



Konzept zur Neuauflage der Botschaftergespräche:

Unsere Nachbarn in Europa – Länderabende zur jeweiligen EU-Ratspräsidentschaft

(Stand 21.09.2017)

Zielgruppe: breite interessierte Öffentlichkeit, Erwachsene und junge Erwachsene, die - entweder bisher noch keine oder wenig Erfahrungen im europäischen Ausland sammeln konnten oder starkes Interesse an einem bestimmten Land zeigen - und deswegen gern mehr über europäische Nachbarländer erfahren möchten und andere Formate neben klassischen Vorträgen wünschen

Kurzdarstellung:

Die Veranstaltungen stellen jeweils das europäische Land in den Mittelpunkt, welches die EU-Ratspräsidentschaft innehat. Sie bieten die Möglichkeit, sich auf vielfältige Art und Weise über das Land zu informieren sowie in den Austausch mit Menschen aus diesen Ländern zu treten. Die Abendveranstaltungen werden mit interaktiven Elementen (visuell, auditiv und haptisch) gestaltet, einem kulinarischen Angebot, Kurzvorträgen (z.B. zu den Schwerpunkten der Ratspräsidentschaft oder kulturellen Highlights des Landes) und der Möglichkeit zur Diskussion und zum Austausch untereinander. Dabei werden auch Vertreter*innen dieser Länder eingeladen, wie beispielsweise Botschafts- und Konsularvertreter*innen sowie aus der Zivilgesellschaft, wie die Deutsch-Bulgarische Gesellschaft bzw. die Deutsch-Österreichische Gesellschaft Kiel. Die Länderabende finden unter Einbezug von Vertreter*innen der Landesregierung in der Landeshauptstadt Kiel statt, sodass den Gästen ein vielseitiges und gleichzeitig niedrigschwelliges Programm geboten wird, das den Austausch sowohl mit zivilgesellschaftlichen als auch politischen Akteur*innen ermöglicht.

Geplante Termine:

- Bulgarien: Mitte Januar bis Mitte Februar 2018
- Österreich September 2018

Erwartete Ergebnisse/Wirkung auf die Zielgruppe: Zugewinn an Wissen über das jeweilige europäische (Nachbar-)Land, in Verbindung mit einem positiven Europa-Erlebnis durch interaktive Veranstaltungselemente; Kennenlernen von Menschen aus den jeweiligen Ländern und Austausch mit ihnen; Gefühl ein*e Europäer*in zu sein wird gesteigert; zusätzlich steigt das Wissen und Bewusstsein über die wechselnde EU-Ratspräsidentschaft und so das Interesse, sich in den folgenden Monaten selbst verstärkt mit dem jeweiligen Land auseinander zu setzen.

Medienplan: Werbung/Einladung über Emailverteiler (etwa 4-6 Wochen vorher), lokale Printmedien (weniger Tage vorher), Facebook (ab ca. 4 Wochen vorher, Intensität der Aktivitäten nimmt bis zur jeweiligen Veranstaltung zu, Begleitung der VA durch Bilder & Videos im Nachgang), Berichte inklusive Fotos auf der Website der Veranstalter, Kurzbeitrag im Radio anlässlich der Ratspräsidentschaft

Veranstalter:

- Europäische Bewegung Schleswig-Holstein
- Europaausschuss des Schleswig-Holsteinischen Landtages
- Europe Direct-Informationszentrum Kiel
- Europa-Union Schleswig-Holstein