

Umsetzungsmanagement Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030

Wirtschafts- und Digitalisierungsausschuss
Britta Franke, 15. Januar 2025

Schleswig-Holsteinischer Landtag
Umdruck 20/4334



Umsetzungsmanagement
Tourismusstrategie
Schleswig-Holstein 2030

TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Umsetzungsmanagement

Das Team



Britta Franke

Leitung Umsetzungsmanagement

+49 431 60058-80

franke@um-sh.de



Nele Drews

Veranstaltungsmanagement

+49 431 60058-81

drews@um-sh.de



Lars Larsen

Wissensmanagement

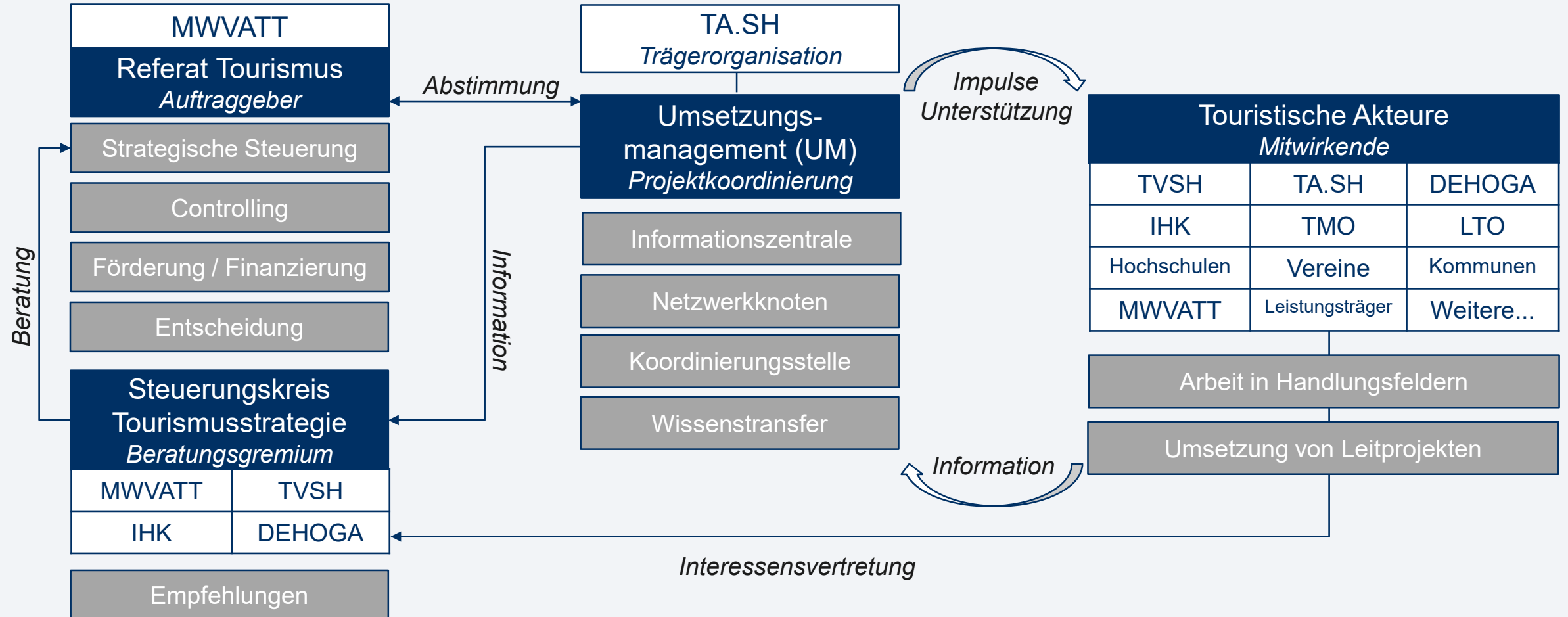
+49 431 60058-82

larsen@um-sh.de

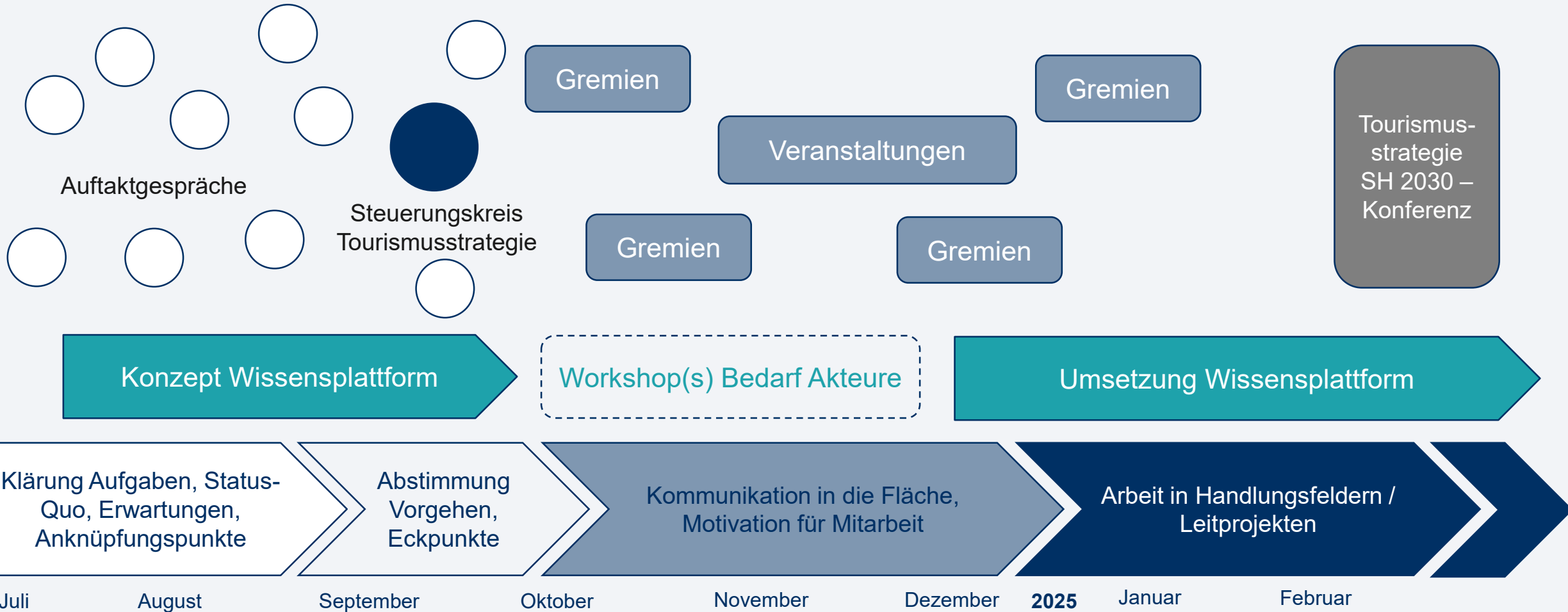
Arbeit im Umsetzungsmanagement

Zusammenarbeit und Aktivitäten

Zusammenarbeit im Netzwerk zur Tourismusstrategie Schleswig-Holstein



Arbeit Umsetzungsmanagement 2024



Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 als Grundlage für das Umsetzungsmanagement



Zwischenbilanz: Wo stehen wir aktuell?

38 Leitprojekte, davon:

- 9 Projekte abgeschlossen + 2 in kontinuierlicher Bearbeitung (29%)
- Weitere 16 in Bearbeitung (42 %)

Schleswig-Holstein ist Vorreiter und Vorbild für nachhaltigen, verantwortungsbewussten Qualitätstourismus.

Tourismusstrategie
Schleswig-Holstein 2030

2022

2024

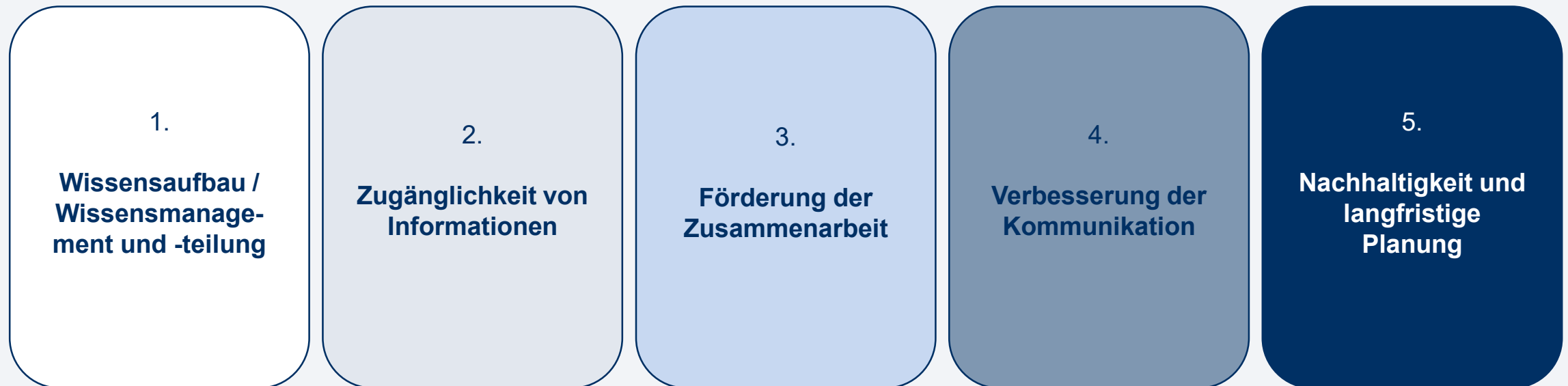
2026

2028

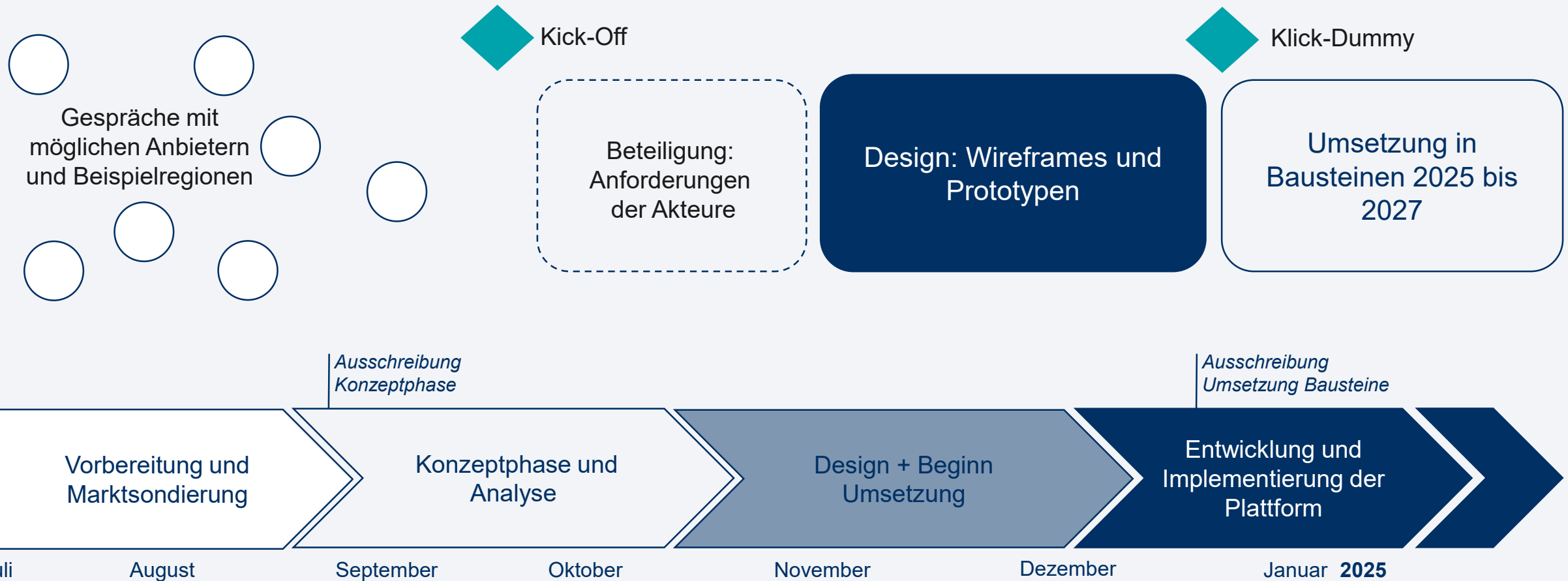
2030

Wissensplattform für den Tourismus Schleswig-Holstein

Die Plattform soll für alle relevanten Akteure als zentrale Anlaufstelle für z.B. Informationen, Best Practices, Strategien und Studien dienen. Darüber hinaus werden Technologietransfer, die Vermittlung von Ansprechpartnern, Jobangebote und andere relevante Inhalte bereitgestellt.



Zeitplanung Wissensplattform Schleswig-Holstein Tourismus



Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030

Konferenz am 2. April 2025

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Auf Kurs 2030.

Gemeinsam für den
Schleswig-Holstein-Tourismus.

2. April 2025
**SAVE THE
DATE.**

© sh.tourismus.de/MOCANOX

Umsetzungsmanagement
Tourismusstrategie
Schleswig-Holstein 2030

TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein



Teilnahme vormerken!



Vielen Dank!

Kontakt

Umsetzungsmanagement Tourismusstrategie Schleswig-Holstein

Wall 55, 24103 Kiel

info@um-sh.de

www.um-sh.de

Britta Franke, Leitung Umsetzungsmanagement

Tel.: +49 431 60058-80



Umsetzungsmanagement
Tourismusstrategie
Schleswig-Holstein 2030

TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein