2.000)	Breite Verteilung	Mitte April 2006	KFG
Werbung anlässlich Veranstaltungen (Sport, Kultur)	Banner, Plakate	Breite Verteilung	Ab Mitte April 2006	KFG

Aufstellung Roll-Up (200x80 cm) im Foyer der IHK	Plakat	Endkunden	Ab Mitte April 2006	KFG	
Anzeigen in der Tagespresse und Werbeträgern	Print	Breite Verteilung	Ende April 2006	KFG	
Radiospots in RSH und Radio NORA	Radio	Breite Verteilung	KW 15/06	KFG	
Eröffnung der Linie, Erstflug, Empfang am Flughafen Kiel	Print, Radio, TV	Breite Verteilung	02.05.06	Cirrus, KFG	
Anzeige „KielErleben“ mit Flugplan und redaktionellem Beitrag.	Print	Breite Verteilung	Ausgabe Mai 2006	KFG	
Radiospots RSH und NORA	Radio	Breite Verteilung	KW 19 und 20/06	KFG	
Fam-Trip für Reisebüroagenten KEL-MUC-KEL	Direktansprache	Reisebüros	16./17.05.06	Cirrus, Flughafen München	
Gewinnspiel Radio NORA	Radio (ca. 60 Spots in zwei Wochen)	Breite Verteilung	Mitte Mai 2006	Cirrus, Flughafen München, KFG	
Gewinnspiel Radio Charvari (München) Thema: Kieler Woche.	Radio	Breite Verteilung	Mitte Mai 2006	Cirrus, Flughafen München, KFG	
Verteilung „Take-off“ Magazin incl. Flugplan	Print (ca. 4.000 Stück in der ersten Aktion, weiterhin laufend)	Endkunden, Multiplikatoren	Mitte Mai 2006	KFG	
Anzeige in der „WNO“ mit Flugplan	Print	Endkunden	Ausgabe Juni 2006	KFG	
Anzeige „Daimlerstraße“ mit Flugplan	Print	Endkunden	Ausgabe Juni 2006	KFG	

Anzeigen Tagespresse und Werbeträger	Print		Breite Verteilung	17. / 18. und 24. / 25. Juni 2006	KFG
Interview mit Dr. Kerckloh, MUC	Print		Breite Verteilung	11.08.06	MWV, Flughafen München
Anzeige WNO mit Ticketpreisen	Print		Endkunden	Ausgabe September 2006	Cirrus
Anzeige „KielErleben“ mit Ticketpreisen	Print		Breite Verteilung	Ausgabe September 2006	Cirrus
Angebote für Expedienten, Vermarktung in der Fachpresse	Print		Expedienten	September 2006	Cirrus
Anzeige Flugplan München	Print		Reisebüros, Endkunden	Sommerflugplan 2006	Cirrus
FAM-Trip Firmenkunden	Direktansprache		Endkunden	04.08. – 06.08.06	Cirrus/Maritim Hotel
Einbindung in Airport TV am Flughafen München	TV		Endkunden	Apr – Mai 06	Cirrus/Flughafen München
Laufende Telefonaquise von Neukunden	Direktansprache		Endkunden	Ab Mitte April 2006	Cirrus