



Kleine Anfrage

des Abgeordneten Dr. Heiner Garg (FDP)

und

Antwort

der Landesregierung - Ministerpräsident

Kommunikations- und Imageberatung der Staatskanzlei und der Ministerien

Vorbemerkung der Landesregierung:

Es liegt eine Kleine Anfrage des Abgeordneten Hans-Jörg Arp (CDU) vor. Diese hat die Landesregierung mit Drucksache 18/3984 beantwortet. Auf diese Antwort wird ergänzend verwiesen.

Da mit der Kleinen Anfrage teilweise schützenswerte Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse abgefragt werden, wurde zu deren Schutz in der Antwort davon abgesehen, Unternehmen bzw. Auftragnehmer konkret zu benennen.

1. Haben die Staatskanzlei und/oder die Ministerien seit Juni 2012 externe Beratungsleistungen für die Bereiche Kommunikation und Imagepflege in Anspruch genommen? Wenn ja, welche und in welcher Höhe? Durch welche Berater bzw. Unternehmen wurden die Beratungsleistungen im Einzelnen durchgeführt? Bitte einzeln aufschlüsseln.

Siehe tabellarische Darstellung.

2. Durch welchen Haushaltstitel wurden die jeweiligen Beratungsleistungen finanziert? Bitte nach Einzelplänen aufschlüsseln.

Siehe tabellarische Darstellung.

3. Welche Maßnahmen wurden von der Staatskanzlei und/oder den Ministerien aufgrund der Kommunikations- und Imageberatung seit Juni 2012 durchgeführt? Bitte einzeln aufschlüsseln.

Direkt aus den externen Beratungen resultierende Maßnahmen ergeben sich aus der tabellarischen Darstellung. Die Beratungsleistungen dienten vielfach auch dem Auf- und Ausbau der Kompetenzen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Tabellarische Darstellung zu den Fragen 1 bis 3

Einzelplan	Titel / Haushaltsstelle	Beratungsleistungen und Maßnahmen	Budget in T€
StK			
2012	1103.00.52537	Beratung zum Kommunikationskonzept des neuen Landesportals	11,0
2013			
2014	1402.00.53356	Videoproduktion fürs Landesportal mit Schulung und Produktion von zwei Videos	8,0
2015	1402.00.53356	Produktion von vier Videos fürs Landesportal	22,0
	0301.00.52699	Erstellung Narrativ, Stakeholderanalyse, Kommunikationskonzept und Vorbereitung zur Erstellung eines Grünbuchs zur Landesentwicklungsstrategie	153,5
2016	0304.00.52699	Erstellung eines Grün- und Weißbuchs im Rahmen der Erarbeitung der Landesentwicklungsstrategie	147,3
MJKE			
2012		Im Sinne der Fragestellung sind keine externen Kosten entstanden.	
2013			
2014			
2015			
2016			
MSB			
2012	0701.00.52501	Medientraining	2,4
2013	0701.00.52501	Medientraining	2,7
2014	0701.00.52501	Medientraining	1,5
2015			
2016			
MIB			
2012		Im Sinne der Fragestellung sind keine externen Kosten entstanden.	
2013			
2014			
2015			
2016			

Einzelplan	Titel / Haushaltsstelle	Beratungsleistungen und Maßnahmen	Budget in T€
MELUR			
2012	1301.00.53102	Konzept „Teller statt Tonne“	17,5
	1301.00.53104	Kommunikationsstrategie Agrar und Ernährung	10,0
2013	1301.00.53102	Beratungs-, Moderations- und Dienstleistungen inkl. Printerzeugnissen zum Dialogverfahren Netzausbau	30,9
	1301.00.53104		
2014	1301.00.53102	Beratungs-, Moderations- und Dienstleistungen inkl. Printerzeugnissen zum Dialogverfahren Netzausbau	28,5
	1301.00.53104		
2015	1318.03.53312	Beratungs-, Moderations- und Dienstleistungen inkl. Printerzeugnissen zum Dialogverfahren Netzausbau	50,3
2016	1301.10.52510	Medientraining	2,3
FM			
2012		Im Sinne der Fragestellung sind keine externen Kosten entstanden.	
2013			
2014			
2015			
2016			
MWAVT			
	Vorbemerkung: Im Sinne der Fragestellung sind dem MWAVT keine externen Kosten entstanden. Der Vollständigkeit halber wird auf die im Rahmen der Konzeption und der Umsetzung des Standortmarketings „Der echte Norden“ entstandenen Kosten hingewiesen. Die genannten Leistungen schließen teilweise weitere Leistungen wie beispielsweise Rechtsberatungsleistungen, Sachleistungen (Werbebanner, Messestände, Autobahnschilder, etc.) ein.		
2012			
2013	0612.06.54601	Im Rahmen des Standortmarketings „Der echte Norden“: Strategieberatung, Markenmanagement Landesdachmarke, Strategische Prozessbegleitung	201,5
2014	0612.06.54601	Im Rahmen des Standortmarketings „Der echte Norden“: Projektmanagement, Strategieberatung, Entwicklung Gestaltungshandbuch	279,9
2015	0612.06.54601	Im Rahmen des Standortmarketings „Der echte Norden“: Umsetzung und Entwicklung der Kampagne „Schleswig-Holstein. Der echte Norden“	347,4
2016	0601.06.54601	Im Rahmen des Standortmarketings „Der echte Norden“: Umsetzung und Entwicklung der Kampagne „Schleswig-Holstein. Der echte Norden“	396,3
MSGWG			
2012			
2013	1001.00.52502	Redetraining Ministerin	3,9
2014			
2015			
2016	1001.00.53102	Kommunikationsberatung im Jahr 2015	3,2