



Kleine Anfrage

des Abgeordneten Hartmut Hamerich (CDU)

und

Antwort

der Landesregierung – Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Technologie

Finanzierung der Tourismusagentur Schleswig-Holstein (TASH)

Vorbemerkung des Fragestellers:

In der vielschichtigen Struktur des Tourismusmarketings in Schleswig-Holstein nimmt die TASH eine exponierte Stellung ein.

Es muss das Ziel aller Akteure sein, den Wirtschaftszweig Tourismus in Schleswig-Holstein weiter positiv zu entwickeln und Wachstum zu generieren.

1. Wie sieht die Gesamtfinanzierung der TASH aus? (Bitte tabellarisch nach Sockelfinanzierung durch das Land, Gesellschafter, Projektfinanzierung/ Fördermittel und andere)

Antwort:

Die Gesamtfinanzierung der TASH im Jahr 2013 ergibt sich aus dem aktuellen Wirtschaftsplan:

2013	
Einnahmen institutioneller Bereich:	1.981.730,95
Davon Land (MWAVT)	1.531.000,00
Davon Gesellschafter/Geschäftspartner/u.a. Auftraggeber	413.730,95
Davon Einnahmen für Gemeinkosten aus Projekten des Zukunftsprogramm Wirtschaft (ZPW)	37.000,00

2013	
Einnahmen Projekte:	581.095,74
2013	
Auftragsarbeiten:	41.436,31
Davon Land (MELUR) für Auftritt Schleswig-Holstein auf der Internationalen Grünen Woche (IGW) in Berlin	41.436,31
Gesamtbudget TASH 2013	2.604.263,00

2. Wie viele Festangestellte gibt es bei der TASH seit 2005? (Bitte tabellarisch darstellen nach Jahren seit 2005 und Aufgabenbereich)

Antwort:

Die TASH hat dem MWAVT die entsprechenden Stellen innerhalb der Personalkostentabelle als Anlage zum Wirtschaftsplan angezeigt (Angabe in Klammern zeigt Veränderungen während des jeweiligen Jahres):

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Geschäftsführung	1	1	2	2	2/1 (Juni)	1	1	1	1
Mitarbeiter Buchhaltung	1	1	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Mitarbeiter Vertrieb	1	1	2	2	2	2	2	1	1
Mitarbeiter Marketing	2	3	4	4	2	4	3	4	2
Mitarbeiter Marktforsch.	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mitarbeiter Presse/NASH	2	3	3	3	3	3	2	2 (+ 0,5)	3
Mitarbeiter Online	1	2	3	3	2	3	2	2	3/2 (Mai)
Auszubildende	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Praktikanten/ Trainees				1	3	2	3	3	3
Gesamt	11	14	18,5	18,5	18,5 17,5	19,5	17,5	17,5 (+ 0,5)	17,5 16,5

Zusätzlich werden Hostessen/Aushilfen für Messeauftritte (u. a. für Internationale Tourismus-Börse/ITB, Germany Travel Mart/GTM und Workshop Reisering Deutscher Autobusunternehmen/RDA; heute Internationaler Bustouristik-Verband) beschäftigt, die aus der Landeszuwendung vergütet werden (insbesondere für den Schleswig-Holstein-Abend während der ITB, für Service während der Pressegespräche u.a.).

Eine inzwischen ausgeschiedene Mitarbeiterin der TASH arbeitet auf Honorarbasis zeitweise weiterhin für die TASH und erstellt Pressetexte, Texte für Printpro-

dukte, Newsletter, Sonderbeilagen und ist daher ausgewiesen als 0,5-Stelle zusätzlich bei Presse/Nachrichten-Agentur Schleswig-Holstein (NASH).

Die Auszubildenden sind nicht als Festangestellte anzusehen, da deren Ausbildung ja zeitlich begrenzt ist. Genauso verhält es sich bei den Praktikanten und/oder Trainees. Auch deren Anstellungsverträge sind in der Regel zeitlich befristet.

3. Wie viele Projektangestellte gibt es bei der TASH seit 2005? (Bitte tabellarisch darstellen nach Jahren seit 2005 und Projekt und ggf. Auftraggeber)

Antwort:

Siehe hierzu nachfolgende Tabelle: (Die Angaben stammen überwiegend aus den Berichten über die Prüfung des jeweiligen Jahresabschlusses durch den beauftragten Wirtschaftsprüfer Treurat GmbH)

Projekt/ Auftraggeber	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
„Mein Glückstag“ (MWA VT)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
„Smart“ Werbeaktion (MWA VT)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Landesw. strat. Marketingkonz. (MWA VT)	-	2	4	5	5	3	-	-	-
Weltnaturerbe Wattenmeer (ZPW)	-	-	-	1	1	1	1	1	1
Kulinarik (DEHOGA, MWA VT)	-	-	1	1	1	1	1	1	1
Kultur (MJKE)	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Radinfrastr./ Radtourismus (ZPW)	-	-	1	1	1	1	1	1	1
Kreuzfahrt- tourismus (ZPW)	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Barriere- freiheit (ZPW)	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Museums- zertifizierung (MJKE)	-	-	-	-	-	-	-	-	1

Die Projekte „Mein Glückstag“ und „Smart-Werbeaktion“ wurden nicht mit extra dafür eingestellten Projektmitarbeitern durchgeführt. Hierfür waren die Festangestellten der TASH mit verantwortlich.

4. Welche Projekte hat die TASH seit 2005 durchgeführt und wie wurden sie gefördert?

Antwort:

Die in der Antwort auf Frage 3 aufgeführten Projekte wurden seit 2005 von der TASH durchgeführt. Dabei ist die TASH teilweise als Projektträger, teilweise als Projektpartner aufgetreten. Die Projekte „Mein Glückstag“, „Smart-Aktion“ und „Landesweites strategisches Marketingkonzept“ wurden im Rahmen der Projektförderung aus Landesmitteln durchgeführt.

Die Projekte „Weltnaturerbe Wattenmeer“, „Radinfrastruktur“, „Kreuzfahrttourismus“ und „Barrierefreier Tourismus“ sind aus dem Zukunftsprogramm Wirtschaft mit EFRE-Mitteln gefördert worden (in der Regel 50 Prozent Förderquote). Die übrigen Projekte sind teils mit Landesmitteln (Kultur und Museumszertifizierung durch das MJKE) und/oder mit EU-Mitteln und durch Dritte gefördert worden (Kulinarik durch DEHOGA). Die zuständigen Projektbearbeiter haben ihre Arbeitsplätze bei der TASH. Hierfür erhält die TASH aus den Projekten eine „Aufwandsentschädigung“ für Miete, Nebenkosten etc. in Form der Erstattung von Gemeinkosten (siehe hierzu auch Antwort zu Frage 1).

5. Die Projekte aus Frage 4 bitte differenzieren nach
a. Marketingprojekte,
b. Produktentwicklung.

Antwort:

Die TASH hat die folgenden Marketingprojekte entwickelt und umgesetzt und dafür folgende Zuschüsse aus öffentlichen Mitteln erhalten:

Jahr	Projektbezeichnung	Förderung durch:	Zuschuss Aus öffentl. Mitteln	Marketingprojekt	Produktentwicklung
2005	Kulturmarketing	Land	5.000,00		
	Internetdarstellung	Land	7.286,00		
	Relaunch Schleswig-Holstein	Land	28.025,00		
	Gruppenreisen/Busreisen	Land	7.308,00		
2006	Kulturmarketing	Land	102.680,00		
	Infrastruktur Radwege	Land	45.000,00		
	Internet-Relaunch Schleswig-Holstein	Land	31.163,40		
	Internationale Grüne Woche	Land	15.000,00		
	Gruppenreisen	Land	7.003,50		
	Mein Glückstag	Land	25.000,00		
	Tourismustag	Land	77.145,86		
2007	Landesweite Marketingstrategie	Land	701.421,26		
	Gastronomie	Land	11.950,00		

	Kulturmarketing	Land	100.938,00		
	Infrastruktur Radwege	Land	99.000,00		
	Internationale Grüne Woche		0,00		
2008	Landesweite Marketingstrategie	Land	1.275.990,35		
	Gastronomie	Land	22.650,00		
	Kulturmarketing	Land	119.062,00		
	Rad Infrastruktur u. Vermarktung	Land	99.000,00		
	Internationale Grüne Woche		0,00		
2009	Landesweite Marketingstrategie	Land	1.797.475,85		
	Gastronomie	Land	22.950,00		
	Kulturmarketing	Land	101.667,72		
	Infrastruktur Radwege	Land	117.000,00		
	Internationale Grüne Woche		0,00		
2010	Kampagnenmanagement/Landesweite Marketingstrategie	Land	0,00		
	Gastronomie	EU-Mittel	25.211,22		
	Wattenmeer	EU-Mittel	94.684,87		
	Kulturmarketing	Land	107.332,28		
	Infrastruktur Radwege	Land	0,00		
	Internationale Grüne Woche		0,00		
2011	Kulinarik	EU-Mittel	31.644,01		
	Wattenmeer	EU-Mittel	77.087,46		
	Kulturmarketing	Land	93.500,00		
	Kreuzfahrttourismus	EU-Mittel	18.909,58		
	Internationale Grüne Woche		0,00		
2012	Kulinarik	EU-Mittel	54.464,17		
	Wattenmeer	EU-Mittel	28.088,20		
	Kulturmarketing	Land	79.500,00		
	Kreuzfahrttourismus	EU-Mittel	83.488,69		
	Internationale Grüne Woche		0,00		

Die Angaben sind den Berichten über die Prüfung des jeweiligen Jahresabschlusses durch den beauftragten Wirtschaftsprüfer und den Förderakten des Fachreferates entnommen worden.

Die Fragen 4 und 5 können nur im Gesamtbild betrachtet werden. Eine Differenzierung zwischen Marketingprojekt und Produktentwicklung ist nicht möglich. In den meisten Projekten wie „Kulturmarketing“, „Gastronomie“, „Landesweites stra-

tegisches Marketingkonzept“, „Gruppen-/Busreisen“ und „Mein Glückstag“ ist das Produkt innerhalb der Marketingkampagne entwickelt und anschließend vermarktet worden.

6. Für welche Projekte des laufenden Jahres und der folgenden Jahre ab 2014 hat die TASH einen Förderbescheid des Landes Schleswig-Holstein erhalten?

Antwort:

Das Operationelle Programm für die Förderperiode ab 2014 ist noch nicht endgültig festgeschrieben. Aus dem Förderprogramm 2007 -2013 hat die TASH in diesem Jahr einen Förderbescheid für die Projekte „Radtourismus in Schleswig-Holstein“ (Laufzeit 2013-2015), „Barrierefreier Tourismus“ (Laufzeit 2013-2015) und „Kulinarik“ (2013-2015) erhalten.

7. Welche Projekte der TASH des laufenden Jahres und der folgenden Jahre ab 2014 wurden durch Dritte gefördert und/ oder durchgeführt?

Antwort:

Das Projekt „Museumszertifizierung“ wird aus ZPW-Mitteln (EFRE) und das Projekt „Kulturtourismus“ wird durch das MJKE aus Landesmitteln gefördert. Im Projekt „Museumszertifizierung“ ist ein Eigenanteil des Museumsverbandes, Beiträge der Museen des Landes und ein Zuschuss der Sparkassenstiftung enthalten, diese Beträge machen die 50 %ige Kofinanzierung der Förderung aus ZPW-Mitteln (EFRE) aus. Im Projekt „Kulturtourismus“ ist eine Finanzierung der Kosten durch das Land (MJKE) aus Landesmitteln und durch Einnahmen aus Beteiligungen vorgesehen.

Das Nachfolgeprojekt „UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer / Fahrtziel Natur“ wird seit 2012 aus Landesmitteln des MWAVT, Mitteln der TASH und durch Mittel der DB AG unterstützt. Für das Projekt „Kulinarik“ erhält die TASH Fördermittel aus ZPW (EFRE), die zu 50 % durch Beiträge des DEHOGA und einen Eigenanteil der TASH kofinanziert werden.

Für das Projekt „Barrierefreiheit“ erhält die TASH ebenfalls eine 50 %ige Förderung aus ZPW-Mitteln (EFRE), kofinanziert durch einen Eigenanteil des DEHOGA und der Pilotregionen Eckernförde Touristik & Marketing GmbH, LTO Wagrien GmbH, Herzogtum Lauenburg Marketing & Service GmbH, OstseeFerienLand, Föhr Tourismus GmbH, Dithmarschen Tourismus e.V., Stadt Bad Bramstedt, Stadt Neumünster, Tourismus-Service Fehmarn, Zweckverband Tourismuszentrale Holsteinische Schweiz, Tourist-Service Ostseebad Schönberg.