

Rolle der Sozialen Medien für Kinder- und Jugendgewalt

Schleswig-Holsteinischer Landtag
Umdruck 20/2940



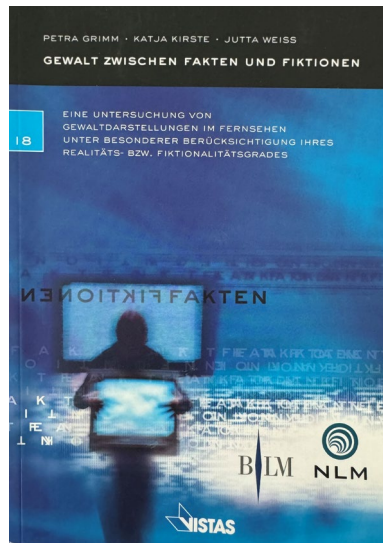
Prof. Dr. Petra Grimm

Institut für Digitale Ethik
Hochschule der Medien Stuttgart



Gewalt und Medien

Studien



Fachbeiträge



Medienethische Studien und Materialien



Interaktive Gewalt

- _ Jugendliche als Produzenten von Gewalt
- _ Cybermobbing
- _ Zahlreiche Varianten von Cybermobbing mit unterschiedlichen Wirkungsgraden (Flaming, Belästigungen, Anschwärzen, Identitätsdiebstahl, Bloßstellung, Ausgrenzung, Cyberthreats, Cyberstalking, Doxing)
- _ Zunahme von Cybermobbing
- _ Grenze zwischen Jugendmedienschutz und Kriminalitätsprävention schwer zu ziehen
- _ digitale und analoge Gewalt verschmelzen



Wirkungsrisiken

- _ Einstellungen, Emotionen, Wahrnehmungen, Verhalten
- _ Gewaltakzeptanz, Gewaltnormalität
- _ Gewalthaltige Weltbilder, Wert- und Denkmodelle
- _ Ekel, Schock und Angst
- _ Enges Gewaltverständnis (niedrige Gewaltschwelle)
- _ Verletzung des Selbstwertgefühls, Depressionen, Suizidgefahr
- _ soziale Ausgrenzung, Zementierung von sozialen Hierarchien
- _ Steigerung der Gewalt
- _ Beeinträchtigung der Gemeinschaftsfähigkeit

*Aber:
Kein Automatismus und keine
Monokausalität!*



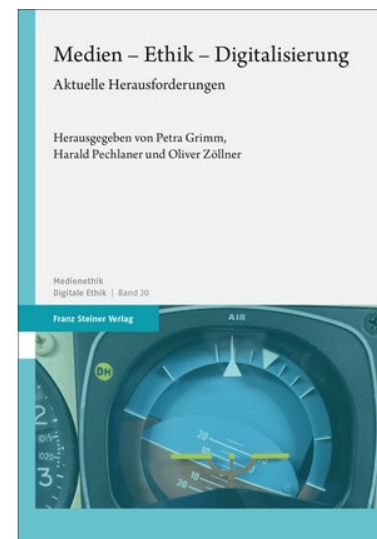
KI als Verschärfung der Gewaltproblematik

Risiken:

- _ **Cybergrooming** (falsche Identitäten, intransparente Anbahnungsversuche von Erwachsenen)
- _ **Deepnudes**
- _ **Cybermobbing** (leichte Manipulation von Bildern, Videos und Stimmen)
- _ **Desinformation** (falsche Informationen, auch im Gewalt- oder Kriegskontext)
- _ **Desorientierung** (Beratung durch KI hochriskant)

Vgl. auch jugendschutz.net
<https://www.jugendschutz.net/themen/geraete-und-technik/artikel/welche-risiken-sind-im-kinder-und-jugendmedienschutz-zu-erwarten-1>

Welche Kompetenzen nötig sind, um mit den KI-Risiken souverän umzugehen, müsste empirisch überprüft werden. Ebenso braucht es eine ethische Flankierung der Gewaltdebatte.

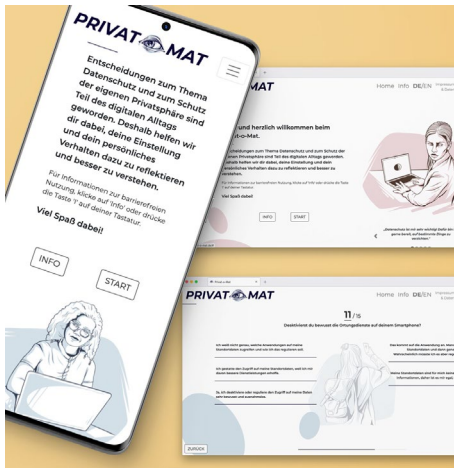


Werkzeuge für ethische Digitalkompetenz

Online für Interessierte verfügbar unter:

<https://privat-o-mat.de>

<https://digital-und-gluecklich.podigee.io/>



Gefördert durch



Baden-Württemberg

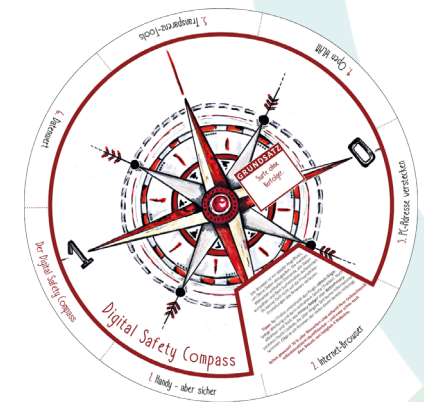
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

DIGITAL & GLÜCKLICH EIN PODCAST DES INSTITUTS FÜR DIGITALE ETHIK

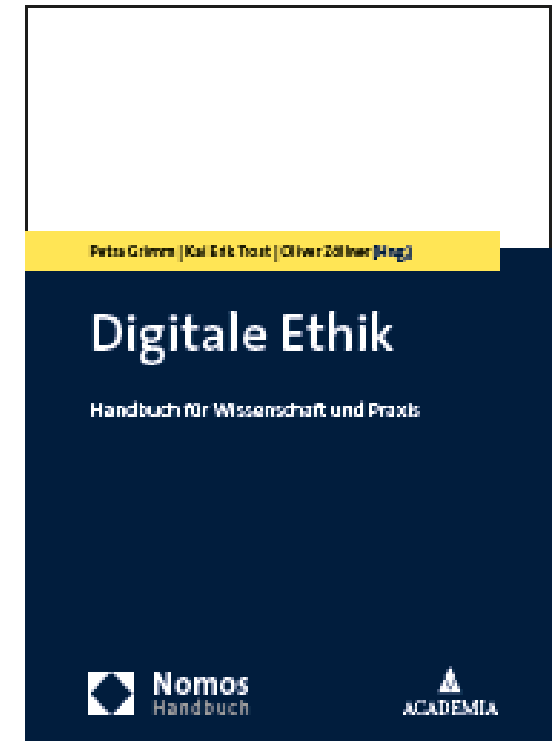


klicksafe ETHIK MACHT KLIKK

Meinungsbildung in der digitalen Welt



Literatur



VIELEN DANK

—
für Ihre
Aufmerksamkeit

Prof. Dr. Petra Grimm
grimm@hdm-stuttgart.de

<https://www.hdm-stuttgart.de/grimm>



www.digitale-ethik.de



Digitale Ethik TV



<https://bawü.social/@DigitaleEthik>